

La Investigación de la Comunicación Social en Ecuador: Trayectorias y configuraciones

Social Communication Research in Ecuador: Trajectories and Configurations

Iván Rodrigo Mendizábal, c.Ph.D.

Universidad de Los Hemisferios

ivanr@uhemisferios.edu.ec

Ecuador es uno de los países donde la investigación de la comunicación ha sido el eje central de la atención en Latinoamérica. Principalmente porque entre las últimas tres décadas del siglo XX se centraron en Quito, centros y oficinas de comunicación regionales de instituciones ligadas a la comunicación para el desarrollo, la comunicación y educación, la comunicación y los estudios políticos, la comunicación y el desarrollo del periodismo, etc., las que impulsaron el interés por la investigación y el planteamiento de nuevas perspectivas que permitieron comprender los fenómenos de la comunicación a nivel latinoamericano y local.

Posterior a tales experiencias, a inicios del siglo XXI, la investigación de la comunicación se ha desarrollado por el impulso de investigadores esta vez ligados a coyunturas sociales y políticas. Los efectos de las políticas neoliberales cambiaron el panorama de las relaciones de trabajo y la dinámica de los medios de comunicación en Ecuador, hecho que se ha visto reflejado en el interés de objetivar los problemas inherentes a las realidades del momento.

Un hecho fundamental es que a inicios de 1990 se fundó la primera asociación de investigadores de la comunicación y, con ella, ciertas actividades de sistematización de experiencias de investigación. Lamentablemente esta y otras iniciativas posteriores, al no tener continuidad, y al prevalecer más bien los hechos de coyuntura, llevaron a que la investigación en comunicación no prosperase como en el siglo anterior. Esto no impidió que desde la segunda mitad de la primera década del siglo XXI se fundase la Sociedad Ecuatoriana de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación (SEICOM), la cual, en la actualidad trata de aglutinar a quienes realizan investigación en el país.

Fuera de los hechos anteriores, también hay que resaltar que ciertas universidades ecuatorianas impulsaron la investigación de la comunicación. Más aún, por el impulso de la Ley Orgánica de Educación Superior, aprobada en 2010, la investigación de la comunicación se ha visto fortalecida al lograr que se organicen centros y se promuevan

publicaciones, fundando nuevas experiencias de investigación colegiada académica que es digno de ponderar.

La investigación de la comunicación, independientemente de los vaivenes a los que se ha visto sometida, sigue siendo un campo de desarrollos y propuestas en Ecuador. Pues los investigadores no solo han mirado los medios tradicionales, como la prensa, el cine, la televisión, sino también se han volcado a experiencias investigativas en el contexto de los nuevos medios, toda vez que internet es hoy en un medio de comunicaciones personales y colectivas distintas a las que se conocían. Es así que nacieron nuevas inquietudes respecto al desarrollo de la multimedialidad, de la multidimensionalidad, del apareamiento de nuevos actores y procesos cognitivo-sociales de vital importancia. La investigación, por ello, en la actualidad, enfrenta o mira los diversos medios, las representaciones que estos provocan, los manejos a los que están sujetos, las significaciones que producen, las apropiaciones que implican nuevos dinámicas que hay que seguir estudiando y dando cuenta.

El presente número de la Revista Razón y Palabra, el 93, tiene que ver con lo comentado hasta acá. Pues recoge ciertos trabajos de investigadores, tanto ecuatorianos como de otros países, donde se reflexiona temáticas distintas, producto la investigación de la comunicación, hecho que demuestra que en Ecuador hay un trabajo dedicado. Los artículos que se presentan son distintos; ofrecen tendencias teórico-metodológicas, trayectorias, ámbitos de aplicación, peculiaridades, resultados alcanzados por variedad de medios investigativos. Con ello se pretende mostrar la conexión ecuatoriana con el campo latinoamericano e internacional de los estudios de la comunicación.

Es evidente que en la configuración de este monotemático ha estado latente la pregunta acerca de la posible configuración de una “tradición ecuatoriana” en los estudios y en las propuestas que nacen de la investigación de la comunicación. La diversidad de artículos, de autorías, de lugares de la academia desde donde proceden, en efecto, nos hacen preguntarnos siempre sobre ¿cuáles son sus principales rasgos y fundamentos? ¿Cómo se articula la perspectiva ecuatoriana con las tendencias latinoamericanas e internacionales en el campo de estudios de la comunicación? La revista Razón y Palabra en su nueva modalidad pretende poner en la mesa de discusión estos aspectos porque por más que los artículos publicados muestren aspectos propios, nos hacen pensar cuestiones como las enunciadas que con el tiempo se seguirán respondiendo.

Con el presente número, seguimos indagando las posibilidades que la investigación nos abre. Les invito a que abran las páginas de esta propuesta.

Quito, 15 de abril de 2016.