

Sección a la que se dirige el artículo: Varia

Autores (máximo tres autores y por orden de jerarquía): Brenda, Muñoz, Saltillo, México. Miguel, Sánchez, Saltillo, México.

Título: PRODUCCIÓN PROFESIONAL Y NO PROFESIONAL DE VIDEO EN YOUTUBE MÉXICO: EL CASO DE #LADY 100 PESOS. *Professional and non-professional video production from YouTube Mexico: the #LADY100PESOS case.*

Resumen/Abstract: En este artículo se describe la distribución de videos profesionales y no profesionales relacionados al caso de #lady100pesos en el entramado semántico de YouTube México. El entramado semántico hace referencia a la manera en que los distintos discursos que circulan en YouTube se entrelazan, a través de un término de búsqueda, en el acto de consumir videos. El entramado semántico, como objeto de estudio, reconoce una organización subyacente a la circulación de contenidos en el sitio, así como la vinculación que existe entre los videos de producción profesional y los videos de producción no profesional o amateur. Para este estudio se recuperó información estadística de la interfaz del sitio mediante búsquedas a través del API de YouTube: se obtuvo el registro de 365 videos asociados al término de búsqueda "#lady100pesos", 3644 videos sugeridos y 161 comentarios principales. En los resultados se destaca el grado de aceptación e involucramiento que podrían generar los videos principales de acuerdo al tipo de usuario que cargó cada video principal y la manera en que se vinculan los videos relacionados también con base en los tipos de usuarios identificados. A manera de conclusión, se toma la producción de videos no profesionales y amateur en YouTube México como punto de referencia para el estudio de plataformas similares y a partir de ahí se discute si, en su infraestructura, este sitio web y sus similares propician relaciones de poder más simétricas entre productores y consumidores de medios.

This article describes the distribution of professional and non - professional videos related to the # lady100pesos case in the semantic weavework of YouTube Mexico. The semantic weavework refers to the way in which the different speeches that circulate in YouTube are intertwined, through a search term, in the act of consuming videos. The semantic weavework, as an object of study, recognizes an organization underlying the circulation of content on the site, as well as the link between professional production videos and non-professional or amateur production videos. For this study, we retrieved statistical information from the site interface through searches through the YouTube API: we recorded 365 videos associated with the search term "#lady100pesos", 3644 suggested videos and 161 main comments. The results highlight the degree of acceptance and involvement that could generate the main videos according to the user type that uploaded each main video and the way in which related videos are also linked based on the identified user types. As a conclusion, the production of non-professional and amateur videos in YouTube Mexico is taken as a reference point for the study of similar platforms and from there it is discussed if, in its infrastructure, this website and its similar ones propitiate more symmetrical relations of power between producers and media consumers.

Palabras claves: YouTube, entramado semántico, medios emergentes, diversidad de contenidos, lady100pesos. *YouTube, semantic weavework, emergent media, content diversity, #lady100pesos.*

Filiación institucional

- **Nombre completo:** Brenda Azucena Muñoz, Universidad Autónoma de Coahuila: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- **Nombramiento profesional:** Catedrático
- **Cargo en la institución:** Profesor Investigador
- **E-mail:** brenda.munoz@uadec.edu.mx
- **Número de ORCID:** 0000-0003-0962-9270

Curriculum Vitae: Brenda Azucena Muñoz Yáñez es doctora en Ciencias Sociales: Estudios de Comunicación por la Universidad de Amberes, doctora en Estudios Humanísticos y maestra en Ciencias en Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Torreón. Está afiliada al Sistema Nacional de Investigadores (SNI-CONACYT) nivel C y fue reconocida como Nuevo Profesor de Tiempo Completo en el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Secretaría de Educación Pública de México). Fue

becaria de la Comunidad Flamenca del Gobierno de Bélgica para realizar sus estudios doctorales. Ha publicado artículos teóricos y científicos en España, Colombia y México. Actualmente se desempeña como profesor investigador en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila. Sus líneas de investigación se concentran en Comunicación y diversidad para el desarrollo social, contenidos alternativos y medios emergentes, cultura visual, fan studies.

- **Nombre completo:** Miguel Sánchez, Universidad Autónoma de Coahuila: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- **Nombramiento profesional:** Catedrático
- **Cargo en la institución:** Profesor Investigador
- **E-mail:** miguelsanchez@uadec.edu.mx
- **Número de ORCID:** 0000-0002- 4886-0881

Curriculum Vitae: Doctor en Estudios Humanísticos por el Tecnológico de Monterrey en 2014 y con estudios de maestría y licenciatura en comunicación por la Universidad Autónoma de Coahuila. Actualmente es profesor investigador en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila y miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y la Tecnología en el nivel candidato. Trabaja en las líneas de investigación de comunicación para la salud y estudio de las masculinidades. Es miembro del cuerpo académico en consolidación "Comunicación para el desarrollo social". Ha participado en congresos nacionales en México e internacionales con ponencias y artículos en temas relacionados con las prácticas del autocuidado de hombres de clase trabajador de Saltillo, México; el campo de estudio de la comunicación para la salud; la construcción de significados del sistema de salud mexicano; y con el proyecto de análisis del tratamiento del tema VIH/sida en periódicos mexicanos.

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Nosotros, Brenda Azucena Muñoz y Miguel Sánchez, manifestamos nuestro interés de someter a la evaluación de los dictaminadores que asigne la revista web Razón y Palabra, el texto PRODUCCIÓN PROFESIONAL Y NO PROFESIONAL DE VIDEO EN YOUTUBE MÉXICO: EL CASO DE #LADY 100 PESOS. del cual somos autores.

Afirmamos que ese texto, de nuestra autoría, es inédito.

Sometemos a dictamen del Comité Editorial de Razón y Palabra el referido texto el día 30 de julio de 2017.

Declaramos que todo comentario y opinión expresado en el citado trabajo es responsabilidad exclusiva de quien suscribe. Lo cual, no necesariamente refleja el punto de vista ni de Razón y Palabra ni de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios.

Declaramos que estamos de acuerdo en ceder los derechos de publicación del artículo PRODUCCIÓN PROFESIONAL Y NO PROFESIONAL DE VIDEO EN YOUTUBE MÉXICO: EL CASO DE #LADY 100 PESOS. de nuestra autoría, a la revista web Razón y Palabra.



Dra. Brenda Azucena Muñoz.



Dr. Miguel Sánchez Maldonado