

Intereses de los estudiantes: base de las expresiones educomunicativas.

Interests of students: base of Educommunications expressions

Interesses dos estudantes: base das expressões de educação

Elizabeth Guadalupe Rios Estrada

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

selizabeth.riose@gmail.com

Fecha de recepción: 30 de mayo de 2017

Fecha de recepción evaluador: 5 de junio de 2017

Fecha de recepción corrección: 15 de julio de 2017

Resumen

Este artículo presenta la importancia de implementar la Comunicación Educativa y la Hipermediación en las instituciones de nivel medio superior, como parte de una innovación educativa. Considerando los intereses y habilidades hipermediáticas de los estudiantes como base del diseño de expresiones educomunicativas.

Palabras clave: Comunicación Educativa, Hipermediación, Intereses, Tecnologías de información y comunicación, Expresiones educomunicativas, Habilidades hipermediáticas.

Abstract

This article presents the importance of implement the Educational Communication and Hypermediation in higher educational institutions as part of an educational innovation.

Considering the interests and hypermediates abilities of students as base for design of the educational expressions.

Key words: Educational Communication, Hypermediation, Interests, Information and communication technologies, Educational expressions, Hypermediatic abilities.

Resumo

Este artigo apresenta a importância da implementação da Comunicação Educacional e a Hipermediação nas instituições de nível médio superior, como parte de uma inovação educacional. Considerando os interesses e habilidades hipermídia dos alunos como base o desenho de expressões educomunicativas.

Palavras chave: Comunicação Educacional, Hipermediação, Interesses, Tecnologias de informação e comunicação, Expressões educomunicative, Habilidades hipermídia.

Introducción

Torres Lima (1999) plantea que con la Comunicación Educativa en el aula es posible aprovechar las oportunidades que brindan los lenguajes de los medios de comunicación a la educación, es por ello que se realizó una investigación en un Centro de Bachillerato Tecnológico, con un grupo de primer semestre de la carrera de Mecatrónica, en la materia de Comprensión Lectora y Redacción I. Dicha investigación se llevó a cabo en dos etapas, en la primera se identificaron los medios que más utilizaban los alumnos; puesto que saber qué tipo de contenidos ven a través de los medios y tecnologías de información y comunicación es importante para comenzar la implementación de la Comunicación educativa. Esta etapa reflejó que 1 de cada 5 estudiantes no cuentan con computadora o internet en casa, pero sí tienen al alcance un radio o una televisión. Con estos recursos se logró una interacción de los alumnos con las tecnologías.

En la segunda etapa, se incorporaron los planteamientos de la Hipermediación: la teoría de la comunicación digital interactiva de Carlos Scolari (2008). Con el fin de generar expresiones educomunicativas con los elementos que ésta establece, desde la digitalización de los contenidos, que posibiliten la reticularidad, hipertextualidad, multimedialidad y la interactividad. Para generar actores activos en diferentes plataformas digitales.

En ambas etapas se consideraron los temas por los que se interesan los alumnos para crear líneas narrativas que fueron incluidas en las expresiones educomunicativas.

Metodología

Se realizó la investigación con un grupo de 50 alumnos de la carrera Mecatrónica, jóvenes de entre 14 y 16 años, donde 45 son hombres; del Centro de Bachillerato Tecnológico #1 de Tultitlán. El proceso se llevó a cabo en dos etapas, ambas en la materia de Comprensión Lectora y Redacción, la primera consistió en sondeos para identificar los medios de comunicación que utilizan los alumnos y el tipo de contenidos que consumían de éstos; y observación participante con la finalidad de conocer la interacción del grupo.

En la segunda etapa se aplicó una encuesta en línea con el objetivo de conocer los temas de interés y hobbies de los alumnos; así como las redes sociales y plataformas digitales que utilizan.

Además de conocer los intereses y actividades que realizan los alumnos con las tecnologías de información y comunicación era indispensable realizar un análisis de los contenidos y objetivos del programa de materia; pues identificando todos estos elementos sería posible pasar a la etapa de diseño y producción de las expresiones educomunicativas a proponer con el objetivo de lograr una mayor comprensión y un aprendizaje significativo de los contenidos de la materia.

Por otro lado, esta propuesta aprovecharía, con las diferentes expresiones, las herramientas que ofrece la Hipermediación, desde la digitalización de contenidos, la posibilidad de compartirlos, la hipertextualidad entre éstos, la presencia de diferentes lenguajes y medios, hasta la interactividad de los usuarios.

Resultados

“La Comunicación Educativa tiene pertinencia en el salón de clases, de cualquier institución educativa que incorpore los medios de comunicación para el proceso de enseñanza-aprendizaje, [...] y vayan acompañados de un método didáctico diseñado especialmente para ello”. (Torres Lima, 1999).

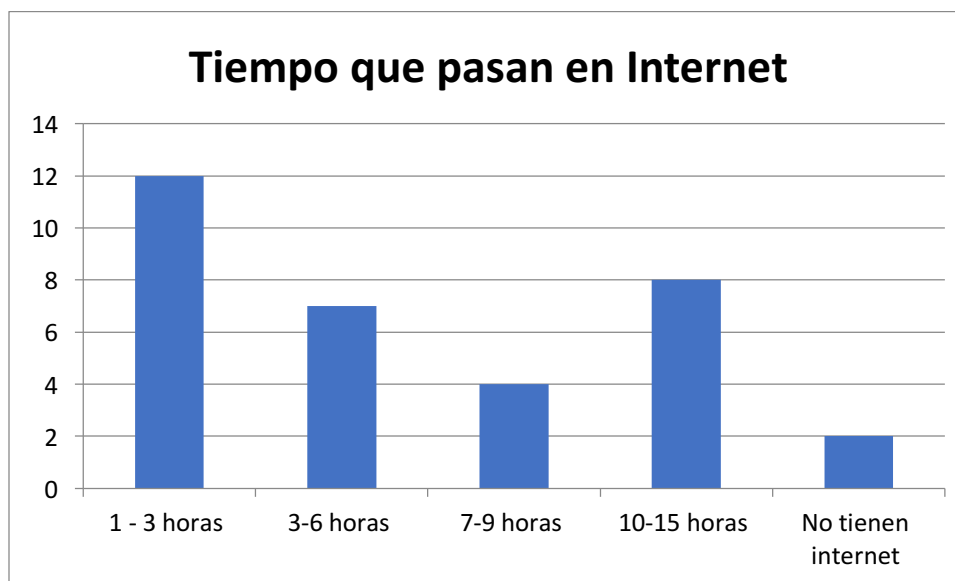
El Centro de Bachillerato Tecnológico en el que se realizó el estudio es una institución de reciente aparición, surge en 2010. Debido a las exigencias que tienen los campos de formación que ofrecen (Mecatrónica, Informática y Turismo) se cuenta con diferentes recursos tecnológicos como: talleres de computo, Internet, proyectores, etc. Sin embargo, tras realizar la observación participante no se apreció el uso de éstos en la clase de Comprensión Lectora y Redacción I.

La investigación y la propuesta realizada ofrecen aportaciones importantes respecto a una innovación educativa en la institución, no sólo en cuestión técnica del uso de tecnologías, sino con el aprovechamiento de las líneas de interés de los estudiantes y las redes que utilizan cotidianamente.

Encontrar puntos de interés que se pudieran retomar en las expresiones fue el objetivo de la investigación, información que se logró obtener con la encuesta realizada, entre estos intereses se encuentran: la música, la tecnología, el arte, los videojuegos, el fútbol, el amor, entre otros. Para el diseño de las expresiones educacionales se conjuntaron los temas de interés de los alumnos con los contenidos de la materia, para generar una narrativa en la que los estudiantes se sintieran identificados para que así, resultaran más significativos los contenidos, pues los verán relacionados con su vida cotidiana y se darán cuenta de que son útiles no solo dentro del ámbito escolar.

Paralelamente al diseño de las expresiones fue indispensable considerar los medios por los que se presentarían las expresiones producidas, para esto también se utilizaron los resultados de la encuesta para saber qué tan frecuente es su uso de Internet. De todo el grupo todos tienen acceso a internet, la mayoría por lo menos 1 o 3 horas; únicamente 2 no tienen Internet, no obstante, considerando que la institución cuenta con red de Internet, este problema es abatido.

Gráfico 1. Tiempo que pasan en Internet



Además de saber si cuentan con internet y cuánto tiempo pasan navegando en este, es indispensable conocer que actividades realizan; dentro de ello encontramos que: hacen actividades escolares, o navegan en sus redes sociales como Facebook y Whatsapp y en menor medida Twitter; además constantemente se encuentran en YouTube, escuchando música, viendo videos o tutoriales.

Gráfico 2. Actividades que hacen en Internet



Si bien, los alumnos tienen un uso constante de redes en internet, por las actividades que realizan se puede percatar que son solo consumidores de lo que la red les ofrece, pues sólo ven el contenido que encuentran en plataformas como Facebook, Twitter, YouTube, blogs, Wattpad o Pinterest; aunque en redes como Facebook y Twitter tienen un papel más activo, puesto que ahí sí publican contenido o comparten el contenido que encuentran en otros perfiles, sin embargo no es suficiente para los objetivos que se plantean con la Comunicación Educativa ni la Hipermediación, ya que sobre todo en la teoría de la Hipermediación es necesario que los alumnos se conviertan en colaboradores en creación de contenido.

Como parte de la propuesta de Comunicación Educativa e Hipermediática se diseñaron y crearon 9 expresiones educucomunicativas en diferentes formatos como videos, historietas, tutoriales y presentaciones interactivas, éstos fueron montados en diversas plataformas y recopilados en un blog, pues es un medio que recurrentemente los alumnos utilizan.

Se realizó una prueba piloto de los materiales producidos, con 12 alumnos del grupo de Mecatronica que participó en la investigación, con la intención de observar que tan eficaz resulta el aprendizaje utilizando expresiones educucomunicativas. De dicha prueba se rescata que en efecto, resulto más atractivo para los estudiantes, ellos vieron reflejado la inclusión de sus intereses; esto favoreció la comprensión del contenido que se les presentó.

Aunque el proceso de investigación y la prueba piloto fue una experiencia nueva para ellos y traían consigo un tanto de curiosidad por lo que pasaría, fue benéfico porque tras realizar una evaluación del contenido de la expresión educucomunicativa presentada, los alumnos fueron capaces de explicar el tema presentado, pues lo había comprendido.

El hecho de que los estudiantes vean plasmados intereses similares a los suyos en las expresiones educucomunicativas hace que el aprendizaje sea significativo, ya que no será solo el contenido establecido, sino que lo podrán relacionar con otros aspectos o situaciones de su vida cotidiana. Estableciendo esto concretamente en el aprendizaje significativo, que como explica Ausubel: “ocurre cuando una nueva información se conecta con un concepto relevante preexistente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos, y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que áreas ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funciones como un punto de “anclaje” a las primeras”.

Po lo tanto, ellos lograron identificar la presencia de estos conceptos que ellos conocen o la relación que tienen las actividades que ellos realizan con los contenidos de la materia y así considerarán útiles los conocimientos adquiridos.

Discusión

Las tecnologías de información y comunicación son primordiales para mediar las interacciones a través de los recorridos hipertextuales que realiza el usuario, que se refiere a que los recorridos que hace el usuario en internet no son lineales, es decir pueden saltar de una página a otra gracias a los hipervínculos que se encuentran en las páginas de internet; de las redes reticulares que desarrollan (como y con quienes comparten diferente información), los niveles de interactividad que tienen y la suma importancia de la multimedialidad, es decir, el uso de diversos lenguajes y medios que se utilizan para los contenidos, punto de mayor cruce entre la teoría de la Comunicación Educativa y de las Hipermediaciones.

La hipermediación a la que se alude es la propuesta teórica planteada por Carlos Scolari, en “Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva” (2008), en donde dice que “Las nuevas tecnologías prometían más contenidos en diferentes soportes y lenguajes, más interacción, más interacción entre los usuarios y la información”, cambiando con ello el modelo del *broadcasting*, de una masificación de uno-a-a-muchos pasar a de muchos-a-muchos.

En cuanto a la Comunicación Educativa en el Aula, Torres Lima establece en “Caracterización de la comunicación educativa.” (1999) que es la implementación de los medios de comunicación y sus lenguajes en los procesos de enseñanza; sin embargo “la Comunicación Educativa no se reduce al empleo de las tecnologías de comunicación, sino

que se amplía a la producción, distribución y consumo masivo de las expresiones educativas”; cuestiones que propone la Hipermediación, donde el usuario asuma un rol activo.

Implementando estas estrategias educativas en el aula será posible desarrollar las habilidades hipermediáticas (hipertextualidad, reticularidad e interactividad) de los alumnos y con ello su poder de creación, para que se vuelvan actores activos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así adquirirán el conocimiento y serán capaces de reproducirlo (con nuevas expresiones) y difundirlo con ayuda de las herramientas tecnológicas. Pues uno de los principios que tiene la Hipermediación es que: “son procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (Scolari, 2008).

Esta inserción de los medios de comunicación será eficaz en función de “la concepción pedagógica y comunicacional desde la cual se introduzcan los medios al aula.” Planteando el aprendizaje como un proceso activo de construcción y re-creación del conocimiento, es decir, los educandos se involucrarán en una múltiple red de interacciones. (Kaplún, 1997)

Haciendo una vinculación de estas dos propuestas teóricas se podrá desarrollar el aprendizaje de los contenidos establecidos en los programas de materia con la mediación de las tecnologías digitales. Porque como se plantea “La Comunicación Educativa en el aula es una modalidad que el sistema educativo emplea para tratar de adecuarse a los cambios que el propio sistema social le sobre determina” (Torres Lima, 1999) y actualmente el sistema social sobre determina el uso de las tecnologías, y una manera de hacerlo es con lo establecido por Scolari cuando dice que la aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, hace posible un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios. (Scolari, 2008). Con ello se procura un usuario activo, no únicamente consumidor.

Con la investigación realizada se pudo comprobar que la incorporación de los temas de interés de los alumnos hace posible que ellos se involucren hasta el nivel de la creación. Como menciona Sergio Tobón en “Método de Trabajo por proyecto” (2006) “estimula la automotivación en la medida en que se relacionan con los intereses de los estudiantes y posibilitan el despliegue de la creatividad, la inventiva y la generatividad de ideas y acciones. Mediante esta metodología, los estudiantes toman sentido de pertenencia con su profesión. [...] El aprendizaje se da en entornos con sentido para los estudiantes y esto promueve el aprendizaje significativo”. E incluir los intereses en los contenidos de manera que generen sentido para los alumnos puede resultar un reto, sin embargo esto trae resultados benéficos, desde el incremento de la participación hasta la creación de nuevas expresiones relacionadas a los contenidos de la materia.

Generar expresiones educomunicativas con narrativas que integren los intereses de los alumnos y que puedan ser distribuidas a través de diferentes medios, redes o plataformas digitales produce una narrativa transmedia rica que entusiasme a los consumidores y los conlleve a colaborar activamente. (Scolari, 2013)

Aprovechar todas las redes y plataformas digitales que las TIC nos ofrecen para hacer posible la producción y distribución de expresiones hacen posible la narrativa transmediática ejemplos de ello son los micro blogs (Twitter), los post en redes sociales (Facebook) o blogs que incluyen diferentes formatos, como texto, fotos, videos etc. .

Uno de los retos que se pueden presentar es el contexto de las instituciones y de los actores en cuestión, como se podrá observar, en la investigación presenta, en el CBT #1, donde hay infraestructura equipada con recursos tecnológicos, como computadoras, proyectores e Internet, sin embargo no suficiente, porque es especializada en las áreas de formación, como Mecatrónica; y podría resultar más difícil llevar los instrumentos tecnológicos a cada una de las aulas; y a pesar del elevado uso de las tecnologías, no todos los estudiantes cuentan con computadora o celulares propios. Por ende deben buscarse alternativas para hacerlo posible, cuestión que le corresponde desde al sistema educativo, las instituciones, los docentes e investigadores para lograr que se puedan producir materiales que apoyen el aprendizaje de los contenidos del programa de la materia.

Con la implementación de la Comunicación Educativa es posible propiciar una innovación educativa en las instituciones a pesar de las condiciones en las que éstas se encuentren, dicha “innovación se refleja en acciones que producen la transformación de las prácticas educativas. Se trata de un proceso intencional y planeado, que se sustenta en la teoría, la investigación y en la reflexión, y que responde a las necesidades de transformación de las prácticas para un mejor logro de los objetivos planteados.” (Salinas Ibañez, 2008) La innovación no dependerá solamente de los recursos tecnológicos con los que se cuente, sino del propósito con el que se utilizarán y la manera en que se aprovechen.

Lograr el aprendizaje significativo a través de la Comunicación Educativa y la Hipermediación es posible en diversas asignaturas, en este caso se realizó en Comprensión Lectora y Redacción I, una ventaja que se presentó es que esta materia ofrece una amplia gama de oportunidades para incluir tecnologías, narrativas, medios y lenguajes sin limitaciones, que ayudan a incidir en los procesos de motivación y de comprensión de la lectura. Lo que no quiere decir que en otras áreas si existan las limitaciones, sino que hay que trabajar en la investigación, para que estas propuestas podrán ser aplicables considerando siempre los intereses de los alumnos; y así, estas propuestas resulten eficaces en cualquier área, sin importar su naturaleza.

Es importante, además, preparar a los docentes para el manejo de una innovación educativa por la vía del uso de las tecnologías de información y comunicación, las

herramientas que éstas ofrecen, el uso de los medios de comunicación y sus lenguajes; pues con una preparación hacia la innovación el proceso se desarrollará con menores complejidades o limitaciones.

Actualmente el uso de las tecnologías de información y comunicación se utilizan en diversos campos profesionales, por ello la necesidad de implementarlas en el ámbito académico, esto va más allá de mejorar la infraestructura de las instituciones y poder instalar dispositivos electrónicos, lo primordial es utilizar estos instrumentos de manera que optimicen el desarrollo de habilidades hipermediáticas de los jóvenes y con ello sus procesos de aprendizaje.

Una vía que se adapta a las necesidades que la sociedad impone es la Comunicación Educativa, y que genera aprendizajes significativos, más las habilidades que requiere la Hipermediación abrirían aun las posibilidades de desarrollar el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes.

Referencias

- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF.
- Kaplún, M. (1997) De medios y fines en comunicación educativa. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.
- Salinas Ibañez, J. (2008). Innovación educativa y uso de las TIC. Universidad Internacional de Andalucía.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: GDISA.
- Scolari, C (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.
- Scolari, C. et al (2012) Narrativas transmediáticas, convergencia audiovisual y nuevas estrategias de comunicación. Quaderns del CAC.
- Tobón, S. (2006). Método de trabajo por proyectos. Madrid: Uninet.
- Torres Lima, H. (1999). "Caracterización de la comunicación educativa." México.