

Encuadres periodísticos sobre los fenómenos climáticos en el Perú: Estudio del caso *El Niño Costero*

Estruturas jornalísticas sobre fenómenos climáticos no Peru: estudo de caso do *El Niño Costero*

Journalistic frameworks on climate phenomena in Peru: Study of *El Niño Costero* case

Carlos Gonzales-García¹, Gina Ibarra-Caro²

Resumen

Este trabajo estudia los textos periodísticos que sobre el fenómeno del Niño Costero presentó la prensa peruana. El contenido de dichos impresos se analizó sobre la base de la teoría del *framing*. Los resultados indican que los diarios, con una mirada analítica, pero con énfasis en una dramatización de tipo episódico, otorgan mayor acompañamiento gráfico a sus informaciones, las mismas que detallan sucesos que ocupan más de 2/4 en página par. Asimismo, estas piezas tienden a enfocarse más que en protagonistas en el hecho mismo bajo un encuadre más ligado a las consecuencias sociales y económicas que al interés humano.

Palabras clave

Niño Costero, medio ambiente, cambio climático, desastre, *framing*, periodismo.

Recibido: 12 de enero de 2019
Aceptado: 17 de abril de 2019
Publicado: 7 de junio de 2019

¹ Carlos Gonzales-García (Perú). Catedrático en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), y la Universidad de San Martín de Porres. Su cuenta de correo electrónico es: carlos.gonzales1@unmsm.edu.pe. Número de ORCID 0000-0001-9408-4329

² Gina Ibarra-Caro (Perú). Universidad de San Martín de Porres (Perú). ginaibarrac@gmail.com. Número de ORCID 0000-0001-6064-559.

Resumo

Este trabalho estuda os textos jornalísticos que a imprensa peruana apresentou sobre o fenômeno da *Niño Costero*. O conteúdo desses formulários foi analisado com base na teoria de enquadramento. Os resultados indicam que os jornais, com um olhar analítico, mas com ênfase em uma dramatização episódica, conferem maior suporte gráfico às suas informações, as mesmas que detalham eventos que ocupam mais de 2/4 na página ímpar. Da mesma forma, essas peças tendem a se concentrar mais do que protagonistas no evento em si, sob um quadro mais ligado às consequências sociais e econômicas do que ao interesse humano.

Palavras chaves

Niño Costero, meio Ambiente, mudança climática, desastre, enquadramento, jornalismo.

Abstract

This work studies the journalistic texts that the Peruvian press presented about the phenomenon of the *Niño Costero*. The content of these forms was analyzed based on the framing theory. The results indicate that the newspapers, with an analytical look but with emphasis on an episodic dramatization, grant greater graphic support to their information, the same ones that detail events that occupy more than 2/4 in even page. Likewise, these pieces tend to focus more than protagonists on the event itself under a framework more linked to social and economic consequences than to human interest.

Keywords

Niño Costero, environment, climate change, framing, journalism.

1. Introducción

El fenómeno de El Niño Costero, ocurrido en el primer trimestre de 2017, colocó en la agenda local, nacional y planetaria el problema de los desastres naturales. El impacto de este hecho permitió a los medios de comunicación crear en la mente de sus públicos imágenes y opiniones sobre el tema medioambiental, específicamente en cuanto al calentamiento global y al cambio climático se refiere.

Ante esta realidad, causada accidentalmente por el hombre (Ondarza, 2012; Escobar y Flores, 2014), es importante analizar, a través de este artículo científico que partió como un proyecto presentado al Instituto de Investigación de Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, la forma en que estos hechos de aspecto natural y social (Postigo y Young, 2016) fueron informados por la prensa peruana, centrandó nuestra atención en el conglomerado de medios *El Comercio* y *Epena*, que alcanzaba, hasta hace cuatro años, 77.86 % de lectores (Alonso, 2013). Para ello, aplicando la teoría del *framing* identificaremos los encuadres noticiosos que nos permitirán tener una aproximación simbólica del tipo de tratamiento que hicieron los principales diarios serios y populares sobre este fenómeno socioambiental.

Los objetivos específicos son:

1. Conocer la relevancia del caso El Niño Costero en términos de jerarquía noticiosa (presentación de información en portada, página im/par, uso de imágenes y tamaño).
2. Identificar los encuadres noticiosos del caso en cuanto a protagonistas, tono de la información, causas, fuentes, soluciones, dramatización y contextualización.

A partir del segundo objetivo, podemos señalar que, si bien en teoría los periodistas se limitan a reflejar, con mucho esfuerzo, lo que ocurre en la realidad y, en el mejor de los casos, a tratar de explicarlo (Gallego y Luengo, 2014), también es posible, como sostienen especialistas como Geraldinho Vieira y Javier Darío Restrepo, plantear por medio de encuadres periodísticos o *frames*, soluciones a los problemas o enfrentar sus causas. (Gutiérrez et al., 2005).

En el caso abordado, un enfoque ideal de cobertura noticiosa debió llevar al periodismo a registrar no solo el hecho, sino los antecedentes sobre este tipo de fenómenos, las posibles consecuencias según los

expertos, la relación con otros casos parecidos en otras partes del país y en el mundo, etc.

En este tipo de hechos, también es importante identificar a los protagonistas de la información, lo cual permite, como sostiene Bennett (1983) la “personalización de las noticias”. En ese sentido, Protes et al. (1991), citado por Aruguete y Amadeo (2012, p. 180) “observan que los hábitos narrativos con los que el periodismo presenta a los personajes de una historia se estructuran en términos de buenos y malos, ganadores y perdedores, justos e injustos, problemas legales y soluciones institucionales”. El riesgo de la creación de historias que se centran en los actores de los hechos, radica en que los medios de comunicación pueden individualizar el problema y preocuparse más por su dimensión más efectista en cuanto a un funcionario (por ejemplo, el presidente de la República) que incisiva en torno a una circunstancia (el cambio climático). (Méndez Rubio, 2008).

En cuanto al tono de la información, sucede que en coherencia con un determinado eje temático (no es lo mismo un hecho tratado en cuanto a sus causas, o agentes que lo motivan, como “político” que otro identificado como de “emergencia social”), el hecho noticioso puede alcanzar distintos matices tanto en lo emocional como en lo eminentemente técnico.

Otro aspecto sustancial del problema son las fuentes empleadas, las repercusiones que se mencionan del acto contextual y la forma en que éstas hacen hincapié en el eje temático de la historia. Por ejemplo, las consultas realizadas por los medios podrían, en el caso de tratarse de familiares de las víctimas mortales de la tragedia, ratificar la tendencia a la personalización de la cobertura del caso de estudio, lo cual haría del caso un hecho posiblemente aislado del contexto político o social.

Para el cumplimiento de estos objetivos hemos realizado un análisis de contenido de textos periodísticos (n=266), y se identificaron los *frames* en las notas mediante un análisis de ítems siguiendo la propuesta de Aruguete y Amadeo (2012).

2. Marco referencial

2.1 Los fenómenos climatológicos y su emergencia en el Perú

No se sabe con exactitud desde cuándo fenómenos climatológicos como El Niño han estado presentes en el entorno geográfico peruano. Creemos que desde la época precolombina era costumbre de algunas culturas, producto de la inusual presencia torrencial de lluvias (en zonas cercanas del litoral) o ausencia de éstas (en altura), realizar ofrendas y sacrificios ante los dioses a fin de que estos no acabaran con sus vidas o afectaran viviendas y cosechas.

De acuerdo con Carcelén (2011) la intensidad del fenómeno, acompañado de otros desastres naturales (terremotos, tsunamis y friajes) y subsecuentes (epidemias) cuenta con registros desde siglo XVIII, en una época en que ante las epidemias la sociedad no tenía una idea clara sobre cómo cuidar su higiene y salud, además de que las ciudades no contaban con redes de agua potable. Todo ello generó caídas en el índice demográfico de algunas provincias y en la caída de la producción agrícola, lo cual hizo elevar en las comunidades indígenas afectadas las tasas de tributos.

En las dos últimas décadas del siglo XX, el Perú enfrentó dos fenómenos de intensidad fuerte: el primero, en el periodo 1982-1983, que ocasionó 9,000 muertes debido a inundaciones y especialmente epidemias. También este hecho afectó gravemente el PIB, que registró una caída de 11.6% y pérdidas materiales por US\$ 3,300 millones; mientras que en los años 1997-1998 causó 500 muertes y una caída de 6.2% en sectores como infraestructura, agro y pesca. Vale la pena destacar que en ese periodo, el entonces presidente Alberto Fujimori quiso demostrar en persona, a diferencia de sus antecesores, lo que podía lograr no como presidente-político, sino como presidente-trabajador en cuanto a la emergencia. No obstante, en cuanto a resultados fue ineficaz, como todos los gobiernos anteriores, debido al centralismo concentrado en Lima. (Rospigliosi, 1998). Al respecto, durante cinco meses, regiones como Tumbes, Piura y Lambayeque, fueron prácticamente “castigadas” con ríos rebalsados, aluviones, barrizales y torrenciales lluvias.

Con el transcurrir de los años, el Perú ha ido creciendo en materia económica en cuanto a agroindustria y turismo. Si bien ya contaba con algunas ventajas: recursos para obras de prevención de desastres y

gestión de la infraestructura (carreteras, aeropuertos y puertos) que pudiera dañarse en manos de operadores privados. Sin embargo, dicho crecimiento no ha significado un mayor desarrollo en la calidad de vida de muchos peruanos, quienes todavía viven en ciudades que han crecido de manera desordenada en zonas vulnerables ante cualquier amenaza climatológica. Tampoco el Estado ha logrado en todo este tiempo, con conocimiento local y tecnología, trabajar de manera coordinada sus planes de contingencia y mitigación del fenómeno a fin de optimizar su capacidad de gestión operativa. (Albuquerque, 2014 y Mabres, 2015).

De acuerdo con algunas lecturas hechas a través de Mongabay Latam, la plataforma de noticias ambientales, científicas y de conservación en español, desde diciembre de 2016 se sabía de un fenómeno climático atípico que daría qué hablar en los primeros tres meses de 2017 por las numerosas pérdidas humanas y materiales que ocasionaría en las costas del Perú y en el sur del Ecuador. Se trataba de “El Niño Costero”, que hasta la fecha ha generado, solo en la costa norte de nuestro país y parte del margen occidental de los Andes, la muerte de más de 100 personas y aproximadamente 159,000 damnificados, 973,777 afectados y 212,966 viviendas dañadas. Según el comité encargado del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (Enfen), en las costas peruanas la temperatura máxima del mar llegó hasta 6°C, alcanzando los 27°C en el norte. El caso, seguido de cerca por todos los medios de comunicación, solidarizó gobiernos, ONG, y ciudadanos del Perú y el mundo, quienes estuvieron atentos a cualquier solicitud de colaboración que pudiesen prestar.

2.2 Cronología mediática del Fenómeno de El Niño Costero

A mediados de septiembre de 2015, *El Comercio* entrevistó a Antonio Mabres, investigador en la Universidad de Piura, físico dedicado desde hace tres décadas al estudio del Fenómeno de El Niño, quien dio a conocer (sin dejar de lado la cuidadosa interpretación que merecía) el pronóstico de un fenómeno extraordinario para los próximos veranos.

Las probabilidades de que ocurra un Niño fuerte son muy altas. Pero aquí hay que diferenciar el Niño costero [de nuestra región] y el calentamiento en el centro del Pacífico ecuatorial, que afecta mucho al clima en las costas de Norteamérica [California y hasta Vancouver]. Por esto hay que ser cuidadosos al interpretar las noticias sobre El Niño que vienen de Norteamérica [entre ellas las de la NOAA], ya que

suelen referirse al centro del Pacífico [lo que técnicamente se llama región 3.4] y no a la zona cercana a nuestras costas [región 1+2]. (*El Comercio*, 2015).

En marzo de 2017, DPA, la agencia de noticias alemana, a través de su corresponsal local, informaba no solo de desaparecidos, personas afectadas, damnificados y de los estragos en infraestructura que estaba generando dicho fenómeno, sino también de las reacciones extravagantes de algunos fanáticos.

El Perú afronta una crisis humanitaria, que no es la primera pero re-mueve fantasmas. A la verdad inobjetable de los daños por las inundaciones se suman las noticias falsas y afirmaciones de fanáticos que aseguran en las redes que todo es un castigo por la “promoción de la homosexualidad” que, señalan sin pruebas, hace el gobierno liberal de Pedro Pablo Kuczynski. (Ruiz, 2017).

El actual presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, quien venía cayendo en las encuestas de los últimos meses, para después alcanzar en plena tragedia un repunte de 31 % de aprobación, afirmó que se trataba de un “diluvio que se presenta cada 50 años”. Un diluvio que hasta mediados de abril afectó a personas tanto de humilde condición como a gente de clase media en regiones como Piura, Lambayeque, Tumbes, Áncash y La Libertad. En Lima, con récords de hasta 34 grados de sensación térmica, las fuertes lloviznas y las aguas de sus ríos (Rímac, Huaycoloro, Lurín, Chillón, entre otros), terminaron por hacerla muy vulnerable al inundar numerosos sectores de la ciudad, llegando incluso a los estacionamientos de Palacio de Gobierno. Asimismo, las casas y oficinas sufrieron la falta de agua potable debido a que las bocatomas de la represa de La Atarjea tuvieron que ser cerradas en gran parte del día para evitar la entrada de lodo.

AFP, otra agencia internacional, informó a fines de marzo, que el Perú, que crecía mejor que otros vecinos sudamericanos, “redujo recientemente sus expectativas de expansión del PIB a 3,8% para el año 2017 [y que] el Niño costero [podía] afectar aún más a la baja el PIB en al menos 0,3 puntos porcentuales si las lluvias acaban pronto” (Ávila y Cisneros, 2017). El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que la inflación en Lima en marzo llegó al 1.30 %, siendo este el resultado más alto desde hace 19 años. (EFE, 2017). Según datos del gobierno, la reconstrucción demandaría, de manera inmediata un monto de US\$ 3,000 millones. Se explicó que dicho

proceso se dividiría en dos etapas: La primera será en las ciudades y poblados afectados, así como la restauración de infraestructuras dañadas por los desbordes de ríos, para lo cual se necesitará de 2,000 a 3,000 millones de dólares. La segunda etapa consistirá en ejecutar obras para que Perú sea un país moderno y ordenado, que tomará mayor tiempo, y para ello se requerirá de otros 5,000 a 6,000 millones de dólares (AFP, 2017).

2.3 Teoría del encuadre

Los discursos de los textos periodísticos tienen como función comunicativa la de informar a través de enunciados que obedecen a una finalidad (con qué propósito), vínculo social (emisor-receptor) y contexto (tiempo y lugar); es decir, “una palabra, frase o conjunto de frases organizadas con un sentido global”. (Peralta y Urtasun, 2007).

Tuchman, en su conocida obra *Making News* (1978), planteó por primera vez la noticia como un frame o encuadre:

[...] describe la noticia como una ventana cuyo marco delimita la realidad a la que se tiene acceso, limitando la percepción de otra realidad diferente y centrando la atención en ese fragmento específico. Como consecuencia de estos procesos, algunos aspectos de la realidad percibida a través de las noticias serán más prominentes que otros. (Ardèvol-Abreu, 2015, p. 424).

Puesto que la noticia nos da a conocer un hecho probable o consumado, de interés para la sociedad, su estructura informativa exige de un eje central de pensamiento que lo organice para optimizar la accesibilidad de la audiencia (Valkenburg, Semetko y de Vreese, 1990), como dice Ardèvol-Abreu (2015):

La noticia, por tanto, es una construcción textual y visual llevada a cabo alrededor de un eje central de pensamiento, de una determinada perspectiva, construida por un profesional de la información (aunque no sólo por éste) que proporcionará un marco de interpretación para los públicos que se expongan al mensaje. (p. 424).

Para el influyente politólogo Robert Etnman (1993), cuya definición de *frame* es la más utilizada por la comunidad académica (Valera, 2016), encuadrar no es otra cosa que seleccionar algunos aspectos de la realidad y hacerlos más destacados de un texto:

To frame is to select some aspects of a perceived reality and make them more salient in a communicating text in such a way as to promote a particular problem definition, causal interpretation, moral evaluation, and/or treatment recommendation for the item described. (Entman, 1993, p. 52).

De esta forma, “el *frame* estimula a la audiencia a realizar asociaciones entre el tema, una definición particular de su relevancia, sus causas, sus implicaciones y un modo de resolución”. (Sánchez Vilela, 2013, p. 44).

Si bien, originalmente, los medios de comunicación fueron vistos como medios cuyos productos periodísticos “constituyen una herramienta de poder” (Martini, 2000), que llamaban la atención acerca de ciertas cuestiones y así fijar una agenda, al punto que Bernard Cohen afirmó que “*The press [...] may not be successful much of the time in telling people what to think, but it is stunningly successful in telling its readers what to think about*”. (Cohen, 1963, p. 13), también estos “crean marcos de interpretación de los acontecimientos sociales” (D’Adamo, García Beaudoux & Freidenberg, 2007) que derivan de las causas y consecuencias relacionadas con los atributos que destacan en sus temas de agenda.

3. Metodología

Para conocer qué encuadres noticiosos emplearon los principales diarios impresos en el tratamiento del caso del Niño Costero, se ha realizado un análisis de contenido sobre el total de la producción periodística publicada por el conglomerado de medios conformado por los grupos *El Comercio* (GEC) y *Epena* (GE) en cuanto a dicho asunto, entre el 1 de febrero de 2017, fecha en que los medios de comunicación anuncian la presencia de un Niño Costero débil, hasta el 30 de abril del mismo año, día en que se anuncia que la reconstrucción de las distintas zonas afectadas del país será liderada por un director con rango de ministro.

A fin de cumplir con los objetivos de la investigación, se seleccionaron y estudiaron todos los textos periodísticos que hicieron referencia manifiesta a “Niño Costero” de 2017. Ello permitió obtener un universo compuesto por 851 notas y artículos, distribuidos de la siguiente

forma en cuanto a piezas: *El Comercio* (256), *Gestión* (198), *Perú 21* (98), *Trome* (45), *Correo* (175), *Publmetro* (34) y *Ojo* (45).

Posteriormente, se hizo un trabajo muestral en el cual se decidió seleccionar dos medios (uno, de lenguaje “serio” y otro, de carácter “chicha”, “popular” o “coloquial”) de cada grupo empresarial. Asimismo, se abarcó lo acontecido en el mes de marzo, periodo en que se registraron todos los desastres por las lluvias en el Perú. Es así que para el GEC (se escogió *El Comercio* y *Trome*) y para el GE (*Correo* y *Ojo*). De ahí, se obtuvieron 266 casos que sirvieron para identificar encuadres noticiosos en cuanto a protagonistas, eje temático, tono de la información, causas, fuentes, soluciones, dramatización y contextualización.

En todos los casos se tuvo en cuenta un intervalo de confianza mínimo de 95 %, es decir, que se aceptaron asociaciones cuya significancia (p) fuera inferior a 0.05. Los datos obtenidos fueron analizados con el apoyo del programa Scientific Program for Social Sciences - SPSS® por su versatilidad para realizar exploración, comparación, diagnóstico y síntesis de datos categóricos y numéricos (Jiménez y Reinoso, 2016).

Los diarios analizados representan a todo un conglomerado que ocupa aproximadamente 78 % del mercado nacional de venta de periódicos. *El Comercio* y *Correo* se encuentran (a causa de su tendencia informativa que involucra el cultivo de distintos géneros y la publicación de secciones y revistas especializadas) en la denominación de diarios serios o periódicos de calidad (Acevedo, 2012). En cambio, sus respectivos pares “populares”, *Trome* y *Ojo*, son calificados como diarios *chicha*, los cuales se caracterizan por ser sensacionalistas y de páginas muy coloridas (Gargurevich, 2001). De acuerdo con Acevedo (2012), este tipo de prensa tabloide y de precio muy cómodo, a comparación de los diarios serios, recoge «una forma de expresión distinta y más cercana a un público que busca entretenerse y conocer las “otras noticias”, aquellas que no son publicadas por los diarios serios en un lenguaje más sencillo», por tanto, se hace ineludible estudiarlos.

4. Resultados de la investigación

A continuación se presenta los resultados de la investigación, comenzando por los de relevancia (tapa, página, imagen y tamaño). En la segunda parte se identificarán los frames o encuadres, de acuerdo

con lo indicado en el ítem anterior, el cual sigue un modelo de análisis planteado por Aruguete y Amadeo (2012).

4.1 Análisis de la relevancia de la información

Tabla 1. Importancia de acuerdo a la presencia de la información en tapa (%)

Diarios	Aparece en tapa	No aparece en tapa
<i>El Comercio</i>	64.3 (N= 72)	35.7 (N= 40)
<i>Correo</i>	36 (N= 31)	64 (N= 55)
<i>Trome</i>	41.5 (N= 17)	58.5 (N= 24)
<i>Ojo</i>	48.1 (N= 13)	51.9 (N= 14)
Total	50 (N= 133)	50 (N= 133)

Fuente: Elaboración propia.

La tabla mostrada demuestra un perfecto equilibrio en cuanto a textos visibles a partir de portada, y otros que solo han aparecido en el interior de los diarios. En cuanto a tipo, los impresos serios, en los que destaca *El Comercio*, tienen más inclinación a mostrar este tipo de casos en tapa (52%) que sus pares populares (51%). Sin embargo, si comparamos estos resultados por grupos, el GEC se diferencia significativamente en 16 puntos porcentuales del GE.

Tabla 2. Importancia de acuerdo de acuerdo con la presencia de la información en página (%)

Diarios	Página impar	Página par
<i>El Comercio</i>	33 (N= 37)	67 (N= 75)
<i>Correo</i>	58.1 (N= 50)	41.9 (N= 36)
<i>Trome</i>	19.5 (N= 8)	80.5 (N= 33)
<i>Ojo</i>	40.7 (N= 11)	59.3 (N= 16)
Total	39.8 (N= 106)	60.2 (N= 160)

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los textos apareció en la página par, lo que significa que las piezas no tuvieron un lugar privilegiado. La excepción positiva se da con el diario serio *Correo* (58%), mientras que la diferencia menos favorable a la visibilidad en cuanto a este criterio se da en el diario *popular*, *Trome*, donde más de 80% de los textos está en par.

Tabla 3. Importancia de acuerdo de acuerdo al uso de imágenes (%)

Diarios	Con imagen	Sin imagen
<i>El Comercio</i>	85.7 (N= 96)	14.3 (N= 16)
<i>Correo</i>	69.8 (N= 60)	30.2 (N= 26)
<i>Trome</i>	80.5 (N= 33)	19.5 (N= 8)
<i>Ojo</i>	92.6 (N= 25)	7.4 (N= 2)
Total	80.5 (N= 214)	19.5 (N= 52)

Fuente: Elaboración propia

En este criterio, se aprecia significativamente la presencia de imágenes (fotografías, ilustraciones, infografías) en los textos. De esta manera, 8 de cada diez piezas han contado con este recurso. Los diarios populares de “página muy colorida”, alcanzaron 87% frente a sus pares serios (82%). En cuanto a grupo, los medios impresos del *GEC* se diferencian en nueve puntos porcentuales de los del *GE*.

Tabla 4. Importancia de acuerdo con el tamaño de la pieza periodística (%)

Diarios	Más de 2/4	Menos de 2/4
<i>El Comercio</i>	65.2 (N= 73)	34.8 (N= 39)
<i>Correo</i>	54.7 (N= 47)	45.3 (N= 39)
<i>Trome</i>	31.7 (N= 13)	68.3 (N= 28)
<i>Ojo</i>	55.6 (N= 15)	44.4 (N= 12)
Total	55.6 (N= 148)	44.4 (N= 118)

Fuente: Elaboración propia

Arriba de 55% los textos ocuparon más del 2/4 de la página de su diario. No existe diferencia significativa en cuanto a grupos (apenas un punto porcentual), pero sí en cuanto a tipo: Las piezas periodísticas de los diarios *serios* ocupan más espacio (61%) que la de los diarios **populares** (41%).

4.2 Análisis de los encuadres noticiosos de la información

4.2.1 Protagonistas de la información

¿A quién se da más importancia, a los poderes públicos, a los expertos o a las víctimas y sus familiares? Según los resultado obtenidos, más que centrarse en una atribución de responsabilidades, los medios impresos priorizan el hecho mismo (49%). Luego siguen las instituciones públicas a nivel de poderes nacionales, regionales y locales (18%), y

las personas afectadas por lluvias y deslizamientos (14%). Los expertos que pertenecen a la estructura del Estado (como COEN-Indeci y Senahmi) y de otras instituciones (principalmente financieras) representan 8%. Es importante destacar que, en la categoría “otros” (12%) figuran, en general, sin nombre propio, policías, militares, funcionarios internacionales, entre otros.

4.2.2 Eje temático de la información

Más de la mitad de la información (53%) se hizo desde un eje **social** (catastrofista), donde predominaron las estadísticas de muertos y heridos. Otra mirada fue la de tipo **institucional**, donde sin destacar en titular una figura de autoridad en particular, se anunciaban medidas de emergencia respecto a la catástrofe. Si bien el fenómeno del Niño Costero no fue oportunidad para que cualquier funcionario hiciera política de acuerdo con sus intereses, los asuntos ambientales y las historias de vida han estado sumamente relegados, alcanzando en conjunto 10%.

4.2.3 Tono de la información

El tono de la información (poco más de 50%) con que se retrataron estos hechos fue bastante seco o neutral, sin inclinaciones emotivas o técnicas, o combinadas. Descartando las variables ajenas a un tono más concreto, han pesado más las informaciones técnicas (63%) sobre las emotivas (37%).

4.2.4 Causas del problema o agentes que lo motivan

Los agentes del problema pertenecen al encuadre de **Consecuencias sociales o económicas** (45%), en otras palabras, al tipo de *frame* al que las autoridades o instituciones públicas tienen que hacer frente porque es su responsabilidad (24%). Precisamente, el diario que más inquiriere a gobierno y entidades del Estado es el diario *Correo*, donde la **atribución de responsabilidad** alcanza 29% frente a las consecuencias (32%).

4.2.5 Fuentes de la información

Los medios impresos del conglomerado El Comercio-Epensa utilizan principalmente como fuentes a sus propios periodistas (30%), quienes testigos privilegiados del hecho, han trabajado crónicas y reportajes

para las secciones especiales que sobre la tragedia han creado sus propios diarios (48%). Otras fuentes notables fueron los expertos que pertenecen a la estructura del Estado (21%). Dicho resultado aumenta a diez puntos porcentuales si sumamos a estos a otros expertos que trabajan para las entidades privadas. El propio gobierno y sus representantes en regiones y alcaldías alcanzaron en conjunto (17%).

4.2.6 Soluciones que se proponen para enfrentar el problema

El 49 % de las piezas proponen, a través de fuentes del gobierno, expertos y periodistas, una salida al problema de la emergencia a corto plazo. En otros casos, 35% de los textos solo narran los hechos sin hablar de posibles soluciones, mientras que 12% frente a los hechos consumados no ve salida posible a su problema.

4.2.7 Datos estadísticos de la información (%)

Tabla 5. Datos estadísticos

Diarios	Sí se cita estadística	No se cita estadística
<i>El Comercio</i>	61.6 (N= 69)	38.4 (N= 43)
<i>Correo</i>	54.7 (N= 47)	45.3 (N= 39)
<i>Trome</i>	36.6 (N= 15)	63.4 (N= 26)
<i>Ojo</i>	11.1 (N= 3)	88.9 (N= 24)
Total	50.4 (N= 134)	49.6 (N= 132)

Fuente: Elaboración propia

La información estadística fue utilizada en casi 50%. Esta se empleó, de manera gráfica en infografías, para dar cuenta de la cantidad de víctimas en las distintas regiones del país. Los diarios **serios** (87%) a comparación de los **populares** (13%) han necesitado más de este recurso para respaldar sus piezas informativas.

4.2.8 Dramatización de la información (%)

Tabla 6. Dramatización

Diarios	Episódico	Temático
<i>El Comercio</i>	4.5 (N= 5)	95.5 (N= 107)
<i>Correo</i>	22.1 (N= 19)	77.9 (N= 67)
<i>Trome</i>	82.9 (N= 34)	17.1 (N= 7)
<i>Ojo</i>	77.8 (N= 21)	22.2 (N= 6)
Total	29.7 (N= 79)	70.3 (N= 187)

Fuente: Elaboración propia

El 70 % de diarios encuadran sus piezas informativas en contextos más abstractos, donde con una mirada más analítica que novelesca se examinan los hechos en aspectos más ligados a la defensa civil, a efectos del cambio climático, etc. Sin embargo, dicho resultado se debe a que son los diarios **serios** (93%) que se preocupan más que los populares por enmarcar sus textos en ámbitos que superen lo simplemente visceral o espectacular.

Tabla 7. Contexto de la información (%)

Diarios	Fragmentado	Histórico
<i>El Comercio</i>	66.1 (N= 74)	33.9 (N= 38)
<i>Correo</i>	66.3 (N= 57)	33.7 (N= 29)
<i>Trome</i>	80.5 (N= 33)	19.5 (N= 8)
<i>Ojo</i>	88.9 (N= 24)	41.1 (N= 3)
Total	70.7 (N= 188)	29.3 (N= 78)

Fuente: Elaboración propia

Una buena parte del contenido de los medios impresos (71%), que hacen énfasis en una dramatización episódica (92.4 %), cuentan los hechos sin recurrir a un marco histórico más amplio.

5. Discusión y conclusiones

Según Amadeo (2008), hablamos de relevancia cuando los textos de un medio periodístico se caracterizan por su “visibilidad y recuerdo”. Para alcanzarlo, las notas informativas deben contar con las siguientes características que hemos tomado para nuestra investigación: gráficos, página impar, mayor tamaño, aparición en portada.

Es así que en cuanto a la jerarquía que merecen los casos presentados en torno al fenómeno de El Niño Costero, los diarios estudiados

tienden a darle a sus textos mayor acompañamiento gráfico (80.5%), fundamentalmente en cuanto a fotografías e infografías, acompañados de estadística sobre los desastres (50.4%). Este es el único ítem, donde todos los diarios **serios** como **populares**, se han preocupado por darle importancia gráfica a los hechos de interés humano, cuya intención no es otra, que la de dramatizar o movilizar emocionalmente al lector (Dellamea, 1995).

Un resultado bastante notable, lo obtuvo el tamaño de la pieza periodística (+ 2/4 alcanzó 55%). Sin embargo, la importancia de la página impar en estos medios no alcanzó un mejor resultado (39.8%). Un resultado mixto solo fue encontrado en la variable **presencia de la información en tapa** (50%).

De acuerdo con estos resultados, surge una inquietud: ¿existe una correlación significativa entre las variables **tamaño de la pieza periodística y uso de imágenes?** Según el test de Spearman, hay relevancia (positiva débil) entre el uso de material verbal de gran tamaño y el acompañamiento gráfico de los textos de cada medio ($r=0.246$; $p<0.036$).

Sobre los encuadres noticiosos de la información, si hablamos de protagonistas de los hechos, no encontramos que los diarios estudiados identifiquen, a través de un titular o entrada noticiosa, la actuación de un agente preponderante. Por esa parte, se entiende que, más que destacar a la figura de un político, experto o ciudadano de a pie, los medios han priorizado, por su nivel destructivo, el hecho mismo y sus consecuencias, mediante el uso de formas retóricas como las metáforas ontológicas, de personificación donde el objeto es una persona (Lakoff y Johnson, 1980): “El Niño que nos despertó”, “Lluvias han destruido (...)”, “Carapongo se repone (...)” o “La incertidumbre toma las calles (...)”.

Si referimos a las causas del problema o agentes que lo motivan, encontramos que estas están vinculadas a consecuencias sociales o económicas. Estos *frames* están relacionados significativamente con el tipo de protagonista (en este caso, no se trata de un humano, sino de un fenómeno socioambiental), existiendo una relación positiva de nivel débil ($r=0.378$; $p<0.05$). Es por eso que encontramos titulares como “El Niño Costero alarma al sector minero”, “El turismo la otra víctima del Niño Costero” o “El Niño costero arrecia: 100 mil damnificados en todo el país”.

En cuanto al eje temático, este es de corte social (catastrofista). Estudiado a partir del contenido de la información (cuerpo del texto), revela todo un conjunto de situaciones donde destaca más que las historias personales (2.26 %), las cifras sobre vidas humanas y sobrevivientes. En esa línea, resulta particularmente curioso que los testimonios de interés humano no hayan tenido tanta importancia en la redacción de las notas periodísticas a comparación de las estadísticas, lo cual revelaría la presencia de periodistas (con un peso de 30%, como fuente de información) dedicados más a producir textos acordes a “teorías y técnicas positivistas”. (Medina, 1991).

El lenguaje, en general, carece de emociones, ni tampoco recurre a tecnicismos. Su propósito de informar oportunamente sobre un acontecimiento noticioso, hace que los informes espaciales sean básicamente expositivos del hecho “que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, será de gran trascendencia y de interés general”. (González Reyna, 1991).

Asimismo, se tiende a hablar de soluciones en el corto plazo (uso de maquinarias, instalación de módulos, campañas de ayuda, movilización de soldados, etc.), sin enfatizar en conflictos y problemas entre autoridades y ciudadanos afectados. Pero, no se subraya, a través de expertos pluridisciplinarios, los conocimientos científicos necesarios que permitan identificar y evaluar, con anticipación, medidas a mediano o largo plazo, ante los efectos producidos por la acción humana.

Respecto a los ítems **Dramatización y Contexto** es ahí donde encontramos sustanciales diferencias entre los medios **serios y populares**. Así, si bien lo espectacular, sensacionalista o morboso, pertenecen a estos últimos, los primeros lo han superado ampliamente, presentando información más analítica. Igualmente, son estos quienes toman en consideración, a diferencia de sus pares **coloridos**, un contexto informativo sumamente amplio a través de sucesos previos o de naturaleza histórica. De esta forma, este tipo de categorías están relacionadas con los **procesos de la memoria**, término creado por van Dijk (1990) para explicar “el proceso de comprensión del suceso, de su representación mental y de la rememoración de los hechos que realiza el periodista durante la búsqueda de la noticia, así como el papel que juegan los conocimientos previos y la actualización de las creencias del lector”. (Dellamea, 1995, p. 232).

A partir de los datos presentados, podemos hacer una crítica a los diarios como *Trome* y *Ojo*, a manera de hipótesis: Si los ciudadanos peruanos reciben información espectacular de estos medios, encuadrada principalmente en términos de consecuencia social y económica, y trabajada desde un contexto fragmentado, los efectos a nivel cognitivo pueden relacionarse con “hechos que nos siguen sumergiendo en la más absoluta desesperanza, por la imposibilidad material de preverlos o de impedirlos”. (Gallego y Luengo, 2014, p. 51).

Referencias bibliográficas

- Acevedo Damián, K. (2012). *El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de la Cantuta y Barrios Altos: Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá* (Tesis inédita de maestría en Comunicaciones). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Alonso, P. (2013). *Grupo El Comercio controlará el 78% del mercado de diarios en Perú*. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de <http://bit.ly/2hkTMu9>
- Amadeo, B. (2008). Framing: Modelo para armar. *Los medios ¿aliados o enemigos del público?*, 1, pp. 183-281.
- AFP International Text Wire in Spanish (7 de abril de 2017). *Perú requerirá de USD 9.000 millones para reconstrucción tras fuertes lluvias, Kuczynski*. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de: <http://bit.ly/2zf61TD>
- Albuquerque, V. (7 de julio de 2014). *La amenaza de El niño*. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de: <https://search.proquest.com/docview/1543264134?accountid=12268>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), pp. 423-450.
- Aruguete, N., y Amadeo, B. (2012). Encuadrando el delito: Pánico moral en los periódicos argentinos. *América Latina Hoy*, (62), pp. 177-196.
- Ávila, M., y Cisneros, L. J. (22 de marzo de 2017). “*El niño costero golpea la sólida economía de Perú*”. AFP. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de: <https://search.proquest.com/docview/1879695970?accountid=12268>
- Carcelén, C. (2011). La visión ilustrada de los desastres naturales en lima durante el siglo XVIII. *Cuadernos De Geografía*, 20(1), pp. 55-64.
- Dellamea, A. (1995). *El discurso informativo*. Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia “Hernandarias”.
- EFE (1 de abril de 2017). *Lima reportó en marzo la inflación más alta de los últimos 19 años*. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de <http://bit.ly/2xvaPQf>

- El Comercio. (11 de septiembre de 2015). *Las condiciones de El Niño no son iguales a las de 1997. Entrevista a Antonio Mabres*. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de: <https://search.proquest.com/docview/1710942375?accountid=12268>
- Escobar, A. y Flores, A. (2014). *Ecología y medio ambiente*. México: McGrawHill Education.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, (43), 51-58.
- Gallego, J. y Luengo, M. (2014). *Periodismo social*. Madrid: Editorial Síntesis.
- González Reyna, S. (1991). *Periodismo de opinión y discurso*. México: Trillas.
- Jiménez, D. L., y Reinoso, J. (2016). De consumidores a productores: Análisis comparativo de las teorías de la Media Ecology y la Ecología Humana de la Comunicación con base en el fenómeno de crecimiento del consumo y producción de contenidos en Internet en los estudiantes ecuatorianos. *Razón y Palabra*, 20 (95), pp. 679-708.
- Lakoff, G. & Johnson, M. (1980). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- Medina, C. (1991). The Journalists as a Cultural Reader. En J. Marques de Melo (ed.). *Communication and Democracy, Brazilian Perspectives*. São Paulo: College of Communications and Arts, University of São Paulo.
- Ondarza, R. (2012). *Ecología. El hombre y su ambiente*. México: Trillas.
- Postigo, J.C., y Young, K. (Eds.) (2016). *Naturaleza y Sociedad: perspectivas socio-ecológicas sobre cambios globales en América Latina*. Lima: Desco, IEP e INTE-PUCP.
- Rospigliosi, F. (1998). Fujimori y el niño: Campaña reeleccionista en aguas turbias. *Nueva Sociedad*, 154, pp. 6-13.
- Ruiz, G. (17 de marzo de 2017). *Perú, ante uno de los peores diluvios del siglo. DPA International (Spanish)* Recuperado el 15 de mayo de 2017, de <https://search.proquest.com/docview/1878193912?accountid=12268>
- Sánchez Vilela, R. (2013). Medios de comunicación y cultura: *Frame analysis* para el estudio de la recepción. *Luciérnaga*, (10), pp. 41-54.
- Valera Ordaz, L. (2016). El sesgo mediocéntrico del framing en España: una revisión crítica de la aplicación de la teoría del encuadre en los estudios de comunicación. *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, (41), pp. 13-31.
- Valkenburg PM, Semetko HA., & de Vreese CH (1999). The effects of news frames on reader's thoughts and recall. *Communication Research*, (26), pp. 550-569.