

Estado del arte de investigaciones sobre Ciberperiodismo. Dialnet 2012-2016

State of the art research on Cyberjournalism. Dialnet 2012-2016

Investigação de ponta sobre o Ciberjornalismo. Dialnet 2012-2016

**Razón
y Palabra**

e-ISSN: 1605 -4806
VOL 24 N° 110 Enero - Abril 2021 Varia pp. 476-496
Recibido 23-02-2021 Aprobado 11-05-2021
<https://doi.org/10.26807/rp.v25i110.1744>

Herly Alejandra Quiñónez-Gómez

Venezuela
Universidad de Los Andes
herlyq@gmail.com

Resumen

Ciberperiodismo es el concepto utilizado para definir la práctica profesional del periodismo en los medios digitales. Con el propósito de conocer cuál es el Estado del Arte de esta especialidad durante el lustro 2012-2016, se hace un estudio descriptivo, mediante una revisión documental de artículos científicos, capítulos de libros, libros, tesis y actas de congresos referidas a este campo en América Latina y en España, aparecidos en el sistema abierto de información de revistas científicas Dialnet. Mediante una matriz de contenido, se estudian aspectos formales, tema, delimitación contextual, objetivos y metodología. Así, se han identificado 50 publicaciones, clasificadas de la siguiente manera: 42 artículos, 4 tesis doctorales, 2 libros, 4 capítulos de libro y 1 acta de un congreso. Los resultados son: el 25% de los estudios provienen de revistas españolas, el asunto más abordado son los cibermedios, el propósito de las investigaciones es el análisis y la metodología más empleada es la documental. Se concluye que existe un leve crecimiento de investigaciones colectivas y la temática gira alrededor de herramientas, audiencias, contenidos, géneros periodísticos y lenguaje.

Palabras clave: ciberperiodismo; estado del arte; cibermedios

Abstract

Cyberjournalism is the concept used to define the professional practice of journalism in digital media. In order to know the state of the art of this specialty during the period 2012-2016, a descriptive study is carried out through a documentary review of scientific articles, book chapters, books, theses and conference proceedings related to this field in Latin America and Spain, published in the open information system of scientific journals Dialnet. By means of a content matrix, formal aspects, topic, contextual delimitation, objectives and methodology are studied. Thus, 50 publications have been identified, classified as follows: 42 articles, 4 doctoral theses, 2 books, 4 book chapters and 1 conference proceedings. The results are as follows: 25% of the studies come from Spanish journals, the subject most addressed is cybermedia, the purpose of the research is analysis and the methodology most used is documentary. It is concluded that there is a slight growth in collective research and the subject matter revolves around tools, audiences, contents, journalistic genres and language.

Key words: cyberjournalism; state of the art, cybermedia

Resumo

Ciberjornalismo é o conceito utilizado para definir a prática profissional do jornalismo nos meios digitais. A fim de conhecer o estado da arte desta especialidade durante o período 2012-2016, é feito um estudo descritivo através de uma revisão documental de artigos científicos, capítulos de livros, livros, teses e actas de conferências relacionadas com este campo na América Latina e Espanha, publicadas no sistema de informação aberta das revistas científicas Dialnet. Por meio de uma matriz de conteúdos, são estudados aspectos formais, tema, delimitação contextual, objetivos e metodologia. Assim, foram identificadas 50 publicações, classificadas da seguinte forma: 42 artigos, 4 teses de doutoramento, 2 livros, 4 capítulos de livros e 1 actas de conferências. Os resultados são os seguintes: 25% dos estudos provêm de revistas espanholas, o assunto mais abordado é a cibermedia, o objectivo da investigação é a análise e a metodologia mais utilizada é a documental. Conclui-se que há um ligeiro crescimento da investigação colectiva e o tema gira em torno de instrumentos, audiências, conteúdos, géneros jornalísticos e linguagem.

Palavras-chave: ciberjornalismo; estado da arte; cybermedia

1. Introducción

La definición de Ciberperiodismo es aceptado en español desde el año 2001, cuando autores como Flores y Arruti (2001), Islas (2002) y luego Díaz y Salaverría (2003), adoptan esta calificación. Tejedor (2006) asegura que el Ciberperiodismo exige a los profesionales nuevas habilidades y competencias que comprenden desde la asimilación de destrezas en el manejo de herramientas de software, hasta la adquisición de una serie de contenidos de índole teórico-práctica sobre los fundamentos, pautas de redacción, nuevas rutinas de producción y gestión de información. Asimismo, Zamorra (2008) y Navarro (2011 y 2013) hacen referencia a su origen y su recorrido histórico.

Navarro (2013) asegura que el Ciberperiodismo tiene su origen en el periodismo electrónico, siendo las bases de lo que hoy se conoce como cibermedios con la configuración de un lenguaje y de elementos para la construcción de estos espacios. Estos primeros ejemplos de periodismo electrónico, teletexto, periódicos por fax, en disquete, en CD, periódico online, formaron los cimientos para la formación de un lenguaje y de ciberperiodistas que construyeran los diversos espacios emergentes.

Trece años después, Salaverría (2019) enfatiza que el término Ciberperiodismo es, a pesar de su escaso predicamento en el mundo profesional, el más preciso y adecuado para la lengua española, ya que define la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos.

El Ciberperiodismo, agrega Salaverría (2019) identifica al periodismo que se hace en las redes digitales. En cambio, la expresión Periodismo Digital es más amplia: designa todo aquel periodismo que se practica con tecnologías digitales. Es decir, la expresión Periodismo Digital ampara todas las formas de periodismo que recurren a recursos digitales, comprende no sólo los medios de Internet y las redes móviles, sino también la televisión digital y la radio digital, mientras que el término Ciberperiodismo, se refiere exclusivamente al practicado por los medios en el ciberespacio, es decir, en la red.

En el caso de las investigaciones sobre Ciberperiodismo, se han realizado estudios sobre medios de comunicación en Internet (Díaz-Noci, 2008); el mercado laboral y perfil profesional (Flores, 2008); retos sobre la investigación del Ciberperiodismo como metodologías, investigación aplicada, investigaciones especializadas y herramientas colectivas (Salaverría, 2007); ideas para renovar la investigación sobre medios digitales (Salaverría, 2019); investigación sobre Ciberperiodismo en España (Masip y Micó-Sanz, 2010); investigación internacional (Masip, Díaz-Noci, Domingo, Micó-Sanz y Salaverría, 2010) y estado de la cuestión en Ecuador (Odrizola-Chené, 2016).

Por su parte, el Estado del Arte, según George (2019), es un proceso de reconstrucción de las aplicaciones de la teoría en un campo de las ciencias a partir de la recuperación de bases de datos, documentos y contenidos, con el propósito de identificar núcleos de interés científicos y encontrar líneas para la investigación y reconstruir significados teóricos para categorizar las diversas interpretaciones, desde la que se aborda un fenómeno social.

De allí que esta investigación se plantea como objetivo describir el Estado del Arte del Ciberperiodismo para el período 2012-2016, mediante un análisis de contenido que permita identificar los aspectos formales de las publicaciones, el asunto investigado, la delimitación contextual, los propósitos y la metodología.

Para hacer este avance del estado del conocimiento sobre la investigación del Ciberperiodismo, se muestran los resultados hallados en Dialnet, porque es una base de datos que permite la búsqueda y recuperación de trabajos científicos, asimismo ofrece alertas bibliográficas con visibilidad académica. Es un proyecto de cooperación interuniversitaria que integra recursos y servicios documentales, albergando desde el 2012 más de 9.500 revistas en Ciencias Sociales y Humanidades y se han incorporado revistas en Ciencia y Tecnología (Dialnet, S/F).

2. Fundamentos teóricos

En el panorama mundial, la investigación sobre el Ciberperiodismo se inicia a mediados de la década de los noventa, prácticamente de forma sincrónica, al surgimiento de los primeros cibermedios. En esta primera fase, se encuentran líneas de investigación centradas en: estudios generales sobre los nuevos medios, la utilización de Internet como fuente de información, el diseño, la redacción ciberperiodística y la organización del trabajo (Díaz-Noci, 1997).

Salaverría (2016) explica que el Ciberperiodismo surge en 1995 cuando nacen los primeros medios en Internet. Afirma que es una modalidad del periodismo todavía en construcción y agrega que es lógico que la investigación en torno a esta variante apenas haya dado en estas dos décadas sus primeros pasos. Expone que los investigadores de esta área en Iberoamérica son: Bolivia (Banegas Flores, 2014), Ecuador (Rivera Rogel, 2011), El Salvador (Alas *et al.*, 2008), España (Salaverría, 2005; Gómez Borrero, 2010), Nicaragua (Hopmann y Arce, 2011), Perú (Yezers'ka), Portugal (Bastos, 2010; 2011), Puerto Rico (Sepúlveda, 2013) y Venezuela (Rojano, 2008).

2.1 Ciberperiodismo

El Ciberperiodismo está vinculado con el auge de Internet, el cual desde su aparición cambió las rutinas laborales y el mismo funcionamiento de los medios de comunicación. Al repasar su conceptualización se encuentra que Díaz-Noci (2008) dice que el Ciberperiodismo es aquella variedad de la actividad profesional de conseguir y ofrecer información de actualidad mediante medios informáticos para ofrecerla en el ciberespacio.

Zamarra (2008) explica que asume la definición de Ciberperiodismo porque la partícula ciber, de origen griego, quiere decir pilotar, guiar, dirigir. Además, presenta otras ventajas: este fenómeno está guiando, pilotando o dirigiendo la multitud de contenidos y a las empresas de comunicación, porque origina nuevas funciones en el mercado de la información y es función de estas empresas asumir estos cambios.

En su investigación sobre el Ciberperiodismo en América Latina, Navarro (2013) analiza quiénes investigan este tema, cuáles son las metodologías aplicadas y cómo se ha desarrollado la investigación del Ciberperiodismo, mediante un análisis de contenido de las diversas publicaciones desde 1998 hasta 2013. Agrega la autora que desde 1998 hasta el año 2013 aparecen publicaciones de 89 investigadores de América Latina, exceptuando a Brasil por su idioma, en 192 artículos científicos, avizorando un panorama de subespecialización del Ciberperiodismo en la región.

También afirma Navarro (2013) que a pesar del desarrollo de los cibermedios y los avances tecnológicos, la investigación en esta área no se ha incrementado de manera significativa. Argentina y México son los países con mayor número de investigaciones. En cuanto a la metodología, la entrevista y el análisis de contenido son los métodos más empleados, seguidos de la encuesta. Los temas más investigados son: ciberperiodista, contenidos, Ética, Web 2.0, formación universitaria, móviles, usuarios y blogs. Concluye que la investigación del tema está concentrada en pocos países, la línea de investigación se difumina con Tecnología de Información y Comunicación y sólo un número pequeño de investigadores se ha especializado, comparado con otros países como España.

Avanzar hacia una investigación nativa digital, entendiéndola como aquella que trasciende la investigación comparada con otras plataformas y se centra en estudiar los medio digitales; emplear tecnologías avanzadas; apostar por una investigación orientada a la innovación; reforzar el análisis de fenómenos más allá de la descripción de casos y abrir la investigación hacia temas y áreas poco atendidas, son los retos pendientes para el estudio del Ciberperiodismo que plantea Salaverría (2015):

Lo mismo cabe decir respecto de las nuevas plataformas: hay que superar la investigación webcéntrica. El Ciberperiodismo es mucho más que el periodismo en la Web. Veinte años después de que aparecieran los primeros medios periodísticos en Internet, los sitios web son apenas una más de las expresiones del periodismo en la red y, de un tiempo a esta parte, su relevancia es cada vez menor frente a la pujanza de las plataformas móviles. Asimismo, el fenómeno de las redes sociales ha contribuido a ensanchar el concepto de periodismo digital. En la tercera década, por tanto, los investigadores que quieran mirar hacia la vanguardia del ciberperiodismo deberán prestar atención prioritaria a estos entornos emergentes. (Salaverría, 2015, p. 224)

En Ecuador, según Odriazola-Chené (2016), el Ciberperiodismo se ha consolidado por la generalización del uso de Internet y dicho fortalecimiento se aprecia con el trabajo de grupos y proyectos de investigación e investigadores con un importante número de publicaciones.

Los asuntos investigados sobre Ciberperiodismo han ido cambiando en la última década. Salaverría (2019) plantea que las principales áreas de investigación del Ciberperiodismo son: medios digitales, modalidades de medios digitales, lenguajes y desafíos económicos. Concluye que es una disciplina afianzada y en desarrollo, teniendo pendiente desafíos metodológicos y temáticos.

Los estudios sobre Ciberperiodismo y sus investigaciones indagan sobre temas y tendencias de investigación, investigadores, grupos y proyectos, métodos y retos pendientes. La inquietud principal radica en el desafío que implica para esta especialización investigar con métodos también más especializados.

2.2 Estado del arte

El Estado del Arte es una forma de sistematizar el conocimiento existente sobre un determinado tema, área o disciplina. Henderson (2014) asegura que el concepto Estado del Arte es un anglicismo que proviene del término *state of the art*, el cual hace referencia al nivel más avanzado de desarrollo alcanzado en un momento determinado en cualquier aparato, técnica o campo específico. Generalmente, el Estado del Arte se asocia con la revisión documental sobre un área, pero también puede emplearse para el reconocimiento e interpretación de la realidad.

Jiménez (2004) manifiesta que en los Estados del Arte se establece la necesidad de revisar y cimentar los avances investigativos realizados por otros, aclarar rumbos, contrastar enunciados provisionales y explorar nuevas perspectivas de carácter inédito, ya sea con respecto a los objetos de estudio, sus formas de abordaje, percepciones, paradigmas y metodologías y resultados.

Esta autora dice que realiza una segmentación de los problemas investigados, mediante las preguntas: ¿Qué problemas se han investigado?, ¿Cómo se habían definido?, ¿Qué evidencias empíricas y metodológicas se habían utilizado? y ¿Cuál es el producto de las investigaciones? Dicha segmentación permite abordar este objeto de estudio de manera sistematizada. El Estado del Arte permite efectuar un inventario sobre la producción de una determinada área, mediante la revisión de las fuentes documentales.

Gómez, Galeano y Jaramillo (2015) señalan que algunos autores ubican al Estado del Arte como parte del enfoque interpretativo, el cual se ajusta a los diseños cualitativos, cuyo énfasis en la hermenéutica es fundamental para los procesos de análisis e interpretación. Así, se entiende al Estado del Arte como la interpretación y reflexión del conocimiento más reciente sobre un objeto de estudio y está compuesto por las investigaciones que han contribuido con él.

Para Hoyos (2000), el Estado del Arte es el conjunto de estrategias metodológicas que vinculan la teoría y la práctica y propone una división de cinco fases para el estado del arte:

1. Fase preparatoria: genera una base de orientación sobre el sustento teórico que permite conocer cómo se realizará el estudio y su objeto de análisis.
2. Fase descriptiva: comprende el trabajo de campo que se realiza para conocer los estudios que se han desarrollado sobre el tema, sus referentes disciplinares y teóricos.

3. Fase interpretativa por núcleo temático: proporciona datos nuevos integrativos por núcleos temáticos y conduce a planteamientos de la hipótesis.
4. Fase de construcción teórica global: comprende un balance del conjunto que parte de la interpretación núcleo temático para mirar los resultados del estudio como vacíos, limitaciones, dificultades, tendencias y logros.

Con el Estado del Arte, dice George (2019) se pueden conocer enfoques innovadores que representan una disrupción en la forma como se seleccionan los componentes de las propuestas investigativas como la elaboración de objetivos, generación de hipótesis, tipos de estrategias, técnicas, instrumentos, entre otros. Esto aporta nuevos conocimientos respecto al estado actual de las tendencias investigativas, mostrar conflictos metodológicos, así como vacíos teóricos.

La investigación del Estado de Arte comprende el empleo de los métodos inductivo y deductivo, ya que en la recopilación de datos se procede inductivamente, de lo particular -con la unidad de análisis- a lo general -con la sistematización de datos.

3. Metodología

Siguiendo a López, Hernández y Quintero (2018) la construcción del Estado del Arte del Ciberperiodismo comprende dos etapas. La primera de ellas es la heurística, momento cuando se realiza la búsqueda de los textos en el servidor Dialnet: artículos científicos, actas de congresos, tesis, capítulos de libros y libros, con la palabra Ciberperiodismo. Las fuentes a estudiar en esta investigación seleccionadas en la etapa heurística son las publicaciones alojadas en la base de datos de acceso gratuito Dialnet, constituyendo éstas, una muestra intencional, ya que se selecciona una vez se obtiene el listado de la población de las publicaciones realizadas durante el período de estudio 2012-2016.

La segunda etapa es la hermenéutica, momento cuando se procede a efectuar el análisis de contenido, el cual permite identificar las categorías propuestas para el estudio y responder las preguntas: ¿cuáles son los aspectos formales de la publicación?, ¿cuál es el tema investigado?, ¿cuál es la delimitación contextual?, ¿cuál es el propósito? y ¿cuál es la metodología?

El método empleado es el análisis de contenido. Según Díaz (2018), el análisis de contenido por categorización es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por género (analogía) a partir de criterios previamente definidos. Agrega que el análisis de contenido temático inductivo se caracteriza por una construcción de categorías emergentes desde el contenido.

El instrumento aplicado es el propuesto por Hoyos (2000), quien diseña una matriz analítica de contenido, donde se relacionan los textos de la muestra seleccionada, junto a las categorías de análisis, siguiendo cinco factores para la recopilación de la información. En la tabla 1 se observa el instrumento de recolección de datos.

Tabla 1. Matriz analítica de contenido

Factores	Indicadores	Concepto
Aspectos formales	Autor y tipo de publicación	Identificar al autor, obra, revista, año y país de origen
Asunto investigado	Tema Subtema Problema	Objeto o fenómeno de estudio
Delimitación contextual	Espacial Temporal Sujetos	Parámetros temporales, espaciales y sociales y correlación con los sujetos
Propósito	Explícito o implícito Objetivos	Fin perseguido con la investigación
Metodología	Cualitativa Cuantitativa Mixta Técnicas	Conjunto de procedimientos y estrategias utilizadas

Fuente: Hoyos, 2015

La búsqueda de textos referidos a Ciberperiodismo en Dialnet durante el período 2012-2016 arroja como resultado 50 (n=50) documentos, distribuidos en artículos científicos (n=42), tesis doctorales (n=4), libros (n=2), capítulos de libro (n=1) y actas de congreso sobre el tema (n=1). En la tabla 2 se observan los datos de los documentos.

Tabla 2. Documentos referidos a ciberperiodismo en Dialnet 2012-2016

Documentos	Número	Porcentaje
Artículos científicos	42	84%
Actas de Congresos	1	2%
Tesis Doctoral	4	8%
Capítulo de libro	1	2%
Libro	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Quiñónez-Gómez, 2020

Resultados y discusión

El Estado del Arte del Ciberperiodismo desde el análisis de las publicaciones sobre el tema, se presentan siguiendo los factores de la matriz del análisis de contenido: aspectos formales, asunto investigado, delimitación contextual, propósito y metodología.

Aspectos formales: autor, revista, país de filiación institucional y publicaciones

En cuanto a los aspectos formales, hay que destacar que las 50 publicaciones analizadas son escritas por 60 autores, ya que 22 textos son hechos por dos o más investigadores. Durante el año 2015, el 61% de los artículos científicos son realizados por más de un autor, lo que refleja el interés de los investigadores en sumar esfuerzos colectivos para examinar el objeto de estudio. En el 2016, el 54% de los artículos científicos también son escritos por más de un investigador. Es decir, durante esos años más de la mitad de la producción de investigación de Ciberperiodismo se hace de manera colectiva.

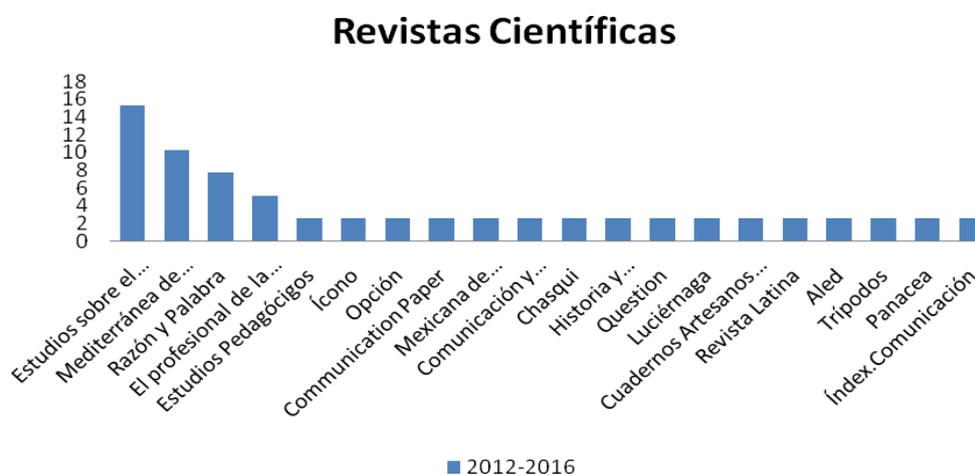
Los autores con tres artículos científicos publicados cada uno son: López Xosé, Navarro Lizy y Silva Alba. Salaverría Ramón publicó dos artículos y un libro. Los inves-

tigadores con dos artículos científicos son: Domínguez Susana, Fondevila Joan, García José, González Cristina, Iglesias Mar, Larrondo Ainara, Meso Koldobika, Toural Carlos, Rodríguez Ana y Odriozola Javier. Por su parte, Rivero Diana escribió un artículo científico y su tesis doctoral y, finalmente, Moreno Pastora publicó un capítulo de un libro y un libro.

Durante el período de estudio 20 revistas difundieron estas investigaciones. La revista con mayor número de publicaciones sobre el tema de Ciberperiodismo es Estudios sobre el Mensaje Periodístico (España) con 15,38%, seguida de Mediterránea de Comunicación (España) con 10,25%, Razón y Palabra (México) con 7,69% y El profesional de la Información (España) con 5,12%.

Cada una de las revistas mencionadas a continuación alcanzaron 2,56% de las publicaciones: Estudios Pedagógicos (España), Ícono (España), Opción (Venezuela), Communication Paper (España), Mexicana de Comunicación (México), Comunicación y Medios (Chile), Chasqui (Ecuador), Historia y Comunicación (España), Question (Argentina), Luciérnaga (Colombia), Cuadernos Artesanos de Comunicación (México), Revista Latina (España), Aled (Chile), Trípodos (España), Panacea@ (España) e Índex. Comunicación (España).

Figura 1. Revistas científicas con mayor publicación sobre Ciberperiodismo. Dialnet, 2012-2016



Fuente: Quiñónez-Gómez, 2020

El 59,57% de los autores tiene su filiación institucional en España, seguido de México y Venezuela con 10,63% cada uno y Ecuador con 8,51%. Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú reúnen al 2,12% de los autores cada uno. El 48% de las autoras son mujeres y el 52% son hombres.

De las 51 publicaciones, durante los años 2015 y 2016, 15 textos son difundidos durante cada año, lo que representa el 28% para cada año respectivamente. Le sigue el año 2013 con 10 publicaciones, significando el 19%. En el 2012 fueron 9 publicaciones

(18%) y finalmente, el año con menor número de publicaciones es el 2014 con 4 (7%).

Los artículos científicos publicados en el año 2012 son: La ética del cibermedio de Navarro Lizy; Docencia del Ciberperiodismo: estrategias para una simulación eficaz de Armañanzas Emy; Las rutas hipertextuales e hipermediáticas del Ciberperiodismo de Gomes Raquel; Cibermedios nativos españoles: explorando modelos de rentabilidad de García José y González José; Ciberperiodismo en el Smartphone. Estudio de la multimedialidad, usabilidad, hipertextualidad e interactividad de las aplicaciones de medios nativos digitales para Smartphone de Costa Carmen; El desarrollo de los cibermedios venezolanos de Said Elías y Arcila Carlos; Usabilidad en cibermedios nativos e inmigrantes de Gutiérrez Gustavo y Páez Ángel; Rutinas productivas de un cibermedio nativo digital de Iglesias Mar y la tesis doctoral de Rivera Diana Los cibermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación.

Durante el 2012 se aprecia el interés de los investigadores por indagar en temas relacionados con la ética y la docencia; así como en analizar la evolución, funcionamiento y características de los cibermedios y en estudios delimitados geográficamente tanto en Ecuador como en Venezuela.

Para el año 2013 se hallaron los siguientes artículos científicos: Podcasting, una herramienta de aprendizajes para la docencia universitaria. El caso del ciberperiódico Comunic@ndo de Iglesias Mar y González Cristina; La audiencia de la ciberprensa española en los mercados de habla hispana de Cea María; Cibermedios y cibercultura: ¿senderos narrativos que se bifurcan? de Escandón Andrés; Desafíos en la formación de periodistas españoles: convergencia europea, capacitación tecnológica y formación permanente de Sánchez Pilar; Uso del hipertexto en el Ciberperiodismo: el caso Colonia de Fondevila Joan y Seura Herlaynne; La investigación del Ciberperiodismo en América Latina de Navarro Lizy; Características de la publicidad en el Ciberperiodismo en España: El caso de El Mundo y El País de Fondevila Joan y La necesaria transformación de los géneros: del papel al Ciberperiodismo de Domínguez Susana y Doval Montserrat.

Ese mismo año difunden las tesis doctorales El Ciberperiodismo en México: realidades, desafíos y oportunidades de Barrios Arturo y Propuesta metodológica para medir y analizar el interés noticioso de los principales ciberperiódicos de información general de España e Italia en el marco de la convergencia digital. Participación de los usuarios y tema de las noticias, indicadores fundamentales de dicho interés noticioso de Miñarro Consuelo.

En el 2013 las investigaciones son diversas al indagar en temas como las herramientas, audiencias, formación de periodistas, publicidad, hipertextos, géneros, investigación y en la relación de los cibermedios y la cultura. Los investigadores muestran los resultados de estudios con la delimitación de cibermedios, como el caso de Comunic@ndo, caso Colonia, El Mundo y El País. También se hacen estudios sobre Ciberperiodismo en México, España e Italia.

Los siguientes artículos científicos son publicados en el año 2014: Ciberperiodismo, digitalización de redacciones neorutinas y estrés laboral de Magallanes Mariana; La cu-

raduría de contenidos y la narrativa colaborativa en el ciberperiodismo: estudio del caso del Storify en el diario digital elpais.com de Cappelletti Milton y Domínguez Susana y Audiencias activas en el ecosistema móvil. Análisis de las opciones de interacción de los usuarios en los cibermedios españoles a través de la web, los teléfonos móviles y las tabletas de Meso, Koldobika, Larrondo Ainara, Peña Simón y Rivero Diana.

También figura la ponencia de Yezers'ka Lyudmyla y Zeta Rosa Evolución de la enseñanza de periodismo digital en las universidades peruanas (2005-2014) en el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).

El 2014 es el año con menor número de publicaciones del período de estudio. Durante ese lapso emergen temas relacionados con neorutinas en cibermedios, curaduría y el análisis de los temas relacionados con interacción y colaboración, así como investigaciones sobre el uso de móviles y tabletas.

Para el 2015 los artículos científicos publicados son: Cibermedios de proximidad en España y Portugal en las redes sociales: vías para estrechar vínculos en comunidades locales de López Xosé, Toural Carlos, Rodríguez Ana y Silva Alba; Adolescentes y cibermedios: una didáctica basada en aplicaciones periodísticas para Smartphone de Vásquez Esteban y Calvo Elvira; El uso de Storify en la prensa en línea española e inglesa ¿añade o elimina valor a la noticia? de Meso Koldobika, Mendiguren Terese y Agirreazkuenaga Irati y Rivero Diana; Principios éticos para los ciberperiodistas en el manejo de las redes sociales de Navarro Lizy; Reportajes especiales en los cibermedios. Análisis de diez años de premios Goya y Oscar Awards en elpais.com (2005-2014) de Freixa Pere y De la columna a la información corta móvil: análisis de los géneros periodísticos en los j-blogs políticos de Brasil y España de Colussi Juliana.

Asimismo publican Estrategias para la participación de los usuarios en la producción de contenidos de tres cibermedios de referencia: BBC, CO.UK, NYT.COM y Theguardian.com de López Xosé y Silva Alba; Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales de Salaverría Ramón; Cibermedios de proximidad en España y Portugal en las redes sociales: vías para estrechar vínculos en comunidades locales de López Xosé, Toural Carlos, Rodríguez Ana y Silva Alba; Recursos de valoración en comentarios de blogs de ciberperiódicos chilenos: construcción del miedo al cambio social de Montesiño Lesmer y Arancibia María; El periodista científico en la blogósfera de ciencia: un actor privilegiado en un entorno digital abierto de González Cristina y Campos Eva; Contextualización: usos empíricos y etnografía de las redes sociales en el Ciberperiodismo de Flores Jesús; La participación ciudadana: un desafío para el Ciberperiodismo de Chirinos Exequiades y Torres Lina.

Ese mismo año también son difundidas las tesis doctorales de Ramaris Alberto titulada Análisis de las tendencias del Ciberperiodismo: la evolución de The Huffington Post, su modelo discursivo y sus procesos de interacción con el usuario y Los titulares en los cibermedios deportivos. Principales figuras retóricas y su aplicación didáctica de Suárez Sergio.

Estas investigaciones del año 2015 están centradas en temas como las redes sociales, ética, géneros periodísticos, blogs, investigación sobre el Ciberperiodismo y la interacción y participación de las audiencias. Asimismo hay estudios sobre cibermedios como BBC CO.UK, NYT.COM y Theguardian.com y The Huffington Post.

Durante el 2016 los artículos publicados son Ciberperiodismo audiovisual en España: el modelo televisivo a la construcción de una identidad propia de Mayoral, Javier; Iniciativas colaborativas en el ámbito del Ciberperiodismo de Parra David; La ubicación y la conmutación de los enlaces. Condicionantes en calidad de los contenidos de los cibermedios ecuatorianos: convergencia, periodística, agenda temática e inmediatez de Odriozola Javier, Aguirre Consuelo y Bernal Juan. En portugués aparece publicado el artículo de Teixeira Juliana y Larrondo Ainara Estratégias de formação dos ciberjornalistas no contexto das redações convergentes e 2.0.

Asimismo publican artículos ese año, Hernández Francisco y Fransi Eduard con La interacción como factor determinante de la calidad de un cibermedio; Odriozola Javier con La investigación en ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro; Salaverría Ramón con Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación; Lotero Gabriel y Osuna Sara con Ciberperiodismo: análisis de las secciones de educación en dos periódicos colombianos; Lerma Claudia con Portales periodísticos mexicanos: utilización de servicios de valor agregado al lector y aplicación de la usabilidad web y Félix Arias-Robles con Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico. SEO, redes e (hiper)textos.

En el 2016 se publica el libro Ciberperiodismo en Iberoamérica coordinado por Salaverría Ramón; el capítulo de libro Moreno Pastora Pensamiento lineal vs pensamiento digital y se realiza el 8º Congreso Internacional de Ciberperiodismo en la Universidad del País Vasco.

Durante ese año, las temáticas son diversas y se observan investigaciones relacionadas con colaboración, contenidos, formación de ciberperiodistas e interacción. Aparecen estudios específicos sobre Ecuador, Colombia, España y México y un libro sobre la situación del Ciberperiodismo en Iberoamérica.

Asunto investigado

En cuanto a los artículos científicos que equivale al 82% de la muestra, los temas más estudiados son Cibermedios con 23,07%, seguido de Información y Contenido con 15,38%, Periodismo colaborativo y Participación con 10,25%, Géneros periodísticos, Ciberperiodismo, Enseñanza e Investigación comprenden el 7,69%, seguido de Aplicaciones, Podcasting y Redes Sociales con 5,12% cada uno y finalmente, Curaduría, Ética y Publicidad con 2,56%.

En el tema Cibermedios hay investigaciones sobre tipología, portales periodísticos, rutinas laborales y modelos de rentabilidad; en Información y contenido se hallan las referidas con la agenda y análisis de secciones; en Periodismo colaborativo y Participación

aquellas relacionadas por modos, estrategia de interacción y valoración de los usuarios; en Géneros periodísticos figura el reportaje, la columna y los videos y en Ciberperiodismo estudian los planteamientos epistemológicos.

La temática Enseñanza aborda la docencia, desafíos y estrategias; Investigación hace revisiones sobre el estudio del Ciberperiodismo; Aplicaciones analiza el uso de este tipo de avance con la telefonía móvil; Podcasting explica la producción de este género para cibermedios; Redes sociales examina sus usos específicos; Curaduría reconoce la importancia de este tema para el Ciberperiodismo; Ética define su función en los cibermedios y Publicidad detalla sus características en medios digitales.

Figura 2. Asuntos investigados sobre Ciberperiodismo. Dialnet, 2012-2016



Fuente: Quiñónez-Gómez, 2020

En cuanto a los dos libros hallados, el asunto investigado es Ciberperiodismo en Iberoamérica, Ciberperiodismo y Audiencias, donde explican la especialidad conceptualmente y su evolución en varios países. Por su parte, el capítulo de libro se refiere a diferencias de periodismo y ciberperiodismo.

Las tesis doctorales indagan sobre titulares en cibermedio, tendencias en el ciberperiodismo, ciberperiódicos y cibermedios en Ecuador y el congreso, se refiere a las audiencias.

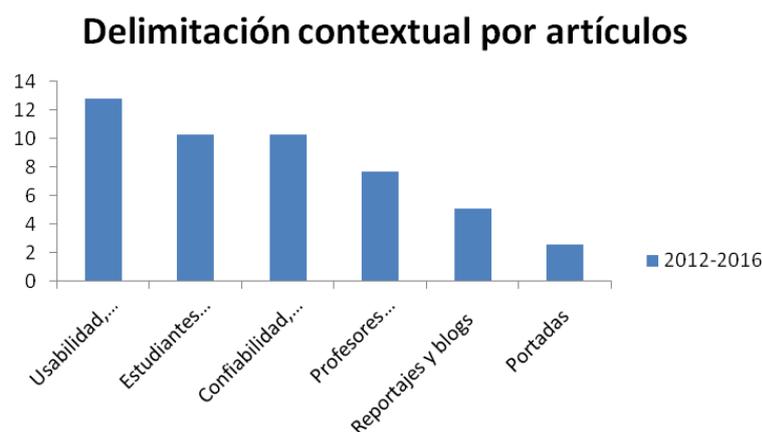
Delimitación contextual

La delimitación de las investigaciones publicadas en artículos científicos está ocupada un 12,82% por la Usabilidad, accesibilidad e interfaz; seguida por Estudiantes universitarios; Confiabilidad, inmediatez e instantaneidad con un 10,25% cada una. Luego los profesores universitarios, universidades, manuales, audiencias, investigadores, redacción y perfil ocupan el 7,69%; reportajes y blogs ocupan el 5,12% y finalmente, portadas comprende el 2,56%.

La delimitación sobre Usabilidad, accesibilidad e interfaz se refiere a los estudios sobre la preocupación por aspectos técnicos; Estudiantes universitarios son la población humana más analizada por estas investigaciones; Confiabilidad, inmediatez e instantaneidad son características de los medios digitales; Profesores universitarios constituyen la segunda población humana; Universidades y su contribución en la formación académica y Manuales buscar organizar la escritura y producción en cibermedios.

Las Audiencias son la tercera población humana estudiada; Investigadores representan la cuarta población humana analizada; Redacción muestran una preocupación por la escritura de los géneros periodísticos; Perfil se refiere a las competencias del profesional del ciberperiodismo; Reportajes son el género con mayor estudio en cibermedios; Blogs emergen como un género periodístico objeto de estudio en estas investigaciones y Portadas analizan información publicadas en ellas.

Figura 3. Delimitación contextual sobre Ciberperiodismo. Dialnet, 2012-2016



Fuente: Quiñónez-Gómez, 2020

En los libros, la delimitación contextual está centrada en recuento histórico de Ciberperiodismo, Ciberperiodismo e impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos. El capítulo del libro, explica las características de los géneros periodísticos en cibermedios.

Las tesis doctorales contextualizan su investigación en titulares deportivos; evolución de contenido, modelos de negocio e interacción; participación de los usuarios, evolución, estructura y participación. El congreso de ciberperiodismo abordó el impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos.

Propósito

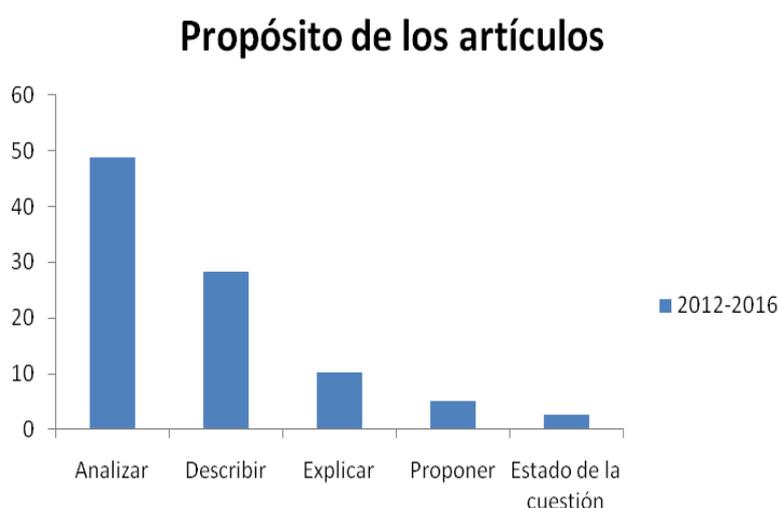
El 48,71% de los objetivos de las investigaciones publicadas en artículos científicos, están basadas en analizar, seguida de estudios descriptivos con 28,20%, estudios expli-

cativos con 10,25%, propuestas con 5,12% y finalmente, Estado de la cuestión, identificación y clasificación con 2,56%.

El análisis ocupa el primer lugar del propósito de las investigaciones en Ciberperiodismo, lo que permite avizorar tendencias y cambios y, buscar profundidad en los estudios. La descripción busca detallar experiencias, organizaciones de cibermedios y evolución de géneros, modelos de negocio y perfiles. Los estudios relacionados con la explicación son estudios de caso sobre el funcionamiento de algunos cibermedios.

Las publicaciones dedicadas a Proponer lo hacen sobre el tema de investigaciones en Ciberperiodismo, así como sobre teoría y metodología. Los estudios relacionados con Estado de la Cuestión, identificación y clasificación son aquellos vinculados con la investigación en Ciberperiodismo en Ecuador, tipología de cibermedios y dificultades y carencias para la docencia del periodismo on line.

Figura 4. Propósito de los artículos sobre Ciberperiodismo. Dialnet, 2012-2016



Fuente: Quiñónez-Gómez, 2020

Por su parte, los libros de Ciberperiodismo están dedicados a explicar y describir. El capítulo del libro también tiene un propósito explicativo. Dos de las cuatro tesis doctorales están dedicadas a describir, mientras que las otras explican y proponen. El congreso también tiene un carácter descriptivo.

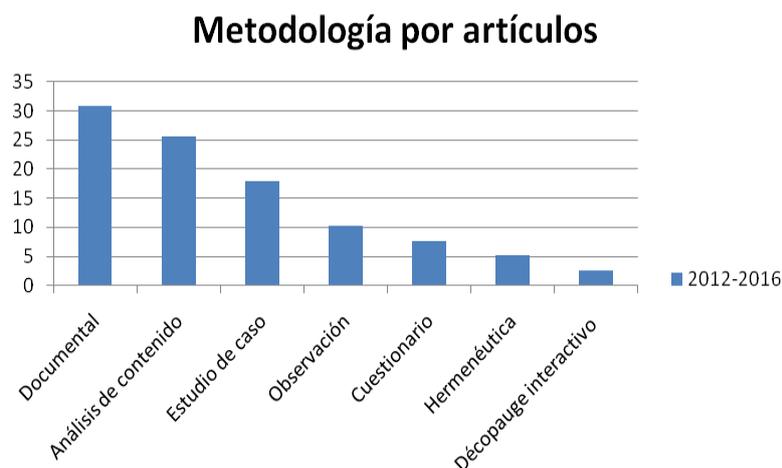
Metodología

El 30,76% de los métodos empleados en los artículos científicos es documental, seguido de análisis de contenido con 25,64%, Estudio de Caso con 17,94%, Observación con 10,25%, Cuestionario con 7,69%, Hermenéutica con 5,12% y Décopage interactivo con 2,56%.

Las investigaciones documentales están dedicadas a explicar las iniciativas de cibermedios, ética, formación de periodistas, estrategias de la docencia e investigación de Ciberperiodismo. El análisis de contenido indaga sobre valoración de comentarios en blogs y géneros periodísticos. El estudio de caso aborda modelos de negocios, estrategias docentes, curaduría, podcasting y didáctica.

La observación es empleada para el análisis de géneros periodísticos y rutinas productivas. El cuestionario para conocer la interacción en medios digitales. La Hermenéutica para estudio de epistemología y el Décopage interactivo para investigar sobre reportajes.

Figura 5. Metodología de los artículos sobre Ciberperiodismo. Dialnet, 2012-2016



Fuente: Quiñónez-Gómez, 2020

Los libros emplean una metodología mixta. El capítulo de libro también se basa en investigación documental. Dos de las cuatro tesis usa método documental, otra hace uso de la hermenéutica y una tiene metodología mixta. Finalmente, el congreso también hace uso de métodos mixtos para cumplir con sus propósitos.

Estos resultados son sintetizados de la siguiente manera:

1. El 25% de las investigaciones sobre Ciberperiodismo para el período 2012-2016 son publicaciones hechas en revistas españolas.
2. La filiación institucional de los autores con mayor porcentaje es de España, México y Venezuela, seguidas de Ecuador, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.
3. La revista con mayor número de publicaciones es Estudios sobre el Mensaje Periodístico (España), seguida de Mediterránea de Comunicación (España), Razón y Palabra (México) y El profesional de la Información (España).

4. Existe un crecimiento de investigaciones colectivas sobre Ciberperiodismo.
5. El asunto más investigado son los cibermedios, seguido de información y contenido, periodismo colaborativo y participación, géneros, ciberperiodismo y enseñanza.
6. La usabilidad, accesibilidad e interfaz delimitan las investigaciones para el período de estudio.
7. El propósito de los investigadores está centrado en el análisis.
8. La metodología más empleada en la documental, seguido de análisis de contenido y estudio de caso.

5. Conclusiones

Las investigaciones sobre el Ciberperiodismo comenzaron hace más de 25 años. Durante este período los intereses se han mantenido en el estudio de cibermedios, periodistas, ética y formación. Asimismo se ha indagado sobre otros asuntos técnicos, tecnológicos, teóricos y prácticos que ha llevado a consolidar esta especialización en el campo del conocimiento.

Esta investigación busca construir un avance del Estado del Arte con el análisis de los 50 documentos alojados en Dialnet para el período 2012-2016, organizados de acuerdo a la Matriz Analítica de Contenido de Hoyos (2015), cuyos factores son: aspectos formales, asunto investigado, delimitación contextual, propósito y metodología, muestran la evolución hacia la coautoría de las investigaciones sobre Ciberperiodismo.

Luego de análisis, se concluye que hay una tendencia en aumento a investigar sobre el Ciberperiodismo, donde seis países de la región de América Latina analizan el tema; revistas españolas lideran las publicaciones; la temática gira alrededor de los cibermedios y el análisis documental, es el método más empleado para estudiar al objeto de estudio.

Los autores con mayor número de publicaciones con tres artículos científicos cada uno son: López Xosé, Navarro Lizy y Silva Alba. Mientras que Domínguez Susana, Fondevila Joan, García José, González Cristina, Iglesias Mar, Larrondo Ainara, Meso Koldobika, Toural Carlos, Rodríguez Ana y Odriozola Javier escriben dos artículos científicos cada uno y Salaverría Ramón publica dos artículos y un libro.

Con este estudio se organiza el asunto investigado durante cinco años. Durante el 2012, ocupa la temática de ética y docencia y cibermedios. En el 2013, herramientas, audiencias, formación de periodistas, publicidad, hipertextos, cibermedios y géneros. Para el 2014, aparecen las neorutinas, curaduría, interacción, colaboración y usos de móviles. En el 2015, redes sociales, ética, géneros, blogs, interacción, participación y estudios de cibermedios y finalmente, en el año 2016, la colaboración, contenidos, formación e interacción.

Durante este tiempo la temática investigada ha comenzado a presentar variaciones en los temas y en la delimitación temporal y espacial, pues aparecen estudios por países

como Ecuador, Colombia, España y México y un libro sobre la situación del Ciberperiodismo en Iberoamérica, así como análisis sobre cibermedios como BBC CO.UK, NYT.COM y *Theguardian.com* y *The Huffington Post*.

En cuanto a la delimitación hay una tendencia a seguir investigando aspectos técnicos como usabilidad, accesibilidad e interfaz y hacia estudios con poblaciones humanas como estudiantes, profesores y periodistas y manuales para la escritura y producción profesional.

El Estado del Arte del Ciberperiodismo presentado en esta investigación refleja un crecimiento en cuanto al número de investigaciones sobre el tema. Es importante destacar la preocupación de los investigadores por buscar métodos también más especializados para lograr un mejor abordaje de este objeto de estudio: el Ciberperiodismo, así como de sus enfoques y perspectivas.

Agradecimiento

Los resultados de este estudio se dieron en el marco del **proyecto “Estado del Arte del Ciberperiodismo (2008-2018)”**, por lo que la autora agradece al Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico, Tecnológico y de las Artes (CDCHTA) de la Universidad de Los Andes en Venezuela por el financiamiento recibido para dicho proyecto bajo el código **NUTA-H-412-18-09-B**.

Referencias bibliográficas

- Arias-Robles, F. (2016). Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico. SEO, redes e (hiper)textos. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), 177-194. <http://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.8>
- Armañanzas, E. (2012). Docencia del Ciberperiodismo: estrategias para una simulación eficaz. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 77(18), 77-85. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4213531>
- Barrios, A. (2013). El Ciberperiodismo en México: realidades, desafíos y oportunidades. (Tesis doctoral). Universidad Santiago de Compostela. Recuperado de https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/9558/rep_540.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cappelletti, M. & Domínguez, S. (2014). La curaduría de contenidos y la narrativa colaborativa en el ciberperiodismo: estudio del caso del Storify en el diario digital elpaís.com. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(1), 17-31. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45216
- Cea, M. (2013). La audiencia de la ciberprensa española en los mercados de habla hispana. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 4(1), 99-115. Recuperado de <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2013-v4-n1-la-audiencia-de-la-ciberprensa-espanola-en-los-mercados-de-habla-hispana/125>
- Colussi, J. (2015). De la columna a la información corta móvil: análisis de los géneros periodísticos en los j-blogs políticos de Brasil y España. *Revista Chasqui*, 129, 265-283. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791918>
- Costa, C. (2012). Ciberperiodismo en el smartphone. Estudio de la multimedialidad, usabilidad, hipertextualidad e interactividad de las aplicaciones de medios nativos digitales para smartphone. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18, 243-251. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40978
- Chirinos, E. & Torres, L. (2015). La participación ciudadana: un desafío para el Ciberperiodismo. *Temas de Comunicación*, 31, 123-148. Recuperado de <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/2885/2529>
- Díaz-Noci, J. & Salaverría, R. (Eds) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: editorial Ariel.
- Díaz-Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa Comunicación*, 6(55), 53-91. Recuperado de https://repositorioinstitucional.ccu.es/bitstream/10637/5921/1/n%c2%baVI_pp53_91.pdf

- Díaz-Noci, J. (2008). Ciberperiodismo, investigación y docencia: una oportunidad única. *Anàlisi*, 36, 41-51. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/94509/119724>
- Díaz-Noci, J. (1997). Tendencias del periodismo electrónico. Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet. *Zer Comunicación*, 2(2), 1-14. Recuperado de <https://ojs.ehu.es/index.php/Zer/article/view/17309/15103>
- Domínguez, S. y Doval, M. (2013). La necesaria transformación de los géneros: del papel al Ciberperiodismo. *Historia y Comunicación Social*, 18, 187-197. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44320
- Escandón, A. (2013). Cibermedios y cibercultura: ¿senderos narrativos que se bifurcan? *Revista Chasqui*, 119, 66-72. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/124/136>
- Fondevila, J. & Seura, H. (2012). Uso del hipertexto en el Ciberperiodismo: el caso Colombia. *Revista Chasqui*, 117, 80-84. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/227>
- Fondevila, J. (2013). Características de la publicidad en el Ciberperiodismo en España: El caso de El Mundo y El País. *Index Comunicación*, 3, 41-61. Recuperado de <https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/50>
- Flores, J. (2015). Contextualización: usos empíricos y etnografía de las redes sociales en el Ciberperiodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 81-95. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.51130
- Flores, J. (2008). Perspectivas de docencia, aprendizaje e investigación del ciberperiodismo para una emergente sociedad en red. *Anàlisi*, 36, 53-63. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/13272713.pdf>
- Flores, J. & Arruti, A. (2001). *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y presiones emergentes en el mundo digital*. Madrid, España: editorial Limusa.
- Fundación Dialnet (S/F). Dialnet Plus. A la medida de su institución. Logroño, España. Recuperado de https://biblioteca.ucm.es/data/cont/media/www/pag-50741//info_Dialnet_Plus.pdf
- García, J. & González, J. (2012). Cibermedios nativos españoles: explorando modelos de rentabilidad. *Tripodos*, 30, 153-167. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/viewFile/265095/352681>
- George, C. (2019). Estrategia metodológica para elaborar el estado del arte como un producto de investigación educativa. *Praxis educativa*, 23(3) 1-17. <https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2019-230307>
- Gomes, R. (2012). Las rutas hipertextuales e hipermediáticas del Ciberperiodismo. *Razón y Palabra*, 17(79), 1-21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524411029.pdf>
- Gómez, M., Galeano, C. & Jaramillo D. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5212100.pdf>
- González, C. & Campos, Eva. (2015). El periodista científico en la blogósfera de ciencia: un actor privilegiado en un entorno digital abierto. *Panace@*, 16(42), 158-164. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5350794>
- Gutiérrez, G. & Páez, A. (2012). Usabilidad en cibermedios nativos e inmigrantes. *Temas de Comunicación*, 24, 27-61. Recuperado de <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/736>
- Freixa, P. (2015). Reportajes especiales en los cibermedios. Análisis de diez años de premios Goya y Oscar Awards en el país.com (2005-2014). El profesional de la información, 24(3), 291-300. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.09>
- Henderson, A. (2014). El arte de elaborar el estado del arte en una investigación. Serie Técnica de manuales prácticos para el investigador. Ciadeg-Tec. ISBN 978-9930-541-06-7. Recuperado de <https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/9145/El%20estado%20del%20arte%202017.pdf?sequence=1>
- Hernández, F. & Fransi, E. (2016). La interacción como factor determinante de la calidad de un cibermedio. *Opción* 32(7), 848-864. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5916898>
- Hoyos, C. (2000). Un modelo para investigación documental: guía teórico-práctica sobre construcción de estados del arte con importantes reflexiones sobre la investigación. Medellín, Colombia: Señal Editora. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/16281901/UN-MODELO-PARA-INVESTIGACION-DOCUMENTAL-29-04-08>
- Iglesias, M. & González, C. (2012). Podcasting, una herramienta de aprendizajes para la docencia universitaria. El caso del ciberperiódico Comunic@ndo. *Comunicación y Derechos Humanos*, 81, 1-11. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/19_IglesiasGonzalez_V81.pdf
- Islas, Octavio (2002). Explorando el ciberperiodismo iberoamericano. México: CECSA.
- Jiménez, A. (2004). El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales. En Universidad Pedagógica Nacional (Ed), *La práctica investigativa en ciencias sociales*. Universidad Pedagógica Na-

- cional. Bogotá, Colombia: CLACSO. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130050742/estado.pdf>
- Lerma, C. (2016). Portales periodísticos mexicanos: utilización de servicios de valor agregado al lector y aplicación de la usabilidad web. En Mateos, C y Herrero, F (Eds), La pantalla insomne (178-191). Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/15SLCS/libro-colectivo-2015-2-edicion.html>
- López, X.; Toural, C., Rodríguez, A. & Silva, A. (2015). Cibermedios de proximidad en España y Portugal en las redes sociales: vías para estrechar vínculos en comunidades locales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 833-858. Recuperado <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1074/44es.html>
- López, X., & Silva, A. (2015). Estrategias para la participación de los usuarios en la producción de contenidos de tres cibermedios de referencia: BBC, CO.UK, NYT.COM y Theguardian.com. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 145-164. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50669
- López-de-Parra, L., Hernández, X. & Quintero-Romero, L. (2018). Enseñanza de la investigación en educación superior. Estado del arte (2010-2015). *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 14(1), 1-11. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/1341/134156702008/index.html>
- Lotero, G. & Osuna, S. (2016). Ciberperiodismo: análisis de las secciones de educación en dos periódicos colombianos. *Revista Luciérnaga*, 8(16), 79-88. Recuperado de <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/951>
- Magallanes, M. (2014). Ciberperiodismo: Digitalización de redacciones, neorutinas y estrés laboral. *Revista Teknokultura*, 11(3), 607-636. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4903681>
- Mar, I. (2013). Rutinas productivas de un cibermedio nativo digital. *Cuadernos de Información*, 30, 9-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/971/97124309002.pdf>
- Masip, P.; Díaz-Noci, J., Domingo, D., Micó-Sanz, J & Salaverría, R. (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. *El profesional de la información*, 19(6), 568-576. Recuperado de <https://dadun.unav.edu/handle/10171/13561>
- Masip, P.; & Micó-Sanz, J. (2010). Investigación sobre ciberperiodismo en España. Trayecto hacia la consolidación. *El profesional de la información*, 19(6), 577-584. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2010.nov.03/21244>
- Mayoral, J. (2016). Ciberperiodismo audiovisual en España: el modelo televisivo a la construcción de una identidad propia. *Zer* 21(41), 111-129. Recuperado de <https://ojs.ehu.es/index.php/Zer/article/view/17265>
- Meso, K.; Larrondo, A.; Peña, S. & Rivero, D. (). Audiencias activas en el ecosistema móvil. Análisis de las opciones de interacción de los usuarios en los cibermedios españoles a través de la web, los teléfonos móviles y las tabletas. *Hípertext.net*, 12, 1-12. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4764265>
- Meso, K., Mendiguren, T., Agirreazkuenaga, I. & Rivero, D. (2015). El uso de Storify en la prensa en línea española e inglesa ¿añade o elimina valor a la noticia? *Ícono 14*, 13(2), 163-190. Recuperado de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/797>
- Miñarro, C. (2013). Propuesta metodológica para medir y analizar el interés noticioso de los principales ciberperiódicos de información general de España e Italia en el marco de la convergencia digital. Participación de los usuarios y tema de las noticias, indicadores fundamentales de dicho interés noticioso. (Tesis Doctoral). Universidad de Murcia. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=96829>
- Montesino, L. & Arancibia, M. (2015). Recursos de valoración en comentarios de blogs de ciberperiódicos chilenos: construcción del miedo al cambio social. *Revista ALED*, 15(2), 159-177. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5958953>
- Moreno, P. (2016). Pensamiento lineal vs pensamiento digital. En Moreno, P. (Ed), *Comunicación, ciberperiodismo y nuevos formatos multimedia interactivos*, (pp. 152-178). ISBN 978-84-945243-7-0. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5716657>
- Navarro, L. (2015). Principios éticos para los ciberperiodistas en el manejo de las redes sociales. *Communication Papers-Media Literacy & Gender Studies*, 4(7), 109-123. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5904709>
- Navarro, L. (2013). La investigación del Ciberperiodismo en América Latina. *Revista Question*, 1(40), 365-376. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/19512563.pdf>
- Navarro, L. (2012). La ética del cibermedio: el periodista y el usuario en los entornos digitales. *Revista Mexicana de Comunicación*, 25(132), 19-22. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5396017>
- Navarro, L. (2011). Orígenes del Ciberperiodismo. *Correspondencias & Análisis*, 1, 1-16. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934080>
- Odrizola-Chené, J. (2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *Razón y Palabra*, 93, 66-86. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/>

- index.php/ryp/article/view/5
- Odriozola-Chené, J. (2016). La investigación en ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *Razón y Palabra*, 93, 66-86. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/5>
- Odriozola, J., Aguirre, C. & Bernal, J. (2016). Condicionantes en calidad de los contenidos de los cibermedios ecuatorianos: convergencia, periodística, agenda temática e inmediatez. *Estudio sobre el mensaje periodístico*, 22(2), 1103-1121. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP:54254>
- Parra, D. (2016). Iniciativas colaborativas en el ámbito del Ciberperiodismo. *Opción* 32(12), 134-147. Recuperado de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/22040>
- Ramaris, A. (2015). Análisis de las tendencias del Ciberperiodismo: la evolución de The Huffington Post, su modelo discursivo y sus procesos de interacción con el usuario. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/42218/>
- Rivera D. (2012). Los cibermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación. (Tesis doctoral). Universidad Santiago de Compostela. Recuperado de <https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3712/RiveraRogel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Said, E. & Arcila C. (2012). El desarrollo de los cibermedios venezolanos. *Temas de Comunicación*, 24, 27-61. Recuperado de <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/736>
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El profesional de la información*, 28(1), 1-26. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Salaverría, R. (Ed.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid, España: Fundación Telefónica & Editorial Ariel. Recuperado de https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/479/
- Salaverría, R. (2016). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1), 19-32. Recuperado de <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2017-v8-n1-tipologia-de-los-cibermedios-periodisticos-bases-teoricas-para-su-clasificacion>
- Salaverría, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales. *El profesional de la información*, 24(3), 223-226. Doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.01>
- Salaverría, R. (2007, 16 de octubre). *La investigación sobre Ciberperiodismo en España: tendencias, resultados y perspectivas*. [ponencia]. Jornada La convergencia digital en los medios de comunicación valencianos. Valencia, España. Recuperado de <https://dadun.unav.edu/handle/10171/5096?locale=es>
- Salaverría, R. (2001). Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 383-395. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110383A/12866>
- Sánchez, P. (2013). Desafíos en la formación de periodistas españoles: convergencia europea, capacitación tecnológica y formación permanente. *Comunicación y Medios*, 28, 40-60. Recuperado de <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/29685>
- Suárez, S. (2015). Los titulares en los cibermedios deportivos. Principales figuras retóricas y su aplicación didáctica. (Tesis Doctoral). Universidad de Extremadura. Recuperado de <http://dehesa.unex.es/handle/10662/3089>
- Vásquez, E. & Calvo, E. (2015). Adolescentes y cibermedios: una didáctica basada en aplicaciones periodísticas para Smartphone. *Estudios Pedagógicos*, 2, 255-270. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052015000200015
- Tejedor, S (2008). Ciberperiodismo y universidad: diagnóstico y retos de la enseñanza del periodismo on line. *Anàlisi*, 36, 25-39. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n36/02112175n36p25.pdf>
- Tejedor, S. (2006). La enseñanza del Ciberperiodismo: hacia una transversalidad mixta. *Zer*, 21, 219-239. Recuperado de <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3736>
- Teixeira, J. & Larrondo Ainara (2016). Estratégias de formação dos ciberjornalistas no contexto das redações convergentes e 2.0. *Opción* 32(80), 36-65. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920759>
- Yezers'ka, L. & Zeta, R. (2014). *Evolución de la enseñanza de Periodismo Digital en las universidades peruanas (2005-2014)*. [ponencia]. Congreso ALAIC. Lima, Perú. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/12/GI1-Yezers%20%20B4ka-Zeta.pdf>
- Zamarra, M. (2008). El periodismo digital y la nueva formación ciberperiodística. *Revista de la SEECI*, 15, 59-73. Recuperado de <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/218>