

FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES ACADÉMICAS EN COMUNICACIÓN. UNA EXPERIENCIA PERSONAL

Jorge Méndez Martínez¹

Resumen

A partir del inicio de formación en el posgrado en CADEC, se comparte la experiencia de lo aprendido, con relación a su impacto en la actividad profesional. Se aplican conceptos de Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano, sobre el Sistema de Comunicación, el Trabajo Comunicativo y el Producto Comunicativo. Se plantea el ejemplo del desarrollo e integración con los elementos de la producción de un curso en línea.

Palabras clave

Posgrado, sistemas comunicación, educación a distancia, curso en línea

Abstract

After training at the graduate CADEC, is shared the experience of learning in relation to the strengthening of research activity and its impact on the profession. Are applied concepts from the Theory of Communication of Manuel Martín Serrano, on the Communication System, Communicative Work and Communicative Product. This raises the example of the development and integration with the production elements of an online course.

Keywords

Postgraduate course, communication system, distance education, online course.

Introducción

He realizado un largo recorrido como alumno en el Centro Avanzado de Comunicación (CADEC), desde la *Maestría en Comunicación Institucional* hasta el *Doctorado en Comunicación y Pensamiento Estratégico*, no precisaré años, baste mencionar que el eclipse total de sol en el D.F. estuvo presente en algún momento, ¡cuánto tiempo!, no hagamos cuentas.

Los encuentros con maestros han sido enriquecedores, tanto en lo académico como en lo humano. He tenido la suerte de aprender de Rafael Serrano, Octavio Islas y Reginald Clifford, en la Maestría de Comunicación Institucional; también, ahora en el Doctorado de Comunicación y Pensamiento Estratégico, con Jesús Galindo y Rafael Alberto Pérez. Por supuesto, no son los únicos, he de agradecer también a los que no he mencionado, cuestión de espacio.

Son dos los objetivos para la presente exposición:

- Compartir la experiencia significativa en mi vida académica, a partir del CADEC, señalando algunas de sus bondades y
- exponer un desarrollo conceptual surgido de las enseñanzas en este centro.

Con base en la importancia del posgrado en general, y de su incidencia en CADEC. Ubico particularmente la concepción de la propia comunicación institucional, base de la correspondiente maestría. En ese contexto empiezo a hacer la relación con la labor en educación a distancia, área de mi desempeño profesional.

El corpus principal de este trabajo consiste en plantear las concepciones de Sistema Comunicativo y, dentro de estos, al Trabajo Comunicativo y el Producto Comunicativo. Conceptos trabajados dentro de las propuestas teórico-prácticas de Martín Serrano. Lo anterior se desarrolla en su relación con elementos de la educación a distancia, específicamente del curso en línea.

Impacto profesional y social del posgrado

En el título de este trabajo aludo a un “fortalecimiento de habilidades académicas”. El sentido es resaltar la manera en que se ha fortalecido mi actividad profesional en el aspecto de la labor docente y de investigación. El hecho ejemplifica el impacto del posgrado en el desempeño profesional en la disciplina comunicativa.

Analia Umpierrez (2013), catedrática de Comunicación Institucional en Argentina, comenta la importancia de los paradigmas que subyacen las propuestas teóricas y metodológicas de la enseñanza en el posgrado de comunicación. Se destaca la relación y significado social, tanto en su aspecto humanístico como en la parte pragmática de proveer al profesional con herramientas prácticas, conceptuales y axiológicas.

En una revisión del posgrado a nivel internacional (Cruz Cardona, 2000), plantea una caracterización general como “la formación de nivel avanzado cuyo propósito central es la preparación para la docencia, la investigación, la aplicación tecnológica o el ejercicio especializado de una profesión”. Desde mi visión personal, señalo aquí que estos puntos son ampliamente alcanzados por el posgrado en CADEC.

Con el paso del tiempo, se dan evoluciones y cambios teóricos y conceptuales. Tenemos ahora a Internet y las *Tecnologías de Información y Comunicación* (TIC). El CADEC, por supuesto, ha incorporado innovaciones. Tenemos ahora, por ejemplo, sesiones a distancia, con videoconferencias, lo que permite tener alumnos del interior de la república.

La Comunicación Institucional

Mi trabajo académico se ubica en el área de competencia de la comunicación institucional por las varias razones que expongo a continuación.

Hay una relación con el manejo de información con intención comunicacional, particularmente de las *Tecnologías de Comunicación e Información* (TIC). De esta manera, convergen los papeles de los diversos elementos del proceso de comunicación en una situación de educación a distancia.

Hay congruencia con el trabajo que desarrollan centros dedicados a la educación como objetivo. En ese sentido se reconoce a la escuela –principal agente de la educación–, pública o privada, como un espacio con una "actividad social cuya estructura responde al concepto de *institución*" (Katz, 1988, p.288).

Es así que reconocemos la importancia de la escuela como mediadora de las prácticas comunicativas y cognoscitivas hacia las estructuras sociales. En la producción social de comunicación, “la institucionalización se logra creando una organización más o menos compleja” (Martín Serrano, 2004, p. 15), esta organización corresponde a la *escuela*.

El intercambio comunicativo interinstitucional, se ubica explícitamente en el campo de la comunicación institucional. De acuerdo a un informe de la *UNESCO* (citado en Muriel y Rota, 1980, p.24), donde se define a aquella como:

El sistema de intercambio de datos, informaciones, ideas y conocimientos que se establece entre las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, por un lado, y su público, por el otro.

Comunicación y educación a distancia

En el proceso de ubicar la comunicación en el contexto de la educación a distancia he considerado las dimensiones para la misma comentadas por Jesús Galindo (2008, 2011)

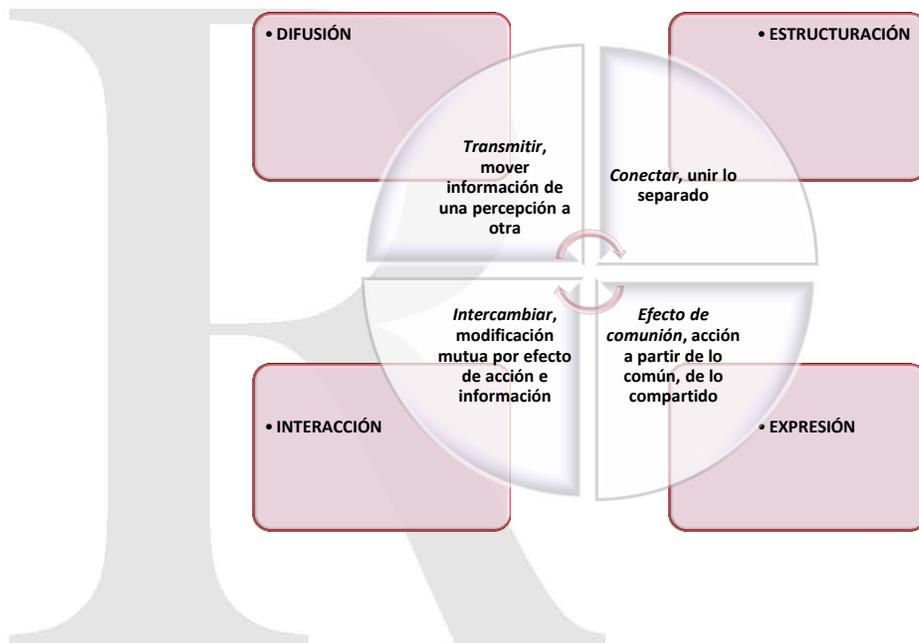


Figura 1. Dimensiones de la comunicación.

Con base en estas dimensiones, planteo el papel de la comunicación en la educación a distancia como una acción en la que asesores o tutores a distancia y los propios alumnos desarrollan productos comunicativos, intercambian información con fines de aprendizaje, la cual ponen en común en el ciberespacio, vía las Tecnologías de Información y Comunicación, y comparten y construyen conocimiento vía lineamientos de aprendizaje colaborativo. Ubicaremos esta concepción en la noción de los sistemas de comunicación,

De los Sistemas de Comunicación hacia el Trabajo Comunicativo

De inicio relaciono el enfoque de sistemas –en particular las concepciones de la Teoría de Comunicación de Martín Serrano–, con la noción del sistema de base relacionado con mi actividad profesional: el Sistema de Universidad Abierta.

A la conocida noción general de sistema como integración de elementos con un propósito común, siguiendo a Martín Serrano (2004), se señalan las siguientes peculiaridades de los Sistemas de Comunicación:

- Están constituidos por componentes de naturaleza heterogénea: animales o humanos; de materiales y herramientas, y además regulaciones neurológicas o cognitivas de los comportamientos de los Actores.
- Todos los elementos se ven afectados y afectan a los demás.
- Los sistemas de comunicación están abiertos.

Con referencia al último punto, es de especial interés que el Sistema de Comunicación constituye un sistema abierto, que se relaciona con otros, que puedan afectarle o ser afectados. En el siguiente esquema, la apertura de la comunicación se representa con el cerramiento incompleto que tiene el cuadro:

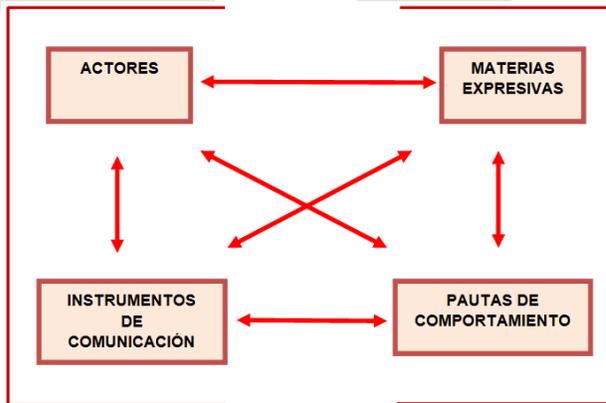


Figura 2. Interacción entre los componentes del Sistema de Comunicación. (Basado en Martín Serrano, 2007, p. 153)

Desde la comunicación, ubicamos la Educación a Distancia en un contexto general de la sociedad. De acuerdo a Wolton (2000, p.13), “no hay teoría posible de la comunicación sin una representación de la sociedad”. Este autor, considera también fundamentales otros dos aspectos de la comunicación: el sistema técnico y el modelo cultural dominante. Entre estos aspectos, podemos ver una relación con el análisis sistémico de Martín Serrano, que considera el *Sistema Social* (SS), el *Sistema de Comunicación* (SC) y el *Sistema de Referencia* (SR). Estos tres sistemas se corresponden a su vez, salvadas las diferencias, con

los elementos de Wolton: el *Proyecto Social*, el *Sistema Técnico* (de comunicación) y el *Modelo Cultural Dominante*, respectivamente.

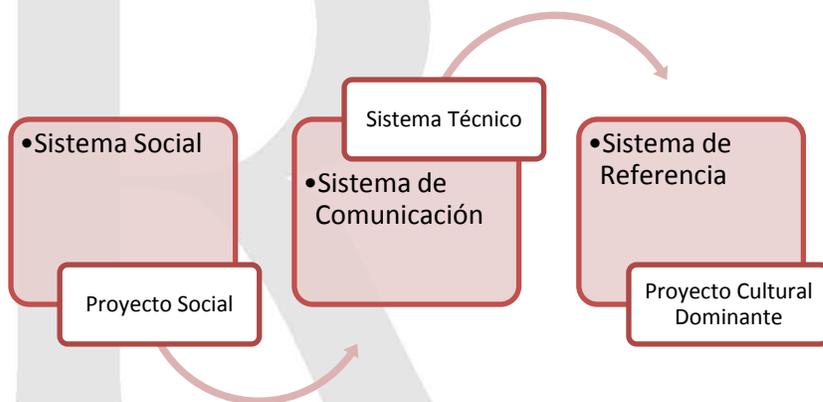


Figura 3. Relación entre sistemas de Martín Serrano y aspectos de la Comunicación de Wolton.

Los sistemas mencionados están abiertos a la influencia entre sí, tal como podemos ver en el siguiente esquema:



Figura 4. Relación entre Sistema Social (SC), Sistema de Comunicación (SC) y Sistema de Referencia (SR) (Basado en Martín Serrano, 2007, p. 307).

Cabe comentar que, institucionalmente, el foco de mi trabajo en investigación y asesoría en la producción de cursos en línea se ubica en el *Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia*, de la UNAM.

El Sistema de Universidad Abierta (SUA) es creado en 1972 (Gaceta UNAM). Veinte años después, su autor intelectual, Pablo González Casanova (1992), refrenda la relación con la Teoría de Sistemas, en el sentido de que el término no se aplica casualmente. Este sistema es implicable en el contexto de sistemas expuesto. Como sistema, se corresponde al *Sistema de Referencia* señalado por Martín Serrano.

En este planteamiento, se incluye el concepto de *Producto Comunicativo*, que consiste en “un objeto fabricado que tiene un valor de uso concreto: poner la información que han elaborado unos sujetos sociales a disposición de otros” (Martín Serrano, 2004, p.57). El producto comunicativo en cuestión es un curso en línea. Éste, a su vez, se deriva de los *Trabajos Comunicativos*, definidos estos como las “actividades que realizan los actores para producir y recibir comunicación indicativa” (Martín Serrano, 2007, p.75). En otras palabras, del Sistema de Comunicación deriva el Trabajo Comunicativo y de éste el Producto Comunicativo:

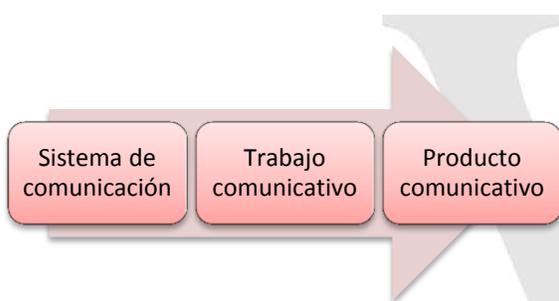


Figura 5. Derivación hacia el Producto Comunicativo.

Elementos del Sistema de Comunicación y su relación con la educación a distancia

En los conceptos específicos, para esta exposición, resaltamos los siguientes elementos del Sistema Comunicativo:

- **Actores de la comunicación.** Agentes que utilizan la información en sus interacciones comunicativas. Para los términos de emisor y receptor, Martín Serrano propone los términos *Ego* y *Alter*, respectivamente. En educación a distancia, el

asesor o tutor está del lado de la emisión, mientras que los alumnos están del lado de la recepción. Ambos con papeles intercambiables

En la evolución de la aplicación de medios, se observa una división del trabajo, tal como apuntan Briggs y Burke (2006, p. 23) en su análisis del desarrollo histórico de los medios de comunicación: “pensar en términos de un sistema de medios quiere decir poner el acento en la división del trabajo”. De esta manera, en la educación a distancia, tenemos una participación multidisciplinaria de actores:

- *Diseñador instruccional*, quien organiza los elementos de enseñanza-aprendizaje en el curso en línea.
 - *Diseñador gráfico*, especializado en su aplicación en la Web, dispone los elementos de comunicación visual aplicados del curso en línea.
 - *Especialista en sistemas* realiza la programación de software, para integrar el curso en línea en una plataforma informática en Internet.
 - *Especialista en contenido* aporta los textos de estudio y la selección de materiales, en conjunción con el diseñador instruccional.
- **Materias expresivas.** Son las que los actores, en su acción de Emisores, deben alterar, de forma temporal o permanente, para que la comunicación con el Receptor sea posible. En la preparación del Producto Comunicativo, que corresponde al curso en línea, ubicamos dos tipos básicos de materias expresivas:
 - **Guión instruccional.** En este se vierten las indicaciones para el desarrollo de los contenidos en pantalla.
 - **Interfaz.** Consiste en “el conjunto de procesos, diálogos y acciones a través de los cuales un usuario humano emplea e interactúa con una computadora (Preece, *et al.*, 1994, p. 7). Se trata de “la forma de comunicación que se genera entre la computadora y el usuario” (Maenza, 2002, p. 3).
 - **Instrumentos de comunicación.** Son “el conjunto de órganos biológicos, o biológicos y tecnológicos que aseguran el acoplamiento entre el trabajo expresivo de Ego y el trabajo receptivo de Alter” (Martín Serrano, 2007, p. 118). En este contexto, la referencia es a las Tecnologías de Información y Comunicación.

- **Trabajos expresivos y receptivos.** Las actividades expresivas de la emisión tienen su correlato, en la sucesión de actividades receptoras. En el caso del curso en línea la materia receptiva esencial es la interfaz.
- **Pautas, representaciones.** La pauta o Patrón Comunicativo aparece para acoplar las interacciones comunicativas de los Actores. De un patrón esencialmente de comportamiento, se pasa a un Patrón Comunicativo, con base en las Representaciones. Los patrones comunicativos principales en la educación a distancia son las indicaciones de forma de trabajo y la interactividad.

En la siguiente tabla se resumen la organización y acoplamiento de los elementos comunicativos con los elementos intervinientes en un curso en línea:

Elementos	A	B	C	D	e	F
Todo trabajo comunicativo implica	ACTORES	MATERIAS	INSTRUMENTOS	TRABAJOS EXPRESIVOS Y RECEPTIVOS	PAUTAS, REPRESENTACIONES	PRODUCTO COMUNICATIVO
→	Asesor, alumno, desarrollador o contenido, diseñador gráfico, diseñador instruccional	Guión Instruccional Interfaz	Computadora conectada a Internet	Procesos de Diseño gráfico Web, diseño instruccional de evaluación y actividades	Forma de trabajo, Interactividad	CURSO EN LÍNEA

Tabla 1. Elementos del Trabajo Comunicativo.

La integración que se muestra en la tabla anterior muestra la aplicabilidad de términos de la teoría de la comunicación, en su aportación explicativa sobre el proceso de comunicación que se realiza en cursos en línea, tanto en su comprensión como en su aportación de argumentos de su ulterior planeación. La exposición es, de suyo, sintética. Cada punto implica una mayor argumentación, lo cual rebasa los alcances de este artículo.

Conclusión

A partir de mi formación en CADEC he querido dejar testimonio de la influencia que ha ejercido en mi formación profesional. He puesto orden en la integración de elementos del proceso de comunicación, que antes tenían cierta dispersión en la práctica. De esta manera, he podido fundamentar aplicaciones en la parte de asesoría para la producción de cursos en línea. Es justo comentar que no solamente mi práctica profesional se ha enriquecido a partir de las concepciones de Martín Serrano. Me he concentrado en el enfoque de este autor, ciertamente, aunque también he incorporado en mis conocimientos sobre la comunicación a otros autores-profesores de CADEC; pero hablar también de ellos merecería otro artículo. Gracias, de todos modos. De hecho, aún sigo construyendo conocimiento en el actual Doctorado en Comunicación y Pensamiento Estratégico, en el ahora llamado Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer”.

Referencias

Burke, P. y Briggs, A. (2006) *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Santillana.

Cruz Cardona, V. (2000) Modelos educativos del postgrado: una visión internacional. *Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado*. Recuperado el 25 de marzo de 2013 de <http://www.aui.org/index.php/publicaciones>

Galindo Cáceres, L. J. (2008). Filosofía y Comunicología. Exploración general para un programa posible de estudios. *Razón y Palabra*, 64. Recuperado el 15 de marzo de 2013 de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/actual/jgalindo.pdf>

Galindo Cáceres, L. J. (2011). Comunicología y su espacio de posibilidad. Hacia una propuesta general. En L. J. Galindo Cáceres (Coord.), *Comunicología posible. Hacia una ciencia de la comunicación*. México: Universidad Intercontinental.

Gaceta UNAM (1972M febrero). Aprobación por el Consejo Universitario para la creación del Sistema Universidad Abierta de la UNAM, número extraordinario.

González Casanova, P. (1992) Los sistemas de universidad abierta y las ciencias y técnicas del conocimiento. En *Memorias del Simposium Internacional Perspectivas de la Educación Abierta y a Distancia para el Siglo XXI*, pp- 277-287.

Katz, Chaim S., Doria, F. A. y Lima, Luiz Costa (1988). *Diccionario básico de comunicación*. México: Editorial Patria.

Maenza, R. (2000). El lenguaje visual de las páginas en Internet empleadas con fines educativos, *Memorias V Congreso Iberoamericano de Informática Educativa*, Viña del Mar, Chile, Red Iberoamericana de Informática Educativa (RIBIE).

Martín Serrano, M., et al. (1991). *Teoría de la comunicación I. Epistemología y análisis de la referencia*. México: UNAM.

Martín Serrano, M. (2004). *La producción social de comunicación. 3ª Edición*. Madrid: Alianza Editorial.

Martín Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.

Muriel, Ma. Luisa y Gilda Rota (1980). *Comunicación Institucional. Enfoque social de relaciones públicas*. Quito, Ecuador: CIESPAL.

Preece, J., et al. (1994). *Human-Computer Interaction*. USA: Addison-Wesley.

Umpiérrez, A. (2013). Escenarios y desafíos actuales en la formación de grado en comunicación institucional. *Razón y Palabra*, 82. Recuperado el 25 de marzo de 2013 de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/06_Umpierrez_V82.pdf

Wolton, Dominique (2000). *Internet ¿Y después?* Barcelona: Gedisa.

¹ Licenciado en Psicología por la Facultad de Psicología de la UNAM. Maestría en Comunicación Institucional, en el Centro Avanzado de Comunicación. Experiencia profesional: Investigador de Tiempo Completo en el Centro de Investigaciones y Servicios Educativos, UNAM, de 1980 a 1997, Docencia en el posgrado de la Universidad de Valle y en el posgrado de la Facultad de Ciencias de la Conducta de la UAEM. Actualmente investigador en la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) de la UNAM. Sustentación de cursos sobre: Evaluación, guionismo, televisión educativa, diseño instruccional, educación a distancia, desarrollo de material didáctico, teorías del aprendizaje, uso de medios en la educación a distancia, teorías de aprendizaje, evaluación. Publicaciones: Libro sobre desarrollo de unidades de autoenseñanza; 2 fascículos sobre técnicas de estudio. Artículos sobre: material didáctico, televisión vía satélite, imágenes en la enseñanza, estrategias de aprendizaje, valores, evaluación y educación a distancia. Distinciones académicas: Primer lugar concurso de ensayo sobre vinculación enseñanza de las ciencias y orientación educativa. Mención especial, 1er Concurso Nacional de la práctica educativa y capacitación de jóvenes y adultos.

Universidad Nacional Autónoma de México

jorge3344@gmail.com