

EL CAMINO DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE INTERNET EN LA COMUNICACIÓN BRASILEÑA¹

THE WAY OF RESEARCH ON INTERNET IN COMMUNICATION BRASILEÑA¹

Janara Sousa

janara.sousa@gmail.com

Universidad de Brasilia

Elen Geraldés²

elenger@ig.com.br

Universidade de Brasília

Resumen

La propuesta de este trabajo es presentar los primeros resultados de la investigación sobre el capital científico del campo de la Comunicación en Brasil en lo que respecta a los estudios de internet. O sea, lo que estamos haciendo es revisar las publicaciones sobre internet, publicadas en un período de seis años – 2005 a 2011 –, para comprender el capital científico acumulado sobre tal tema en la investigación en Comunicación. El material de análisis fueron los trabajos publicados en las siete revistas brasileñas mejor evaluadas. Nuestra muestra fue de 178 papers. En este artículo realizamos una primera mirada sobre ese material, intentando entender y explicar cuáles son los principales autores y grupos de investigación sobre los estudios de internet en Brasil, dónde están ubicados y cuáles son y donde están ubicadas las revistas más productivas sobre el tema. Los resultados de la investigación cuantitativa apuntan que, en general, se hace pocos trabajos conjuntos, lo que demuestra que las asociaciones son puntuales y no forman grupos que perduren en el tiempo. Otro aspecto es la mala distribución geográfica, ya que los análisis muestran que, en general, solamente estados de dos regiones brasileñas, de las cinco, producen más sobre el tema internet en el área de Comunicación.

Palabras clave: Comunicación, Internet, Brasil, Bibliometria

Abstract

The purpose of this paper is to present the first results of the research about the scientific capital of the field of Communication in Brazil when it comes to internet studies. So, what we are doing is to review the literature about internet, published over a period of six years - 2005-2011 - to understand the scientific capital accumulated on this subject in communication research. The material analyzed was published in seven best evaluated Brazilian journals. Our sample consisted of 178 papers. In this paper we

present a first look at the material, trying to understand and explain what are the main authors and research groups about internet studies in Brazil, where they are located and what are, and where are located, the most productive journals on the subject. The quantitative research results indicate that, in general, a few work are produced in group, demonstrating that partnerships are punctual and do not form groups that endure over time. Another aspect is the bad geographical distribution, as the analyzes show that, in general, only two Brazilian regions, of the five that we have, are producing more about internet in the area of Communication.

Keywords: Communication, Internet, Brazil, Bibliometry

1 Introducción

El objetivo de esta investigación es reflexionar sobre el capital científico del campo de la Comunicación en lo que toca a los estudios de internet. Seguramente, este trabajo debe provocar de golpe dos preguntas: ¿por qué preocuparse por el capital científico de la Comunicación en Brasil? Y ¿Por qué volver la mirada hacia internet?

Esa primera cuestión nos trae la oportunidad de presentar rápidamente el escenario de la investigación en Comunicación brasileña. Creemos que en nuestro país hay un campo de enseñanza e investigación en esa área muy desarrollado. Como evidencia, es posible decir que desde los años 1980 hay un crecimiento en el número de programas de posgrado en Comunicación y asociaciones sobre el tema. Eso resulta en un aumento en los números de publicaciones y autores dedicados a investigar la Comunicación. Luego, estudiar el rumbo de esas investigaciones se vuelve fundamental.

El hecho de revisar la producción científica de un campo es una señal de madurez y fortalecimiento, en la medida en que esa acción muestra un reconocimiento de que un camino importante ha sido recorrido en esa área y se hace necesario estudiarlo y reportarlo a la comunidad científica. La acción de volverse a sí mismo es, en esa situación, necesaria y bienvenida ya que permite al campo conocerse mejor y apuntar tendencias de investigación y probables debilidades. Para Mellado (2010), el trabajo de comprender la producción científica de un campo es fundamental:

La producción académica es un elemento fundamental en la comprensión del desarrollo del conocimiento, y es hoy uno de los indicadores más claros respecto a lo que constituye el capital científico – como lo definiría Bourdieu – y los marcos de acción de un campo de estudio (Mellado, 2010, p. 126).

La segunda cuestión, el tema de internet, es incorporada por nuestro estudio por tratarse de algo que poco a poco fue ganando espacio en la investigación en Comunicación. En la última década son múltiples los ejemplos de que ese tema tiene captada la atención de la comunidad científica. Congresos, seminarios, cursos, periódicos son ejemplos de actividades desarrolladas para pensar el fenómeno de la red mundial de ordenadores.

Este fenómeno es particularmente interesante en Brasil, a pesar de las predicciones de nuestra capacidad para la inclusión digital y la calidad de la banda ancha, nos destacamos como uno de los países donde más personas se conectan a internet y durante más horas. El número medio de personas que acceden a la red en

Brasil es mucho mayor que el promedio mundial. Según datos del instituto IBOPE Nielsen Online (2012), más del 80 millones de brasileños tienen acceso a la red. El país, entre los años 2000 y 2008, creció en un 900% con respecto al uso de la red mundial de ordenadores (Internet World Stats, 2008).

Desde el punto de vista del tiempo de uso, Brasil se convierte en un caso aún más intrigante y difícil de entender. De acuerdo con la encuesta IBOPE Nielsen Online (2011), el promedio de uso de internet, en el mes de mayo de 2011, fue de alrededor de 48 horas/mes y registró un crecimiento de 6,4% en el mes de abril de ese mismo año. Este número llevó a los institutos de investigación a la conclusión que, en respecto al tema del tiempo de uso, somos líderes en el ranking mundial, estando delante de países como Alemania, Francia y España.

Seguramente que esas cuestiones, y otras que no presentamos aquí, fueron y son particularmente importantes para que ese tema sea importante para la comunidad científica. Luego, juzgamos fundamental revisar lo que fue publicado sobre ese tema con vistas a comprender el capital científico acumulado.

2 Aspectos teóricos y metodológicos

Esa investigación hace parte de un trabajo hecho por el grupo de investigación “Internet e Produção Científica”, formado por investigadores de la Universidad de Brasília. La intención de esa investigación es comprender cuales son los límites, desafíos y perspectivas de los estudios de internet, en términos temáticos, teóricos y metodológicos. Para hacer esta investigación, nos dedicamos al análisis de siete periódicos científicos brasileños de Comunicación, que poseen las mejores evaluaciones del Qualis Periódicos, de la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES.³ Los periódicos analizados fueron: Contracampo, E-Compós, Famecos, Galáxia, Intercom, Matrizes y Comunicação, Mídia e Consumo. El análisis comprendió los años de 2005 hasta 2011 y al final tuvimos 178 artículos cuyo tema principal era internet.

Para realizar esa búsqueda la primera acción fue ingresar en los sitios web de las revistas y buscar sus números en línea. Es necesario esclarecer que no todos los periódicos existen desde nuestro primero año de busca, que es 2005. Pero, todas las revistas tenían sus ediciones disponibles en internet en nuestro periodo de búsqueda – 2005 hasta 2011. Así que en este sentido, no tuvimos dificultades en reunir el material necesario para proceder la investigación.

Nuestra muestra fue formada, entonces, por el ingreso de las palabras clave en los sistemas de búsqueda de los periódicos. De hecho, lo que queremos hacer es una gran investigación bibliométrica y análisis de contenido sobre el tema de internet en los periódicos brasileños de Comunicación. Por lo tanto, buscamos todo lo relacionado con internet, aunque no fuese exactamente la palabra internet. Así, incluimos muchas palabras clave que se refiriesen al universo de red mundial de ordenadores como internet, Web, redes sociales, Orkut, Facebook, Twitter, My Space, online, virtual, periodismo en-línea, ciberespacio y cibercultura. Así fue posible construir una muestra más fidedigna.

En el primer momento tuvimos una muestra de casi 200 artículos, que se refieren al tema internet, publicados en los últimos seis años en las siete revistas brasileñas. Ese número fue disminuyendo mientras fuimos leyendo el material y descartando lo que no traía internet como tema central de discusión. El objetivo es analizar cómo se construyen los procedimientos metodológicos al tratar el tema internet en los periódicos de Comunicación. Esa es una cuestión que nos intriga porque desde el año de 2005, cuando se popularizó el uso de ordenadores personales y el acceso a Web en Brasil, la investigación y publicación sobre el tema de la red mundial de ordenadores crece. Así que nos preguntamos ¿cómo se construye la metodología para comprender ese fenómeno en su complejidad? ¿Los procedimientos metodológicos cambiaron o maduraron en la medida que la investigación fue avanzando? Esas cuestiones nos llevan a percibir si se hace y cómo se hace investigación empírica sobre la internet. Pero, también, el análisis es importante porque nos trae otro universo de informaciones, resultado del estudio bibliométrico y del análisis de contenido, que nos permiten comprender el escenario de esa investigación en Brasil. Luego, otras cuestiones fueron consideradas, como: ¿Cuáles son las áreas geográficas donde están las revistas mejor evaluadas en Brasil? ¿Cuáles son los principales autores del área y a qué regiones brasileñas pertenecen? ¿Cuáles son los autores más citados y a qué instituciones pertenecen? ¿Cuáles son los principales temas que emergen en la investigación sobre la internet?

Seguramente, hay más cuestiones posibles y otras que surgieron y surgirán a lo largo de la pesquisa. La preparación y la definición metodológica para emprender una investigación son fundamentales, pero algo de libertad que permita que el material también hable por sí solo es condición sine qua non para, de hecho, comprender el fenómeno en su complejidad.

Como es posible percibir, esta investigación intenta trabajar con los dos abordajes: cuantitativo y cualitativo. La verdad es que este artículo es uno de los primeros resultados de esa investigación y nos trae la mirada cuantitativa. Las siete revistas, que componen la muestra, pertenecen a asociaciones y entidades de investigación en Comunicación y de programas de posgrado en Comunicación brasileños. Nuestra búsqueda nos trajo 178 artículos directamente relacionados al tema internet.

Nuestra estrategia metodológica, como habíamos dicho antes, es el análisis bibliométrico y análisis de contenido. Pero, para este artículo, utilizamos solamente el análisis bibliométrico. En esa primera etapa buscamos comprender, como hemos dicho, el capital científico de la investigación sobre internet en el área de la Comunicación. El abordaje cuantitativo nos trajo informaciones sobre los autores más productivos, sus ubicaciones, sus asociaciones y al final las rutas que esa investigación ha tomado en Brasil.

La utilización del estudio bibliométrico asociado al análisis de contenido es poco común en Brasil. Últimamente, hay más investigadores dedicados a comprender mejor la producción científica de la Comunicación, como es el caso de Richard Romancini (2007 y 2011) que, entre otros trabajos, hizo su tesis doctoral sobre el tema. Ese autor también utilizó la asociación análisis de contenido y bibliométrica. Otros autores, como Alex Primo (2008), también han hecho estudios bibliométricos pero de modo más

puntual. Ese escenario nos lleva a percibir que en Brasil se comprende poco el capital científico (Bourdieu, 1983) de la Comunicación.

Por lo tanto, lo que pretendemos hacer está directamente relacionado con la comprensión de la producción brasileña en Comunicación sobre internet. El análisis de contenido nos da condición de percibir cómo los autores trabajaron el tema y construyeron los caminos para ir al campo. Para Bardin (1977), el analista del contenido actúa como un detective y los procedimientos de descripción e interpretación permiten que ese analista construya, al final, sus deducciones sobre el estado del fenómeno:

Como un detective, el analista trabaja con los índices cuidadosamente puestos en evidencia por medio de procedimientos más o menos complejos. Si la descripción (la enumeración de las características del texto, resumida después del tratamiento) es la primera etapa necesaria y la interpretación (la significación dada a las características de este tipo) es la última etapa, la inferencia es el procedimiento intermedio, el cual permitirá el pasaje explícito y controlado, desde el uno al otro (trad.

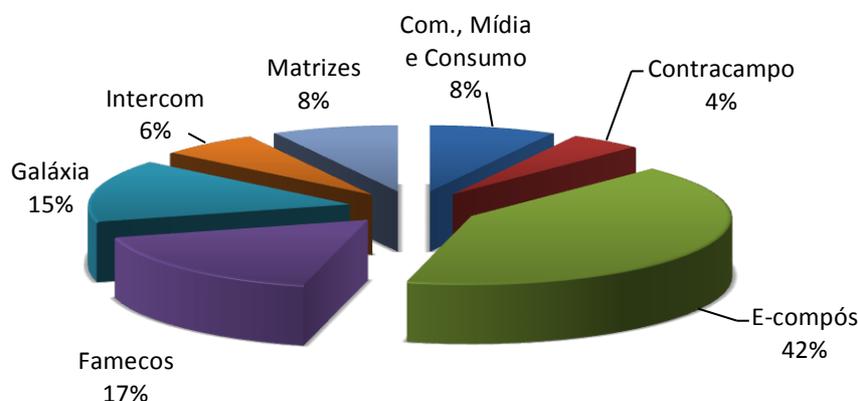
libre) (Bardin, 1977, p. 38).

3 Descripción y análisis de los resultados

El primer escenario que buscamos comprender para construir el mapa del capital científico sobre el tema de internet en el campo de Comunicación fue, como ya hemos dicho, la trayectoria de los investigadores, o sea donde se ubican, si publican solos o forman grupos y cuáles son las revistas del campo que más publican trabajos sobre internet.

De los 178 artículos publicados en las siete revistas mejores evaluadas del país, más de la mitad estaba solamente en tres: E-Compós (42%), Famecos (17%) y Galáxia (15%). Eso nos lleva a deducir que la tradición de los otros periódicos tal vez no sea publicar sobre internet, ya que, comparado al periódico E-Compós, la proporción de publicación sobre ese tema es muy baja:

Gráfico 1 - Porcentaje de artículos publicados y periódicos, Brasil, 2012



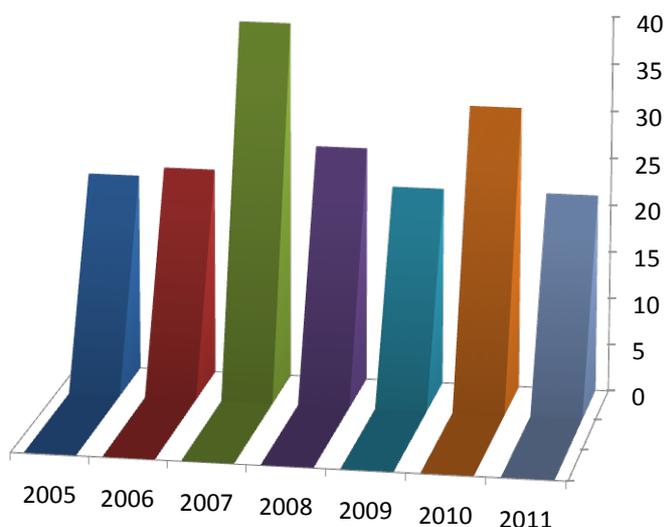
Fuente: elaboración propia.

El Gráfico 1 nos revela que hay un desequilibrio entre las proporciones de publicación de trabajos sobre internet por los distintos periódicos. O sea la mayor parte de la publicación está solamente en uno periódico: E-Compós. Ese escenario traduce una realidad complicada, ya que los autores y grupos de investigación que quieran publicar sobre internet, en una revista bien evaluada, tienen pocas opciones. La concentración en esos tres periódicos puede ser perjudicial para la investigación en Comunicación.

Otro aspecto importante a ser considerado es el desequilibrio geográfico, que revela una vez más otra concentración. Las siete revistas pertenecen a dos regiones geográficas de Brasil: Sur y Sudeste. Es importante decir que hay solamente dos periódicos Intercom y E-compós que no pertenecen a programa de posgrados. Son de asociaciones de investigación que representan a toda nación brasileña, así no es posible apuntar su ubicación. Por lo tanto, de las cinco revistas, tres son de una única ciudad: São Paulo. Considerando las dimensiones geográficas de Brasil y el hecho de haber investigadores en Comunicación por todo el país, esa cuestión es muy delicada. Eso porque nos muestra que los otros programas de posgrado del país no logran hacer sus propios periódicos o mantenerlos bien evaluados. El problema de esa concentración es que otra vez deja a los estudiosos con pocas opciones de distribución de su producción científica. Además, también revela la concentración del conocimiento y de su producción, hecho que necesita ser enfrentado.

El fenómeno de internet ganó fuerza en Brasil en 1997, cuando los servicios estaban disponibles para los ordenadores personales. Nuestra primera muestra considera el período de 2005 a 2011 porque suponemos que esa pesquisa no solamente se mantuvo, sino que creció. Por lo tanto, también consideramos la proporción de trabajos publicados en los años mencionados para comprender el desarrollo del debate sobre internet en Brasil:

Gráfico 2 - Número de artículos publicados por año, Brasil, 2012



Fuente: Elaboración propia.

El objetivo del cruce por año fue averiguar si había un crecimiento o disminución en el número de artículos publicados. El Gráfico 2 muestra que, con excepción del año de 2007, cuando más se publicó sobre el tema, hay una cierta estabilidad. Es posible que los años de 2010 y 2011 muestren un aumento del número de trabajos con relación a los años anteriores. Sin embargo, eso no está visible en el gráfico porque en la búsqueda de 2011 esa pesquisa puede contener un error. Eso se debe a las rutinas de publicación de los periódicos que pueden publicar sus números de un año en el próximo. Luego, como nuestra búsqueda se acabó en marzo de 2012 puede que haya más artículos sobre el tema en los periódicos en 2011, que todavía no están disponibles en sus sitios web. En la evaluación el capital científico de Comunicación, uno de los aspectos que consideramos más importante es el camino que recorren los estudiosos de internet. Es decir, cuáles son los investigadores que más publican, cual es la media de publicación y, claro, se siguen publicando sobre el tema de la internet o se esa publicación es algo más puntual a largo de la vida del investigador.

Destacamos como autores más productivos los que tuvieron tres o más artículos publicados en los seis años que comprenden el período de nuestro análisis. En la tabla 1 presentamos los 12 investigadores (primeros autores) que más publicaron sobre internet en los periódicos evaluados:

Tabla 1 - Autores más publicados, años de publicación y periódicos, Brasil, 2012

Autor	Número de Artículos	Años de las publicaciones	Periódicos
-------	---------------------	---------------------------	------------

Adriana Amaral	4	- 2005 - 2006 - 2007 - 2009	- E-Compós - E-Compós -Com, Mídia e Consumo - Contracampo
Alex Primo	7	- 2006 - 2007 - 2008 - 2010	- E-Compós - E-Compós y Com, Mídia e Consumo - Galáxia y Famecos -Com, Mídia e Consumo y Matrices
André Lemos	3	- 2005 - 2008 - 2009	- Famecos - Galáxia - Famecos
Cláudia Quadros	3	- 2005 - 2010	-E-Compós y E-Compós - Galáxia
Erick Felinto	7	- 2005 - 2006 - 2007 - 2008 - 2011	- E-Compós e - Galáxia Intercom - Galáxia y - Famecos Galáxia - Matrices
Eugênio Trivinho	6	- 2006 - 2007 - 2008 - 2010 - 2011	- Famecos - E-Compós - Com., Mídia e Consumo y Galáxia - Famecos - Matrices
Francisco Paul Jamil	4	- 2005 - 2007 - 2010 - 2011	- Galáxia - E-Compós - Intercom - Galáxia
Francisco Rüdiger	3	- 2007 - 2008 - 2011	- E-Compós - Galáxia - Matrices
Raquel Recuero	6	- 2005 - 2007 - 2008 - 2009	-Famecos, E-Compós y E-Compós - E-Compós -Com, Mídia e Consumo e -Famecos

Sandra Montardo	3	- 2009 - 2010	-Com, Consumo - Intercom Famecos	Mídii e y
Simone Sá	3	- 2006 - 2009 - 2010	- E-Compós - Galáxia - E-Compós	
Suely Fragoso	3	- 2006 - 2008 - 2011	- E-Compós - Galáxia - Matrices	

* Para esa tabla consideramos solamente los primeros autores.

Fuente: Elaboración propia.

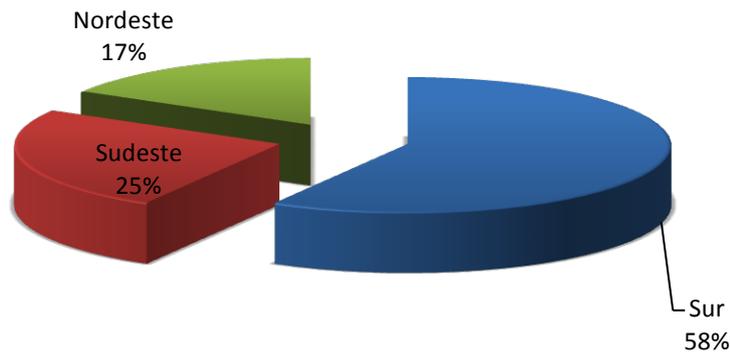
El promedio de los estudiosos más productivos sobre el tema internet es de tres artículos. ¿Por qué es importante verificar los autores más productivos? El objetivo de esa acción es observar si hay investigadores dedicados al tema a tal punto de lograr publicar con más frecuencia en periódicos bien evaluados y, claro, contribuir para la formación de un pensamiento comunicacional sobre internet. Como es posible verificar en la tabla 1, de los 178 artículos escritos en el período de 2005 a 2011, 12 investigadores publicaron tres o más, en general, en revistas y años diferentes. El periódico donde esos autores más publicaron fue el E-Compós, ya que había aparecido antes como la revista que más incluye estudios sobre el tema internet.

Los 12 autores de Tabla 1 fueron responsables de publicar casi 30% de nuestra muestra. Sin embargo, esa publicación es, en la gran mayoría, solitaria, ya que solamente 8 de los 52 artículos publicados por ese grupo fueron firmados con otros investigadores. O sea el promedio por autor más productivo es de un artículo firmado en compañía. Eso significa que las asociaciones con otros autores son puntuales, en la medida en que ellas no se repiten. Cuatro del grupo de 12 autores, no firmaron artículos conjuntamente.

En relación al tema de las asociaciones, que nos dan pistas sobre las formaciones de grupos, lo que percibimos es que la investigación solitaria es un escenario común en nuestra muestra. Eso porque de 178 artículos analizados, 49 fueron firmados en conjunto. Es decir, cerca de 73% del material era de investigadores aislados.

Aún en relación al grupo de los investigadores más productivos sobre el tema de internet, buscamos las ciudades brasileñas donde ellos están trabajando, o sea la ubicación de sus universidades. En el Gráfico 3 es posible ver su distribución geográfica:

Gráfico 3 - Distribución geográfica de los investigadores más productivos, Brasil, 2012



Fuente: Elaboración propia

La ubicación de las instituciones de enseñanza de los investigadores más productivos está concentrada en las regiones Sur y Sudeste de Brasil. Otra vez percibimos que hay una mala distribución en las rutas del conocimiento sobre Comunicación en la nación. Eso porque las principales revistas están casi todas en la región Sudeste y los principales investigadores sobre el tema de la internet, en la región Sur. De las 5 regiones brasileñas, sur y sudeste son curiosamente las más pequeñas. La región Norte, por ejemplo, en la cual no hay ningún del grupo de los 12 investigadores, es territorialmente la región más grande del país.

Esos datos nos llevan a verificar que, de manera general, la producción y divulgación científica sobre el tema internet, en el área de Comunicación, está concentrado desde el punto de vista geográfico en algunas pocas ciudades brasileñas y está en las manos de investigadores aislados, ya que no es común la práctica de hacer ese trabajo en asociación con otros autores.

Consideraciones finales

Los primeros resultados de esta investigación apuntan a cuestiones problemáticas sobre la investigación en Comunicación en Brasil sobre el tema de la internet. El primer aspecto está relacionado al tema de la concentración geográfica del conocimiento. Eso porque, de hecho, la mayoría de los periódicos y los investigadores que analizamos en nuestra muestra pertenecen a solamente a tres estados brasileños: São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul, que representan dos regiones brasileñas: Sur y Sudeste.

Está claro que esta es una cuestión delicada que necesita ser enfrentada. En Brasil, un país con dimensiones continentales, hay, de acuerdo con datos de Compós (2013), 41 programas de posgrado en Comunicación. Es decir, hay programas en diversos estados y regiones brasileñas preparando investigadores en nuestra área. Así que resulta profundamente disfuncional que las rutas del conocimiento estén concentradas en pocos espacios.

Otro aspecto importante es la cuestión de la producción científica aislada. El análisis reveló que la mayoría de los 178 artículos trabajados, más de 70%, fueron firmados por un único estudioso. Además, los 12 investigadores más productivos, en el período de tiempo de análisis, en general, publican solos. Estos resultados nos muestran que no se suele formar grupos de investigación y cuando hay asociaciones de investigadores, ellas son puntuales y no revelan un trabajo que se mantiene en el tiempo.

Finalmente, es preciso dejar claro que este escenario es el resultado de una primera mirada. Para complementar ese abordaje cuantitativo pretendemos seguir cruzando datos y los recolectados en otras fuentes, además de las secundarias. Seguramente, también planeamos ampliar el análisis trabajando con más periódicos y en un período mayor de tiempo.

Referencias Bibliográficas

- Bardin, Laurence (2002). *Análise de conteúdo*. Trad. Luís Antero Reto y Augusto Pinheiro. Lisboa: Edições 70.
- Bourdieu, Pierre (1983). O campo científico. In: ORTIZ, Renato (org.). *Pierre Bourdieu* (Col. Grandes Cientistas Sociais), São Paulo, Ática.
- Mellado, Claudia. Análisis estructural de la investigación empírica sobre el periodista latinoamericano, *Comunicación y Sociedad*, Núm. 13, enero-junio, 2010, pp. 125-147 Universidad de Guadalajara, México.
- Primo, Alex; Stumpf, Ida; Consoni, Gilberto; Silveira, Stefanie Carlan da (2008). Análise de citações dos trabalhos da Compós 2008. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*. E-Compós, Brasília, v. 11, n. 3.
- Romancini, Richard (2007). *O campo científico da Comunicação no Brasil: institucionalização e capital científico*. Tese (Doctorado em Comunicação). Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo – USP.
- Romancini, Richard (2011). Os Indicadores e a Pesquisa em Comunicação. In: *XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Intercom, 2011, Recife.
- Russi-Duarte, Pedro (2008). Discusión epistemológica-metodológica en la investigación en Comunicación: Objeto "real", interdisciplinaridad y lo transmetodológico, *Anais do Congresso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* (AE-IC). Congresso: "I+C: Investigar la Comunicación"; España.

¹ The way of the internet research on the Brazilian Communication research

² Janara Kalline Leal Lopes de Sousa es es periodista (2000) y tiene maestría en Comunicación (2003), por la Universidad de Brasilia - UnB. Hizo un doctorado en Sociología (2009), también en la UnB y, en 2008, hizo prácticas de doctorado en la Universidad de Barcelona en Barcelona, España. Ha sido profesora de Comunicación en varias instituciones educativas brasileñas y actualmente es profesora del Programa de Posgrado en Comunicación en la Facultad de Comunicación, de la Universidad de Brasilia. E-mail: janara.sousa@gmail.com Elen Cristina Gerald es periodista y tiene maestría en Comunicación por la Universidad de São Paulo – USP. Es doctora en Sociología por la Universidade de Brasília. Actualmente, es profesora del Programa de Posgrado en Comunicación en la Facultad de Comunicación, de la Universidad de Brasilia. E-mail: elenger@ig.com.br

³ Capes es una agencia brasileña que expande e incentiva el posgrado en Brasil. Esa Agencia realiza anualmente una clasificación de las revista científicas brasileñas, de diversas áreas, que se llama *Qualis Periódicos*. Los periódicos son evaluados y clasificados conforme su evaluación. La evaluación sigue una escala de “A” (A1 e A2), “B” (B1, B2, B3, B4, B5) e “C”, siendo que la mejor clasificación pertenece a las revistas “A1” e “A2” e así adelante hasta llegar en “C” que tiene peso cero. En el área de Comunicación en Brasil, no hay periódicos en la escala “A1” e “A2”, por lo menos en el año de 2010 y 2011. Luego, elegimos todas revistas evaluadas como “B1”, que es la mejor clasificación, después de la escala “A”. Hay siete periódicos brasileños en Comunicación en la escala “B1”, segundo datos de 2011, y trabajamos con todos.