

La Investigación de la Comunicación Social en Cuba. Trayectorias y configuraciones.
Coordinación: Dra. María Margarita Alonso Alonso.

Presentación.

El campo académico de la Comunicación Social en Cuba ha estado indisolublemente articulado a los contextos histórico, socioeconómico, cultural, político y geográfico en que se desarrolla, y a acontecimientos que han representado rupturas significativas en su configuración. Así, el triunfo de la revolución cubana primero, que transformó radicalmente el sistema sociopolítico, y el derrumbe del campo socialista después, impusieron considerables giros a la comunicación social y a su investigación en el país.

El 17 de diciembre de 2014 la opinión pública conoció del restablecimiento de relaciones entre Cuba y Estados Unidos, acontecimiento de gran valor simbólico que supone singulares retos a los procesos comunicativos y su investigación en la isla.

El proceso de normalización de relaciones diplomáticas con Estados Unidos representa una nueva coyuntura que tiene lugar en el contexto nacional de por sí complejo de la actualización del Modelo Económico y Social Cubano, y en el marco internacional de las dinámicas transformaciones del ecosistema comunicativo digital. Todo ello expresa la complejidad creciente de los procesos sociales y comunicativos en la isla.

Es así que la investigación de la comunicación en Cuba se ha desarrollado en los diferentes contextos históricos, a partir de la búsqueda constante de una identidad propia: entre el complejo tejido de relaciones que conforma la condición de insularidad, y las mediaciones teórico-metodológicas, institucionales, culturales e ideológicas con las que se ha articulado. En virtud de lo anterior, este campo de estudios ha seguido una trayectoria singular, con desfases muy marcados con respecto a las tendencias latinoamericanas, que no siempre constituyeron el principal referente en su configuración.

En la actualidad, puede afirmarse la existencia de un campo científico en desarrollo e institucionalización crecientes, con resultados relevantes que se exhiben en publicaciones nacionales e internacionales, al tiempo que se destaca la autorreflexión y la crítica epistemológica de los propios actores del campo sobre sus fundamentos y limitaciones. Dentro de los ámbitos de la investigación en Comunicación abordados en el país pueden mencionarse: Periodismo, Comunicación Organizacional y Estratégica, Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Hipermedia, Estudios Históricos, Formación profesional en Comunicación, entre otros.

Desde el punto de vista institucional la investigación académica de la comunicación se realiza fundamentalmente en las Facultades de Comunicación de las universidades de La Habana y Oriente, mientras que la investigación aplicada se lleva a cabo eminentemente en el Centro de Investigaciones Sociales de la Radio y la Televisión, adscrito al Instituto Cubano de la Radio y la Televisión.

En el ámbito educativo, también sobresale la diversificación de las especialidades de la comunicación social y el proceso de formación de doctores e investigadores, no solo de profesionales cubanos, sino de Latinoamérica, y específicamente de México.

El presente número de la revista *Razón y Palabra* ofrece un panorama de la reflexión sobre el estado actual de la investigación de la comunicación en Cuba, sus principales tendencias teórico-metodológicas, trayectorias, ámbitos de aplicación, peculiaridades, resultados alcanzados, y su relación con el campo latinoamericano e internacional de estudios de la comunicación.

El número incluye un total de 21 trabajos que abarcan los diferentes ámbitos de la comunicación. Su revisión permitirá a los lectores comprender las principales preocupaciones de los investigadores cubanos en el campo de estudios de la comunicación

social, los resultados alcanzados y los retos que tiene ante sí la investigación de la comunicación en un escenario de elevada complejidad.

En monográfico inicia con una entrevista de Lenier González Mederos al académico cubano José Ramón Vidal Valdés, que constituye un punto de partida para aproximarse a las transformaciones del sistema de comunicación en Cuba y a los retos que el nuevo escenario geopolítico impone a la comunicación social en el país.

El resto de los trabajos abordan variados temas, entre los que pueden mencionarse: La formación profesional del comunicador/periodista, las tendencias generales del campo académico de la comunicación, la comunicación política, las audiencias, las redes sociales, la comunicación organizacional desde diversas perspectivas (Mercadotecnia, comunicación universitaria, evaluación de la comunicación, entre otras). Desde el punto de vista de los sistemas informativos, se abordan la radio, la televisión, la prensa escrita y los medios digitales.

A pesar de la diversidad temática y de enfoques, puede observarse la presencia de ciertos elementos articuladores, que expresan la configuración de una “escuela cubana” en la enseñanza y la investigación de la comunicación, sin que sea este un modelo perfectamente delineado o totalmente consciente. Entre los rasgos que distinguen la orientación cubana pueden señalarse a nuestro juicio:

- La perspectiva antihegemónica y latinoamericanista en el análisis de la comunicación social, lo cual se encuentra estrechamente relacionado con el modelo sociopolítico del país
- El énfasis en la dimensión educativa del sistema de medios de comunicación
- El diálogo y la tensión permanente entre el sistema social y el sistema comunicativo
- El enfoque crítico en el análisis del sistema de medios de comunicación y la autocrítica al evaluar el ámbito de estudios de la comunicación social
- El interés por la construcción de una identidad propia en este campo de estudios

- El enfoque histórico-social, dialéctico y contextualizado
- La apropiación de las tendencias teóricas internacionales más avanzadas en una dialéctica con las condiciones singulares y los problemas concretos del país
- El énfasis en los elementos teórico metodológicos, con predominio de la metodología cualitativa (aunque de manera desigual)

No obstante se aprecia también la necesidad de una mayor actualización en ciertos enfoques internacionales, especialmente en el ámbito de la Comunicación Organizacional, en el que se no se percibe la inserción de los modelos conceptuales empleados por los investigadores cubanos, en las más avanzadas corrientes del campo, como son la Comunicación Estratégica, la Responsabilidad Social y la Gestión de Intangibles, entre otros.

Desde el punto de vista de las instituciones y áreas geográficas representadas en este número, puede apreciarse que la investigación realizada desde las universidades es preponderante en el país. A la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana le corresponde el liderazgo indiscutible, con 13 de los 21 trabajos que integran el monográfico. No obstante, aparecen artículos de profesores de las universidades de: Oriente (4), Holguín (2) y Guantánamo (1), en una abierta referencia a la ampliación de la investigación de la comunicación a otros espacios y territorios. También se incluye un trabajo de la doctora Hebe Maria Gonçalves de Oliveira, profesora de la Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Paraná, Brasil, lo que es una muestra del interés que también en investigadores extranjeros despiertan los procesos comunicativos de la isla.

La publicación de este número dedicado a la Investigación de la Comunicación en Cuba representa una oportunidad para reconocer el papel de algunas figuras que contribuyeron a la configuración de este campo de estudios, como el profesor Rafael Rivera, fundador de la “escuela cubana” de comunicología, el Dr. Julio García Luis, quien fuera decano de la

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y el reconocido investigador Enrique González Manet.

Esperamos que los textos aquí recogidos resulten de interés para los estudiosos latinoamericanos y lectores de la revista en general, y que para los académicos e investigadores cubanos constituya una oportunidad de visibilidad de su producción y enfoques, así como de intercambio y diálogo, que se exprese en una mayor inserción internacional.

Por último, agradecemos al Dr. Octavio Islas, director de *Razón y Palabra*, por la apertura e interés por el tema de la investigación comunicológica cubana y por el apoyo que ha brindado a su fortalecimiento y divulgación.

Dra. María Margarita Alonso