

Notas Sobre La Trascendencia Y Actualidad De Comprender Los Medios De Comunicación. Las Extensiones Del Ser Humano.1

Notes The Importance And Timeliness Of Understanding Media. Extensions Of The Human Being

Octavio Islas (México).²

Tecnológico de Monterrey

octavio.islas@proyectointernet.org

Resumen

Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, el tercer libro de Herbert Marshall McLuhan, publicado en 1964, hace 50 años, es un texto fundamental en la ingeniería de la comunicología social, pues estableció un parteaguas definitivo en la literatura comunicológica, consiguiendo trascender la fatalidad de su tiempo histórico, para extender la conversación posible en nuestro presente y, por supuesto, abrir cuestionamientos todavía fundamentales en el posible porvenir de las llamadas ciencias de la comunicación.

Este texto se divide en tres apartados. En el primero destaco la importancia del libro *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, en el desarrollo de la *Media Ecology* (Ecología de los Medios). En el segundo, refiero cuáles fueron los principales antecedentes del libro, y en el tercer apartado afirmo que *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, no solo admite ser considerado un libro visionario, es un libro definitivamente vigente, en el cual subyacen los fundamentos de la Tétrada de McLuhan (1988), avanzadas visiones relativas al advenimiento de Internet, la convergencia digital, las hipermediaciones y el prosumismo.

Palabras clave: Marshall McLuhan, Media Ecology, *Understanding media. The extensions of man*.

Abstract

Understanding media. The extensions of man, the third book of Herbert Marshall McLuhan, published in 1964, 50 years ago, is a fundamental text on social engineering comunicología therefore imposed a definitive watershed in the literature comunicológica, getting beyond the fate of his historical time, possible to extend the conversation in our present and, of course, fundamental questions still open in the possible future of science communication calls.

This text is divided into three sections. At first I emphasize the importance of the book *Understanding Media*. The extensions of man, in the development of the Media Ecology (Ecology Media). Then, I mean what were the main background of the book, and in the third paragraph stated that *Understanding Media*. The extensions of man, not only admits to being considered a visionary book, a book definitely force, which underlie the foundations of the Four McLuhan (1988), advanced visions concerning the advent of the Internet, the digital convergence is the hipermediaciones and prosumers.

Key words: Marshall McLuhan, Media Ecology, *Understanding media*. The extensions of man.

1. La importancia del libro *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, en el desarrollo de la Media Ecology*

En 1964, hace medio siglo, la editorial McGraw-Hill publicó la primera edición del libro *Understanding media: The extensions of man* -en castellano: *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*-. De la primera edición fueron vendidos más de 150,000 ejemplares, afirmándole como auténtico *best seller* en su tiempo. Marshall McLuhan contaba con 53 años de edad cuando publicó su tercer libro, el cual hoy es considerado como la biblia del “mcluhanismo”.

McLuhan nació el 21 de julio de 1911, en Edmonton, capital de la provincia de Alberta, Canadá, y falleció el 31 de diciembre de 1980, en Toronto, Canadá. De acuerdo con Tom Wolfe (2011) -el llamado “padre del nuevo periodismo”-, McLuhan debe ser considerado como el pensador más grande en la historia, con Newton, Darwin, Einstein y Pavlov.

Marshall McLuhan fundamentalmente fue un hombre de letras y un convencido educador. Realizó su doctorado en letras inglesas en la Universidad de Cambridge, en el Reino Unido, y el 11 de diciembre de 1943, *in absentia* fue aprobada su tesis doctoral: *The place of Thomas Nashe in the learning of his time* -en castellano: el lugar de Thomas Nashe en el aprendizaje de su tiempo-. Nashe fue un humanista patristico en el siglo XVI, preocupado por la enseñanza, por quien McLuhan profesó profunda admiración.

McLuhan no solo es conocido por su compleja tesis: “*the medium is the massage*”, y por haber anticipado los avanzados conceptos de aldea global y Edad de la Información (*Information Age*). En él debemos reconocer al curioso y sistemático explorador que destacó la importancia de los ambientes mediáticos en la comprensión del devenir histórico de la humanidad; quien afirmó que podemos comprender a las tecnologías y los medios de comunicación como prolongaciones de nuestro cuerpo, facultades y sentidos; que es posible distinguir entre medios calientes y fríos con base en la definición del medio y el grado de participación de las audiencias. McLuhan, un complejo humanista, además introdujo una interesante Tétrada que permite explicar los cambios culturales generados por los medios y las tecnologías a través de la historia.

Si bien acostumbraba afirmar que no había elaborado una teoría rigurosamente estructurada: *I have no theory, only observations* -en castellano: no dispongo de una teoría, solo observaciones- (Federman y de Kerckhove 2003, p. XII), como atinadamente destacan Tom Wolfe (2011) y Robert Logan (2014), de facto sí lo hizo. Hoy es reconocido como el fundador de la Ecología de los Medios (*Media Ecology*), también conocida como Escuela de Toronto, Escuela de Nueva York, Escuela de San Luis, Escuela Norteamericana de Estudios Culturales, y Mediología.

Neil Postman (1931-2003), reconocido sociólogo estadounidense, catedrático en la Universidad de Nueva York, cuyas tesis también son consideradas como fundamentales en la Ecología de los Medios, definió así el objeto de estudio de la metadisciplina concebida por McLuhan:

“La Ecología de los Medios analiza como los medios de comunicación afectan la opinión humana, la comprensión, la sensación, y el valor; y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia. La palabra ecología implica el estudio de ambientes: su estructura, contenido e impacto en la gente. Un ambiente es un complejo sistema de mensajes que impone en el ser humano formas de pensar, sentir, y actuar. Estructura lo que podemos ver y decir, y por consiguiente, hacer. Asigna roles e incide en el ejercicio de los mismos. Especifica qué podemos y qué no podemos hacer. En algunas ocasiones, como es el caso de un tribunal, un salón de clases, o una oficina, las especificaciones son formales y explícitas. En el caso de ambientes mediáticos (libros, radio, cine, televisión, etc.), las especificaciones por lo general son implícitas e informales, parcialmente ocultas, por el supuesto de que no estamos tratando con un ambiente sino simplemente con una máquina. La ecología de medios pretende hacer explícitas estas especificaciones tratando de encontrar qué roles nos obligan a jugar los medios, cómo los medios estructuran lo que estamos viendo, y la razón por la cual éstos nos hacen sentir y actuar de la manera en que lo hacemos. La Ecología de los Medios es el estudio de los medios como ambientes”.³

Lance Strate, destacado discípulo de Postman, y fundador de la *Media Ecology Association* (MEA), atinadamente sostiene que el tercer libro de Marshall McLuhan admite ser considerado como la primera lectura seminal en la Ecología de los Medios. Sobre la relevancia del pensamiento de McLuhan en la Ecología de los Medios, Strate afirmó:

“Ningún individuo es más central en la Ecología de los Medios que McLuhan, no porque él fuera el primero en emplear este punto de vista, sino más bien porque él lo popularizó, y produjo la primera gran síntesis del

pensamiento ecológico en medios. Para algunos, el McLuhanismo o los estudios de McLuhan son suficientes en sí mismos, y todas las respuestas se pueden encontrar en sus escritos. Para otros, eran las preguntas que se formuló y que tenían el verdadero significado, ya que abrió un campo relativamente nuevo de estudio, sondeado territorios desconocidos, generado entusiasmo, y sirvió como fuente de inspiración. Para la gran mayoría, fue este libro, publicado por primera vez en 1964, lo que los convirtió en el estudio de los entornos multimedia”.⁴

2.- Principales antecedentes de *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*

Entre los principales antecedentes del libro *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano* destacan, por obvias razones, los dos libros que le antecedieron: *The Mechanical Bride. Folklore of Industrial Man* (1951) -en castellano: *La novia mecánica. Folklore del hombre industrial-*; y *The Gutenberg Galaxy: The making of typographic man* (1962) –en castellano: *La Galaxia Gutenberg. Génesis del homo typographicus*; así como el proyecto “La comprensión de los nuevos medios”, o “Proyecto NAEB # 69”.

En *La novia mecánica. Folklore del hombre industrial*, su primer libro, publicado por la editorial Vanguard Press,⁵ McLuhan exploró, a través de 59 glosas o breves meditaciones, el impacto de los medios de comunicación sobre la cultura popular estadounidense. El título propuesto originalmente por McLuhan era “Guía del caos”. Sin embargo, los editores desecharon ese título, así como un considerable número de hojas del manuscrito original, y no pocos de los recortes que McLuhan les entregó.

Si bien el libro no precisamente representó un éxito editorial -fue ignorado por la academia y la crítica especializada-, McLuhan fue capaz de realizar en ese manuscrito un primer acercamiento efectivamente práctico al objeto de estudio de la *Media Ecology*: el análisis de los efectos que producen los medios de comunicación y las tecnologías, en general, en la cultura de las sociedades –en este caso, en la sociedad estadounidense-.

En su segundo libro, *La Galaxia Gutenberg. Génesis del homo typographicus* (1962), McLuhan analizó el tránsito a la Edad Mecánica, período que comprendió desde la difusión de la imprenta en la Europa de la modernidad, hasta las primeras décadas del siglo XIX, cuando fue introducido el telégrafo. No pocos miembros de la *Media Ecology Association* consideran este texto como el más erudito de McLuhan, en el cual además anticipó el contexto histórico y teórico del cual derivaría su tercer libro: *Understanding media: The extensions of man* (1964). Con notable humildad, McLuhan afirmó que ese libro era una simple nota a pie de página en el pensamiento de Harold Innis.

A diferencia de su primer libro, *The Gutenberg Galaxy: The making of typographic man* fue objeto de amplio reconocimiento, como el expresado por Raymond Williams en el *University of Toronto Quarterly*, quien reconoció a McLuhan como: “uno de los pocos hombres capaces de contribuir significativamente a los problemas de la teoría avanzada de la comunicación” (Fernández y Sampieri 2004. 78).

Además de los referidos libros, otro importante antecedente del libro *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, fue el proyecto “La comprensión de los nuevos medios”, o “Proyecto NAEB # 69”, financiado por la National Association of Educational Broadcasters (NAEB) y la United States Office of Education. En el referido proyecto McLuhan realizó algunas entrevistas a reconocidos expertos -Peter Drucker, por ejemplo-. Sin embargo, las instituciones que patrocinaron el proyecto, consideraron que los resultados que arrojó resultaban poco viables para ser adoptados en estudiantes de preparatoria. En las conclusiones McLuhan introdujo su conocida tesis sobre los *medium* como extensiones de los sentidos. Además perfiló las bases de su polémica tesis sobre los *media* fríos y calientes –segundo capítulo del libro *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*.

3.- Notas sobre la trascendencia y actualidad de *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*

Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, a pesar de que fue publicado en 1964, no solo admite ser considerado un libro visionario. A cincuenta años de distancia, es un libro definitivamente vigente, en el cual subyacen los fundamentos de la Tétrada de McLuhan, y en el cual el fundador de la Ecología de los Medios anticipó el advenimiento de Internet, la convergencia, las hipermediaciones y el prosumismo –entre otras visiones-.

El libro comprende una brillantísima introducción y se divide en dos partes. La primera parte del libro comprende siete capítulos, en los cuales es posible advertir no pocos de los principales argumentos teóricos del mcluhanismo. Estos son los subtítulos en la edición a cargo de Paidós (1996): 1.- El medio es el mensaje; 2.- Medios calientes y medios fríos; 3.- La inversión de un medio recalentado; 4.- El amante de juguete; 5.- Energía híbrida; 6.- Los medios como traductores; 7.- Desafío y colapso. La segunda parte del libro comprende 26 capítulos, dedicados al análisis de algunos de los medios representativos de varias edades comunicativas, la palabra hablada –Edad Oral- por ejemplo (capítulo 8); la palabra escrita –Edad Mecánica- (capítulo 9); la televisión –Edad Eléctrica (capítulo 31).

En las primeras líneas de la formidable Introducción, en la cual es posible advertir el concepto de aldea global (p.27), McLuhan parece anticiparnos el advenimiento de Internet:

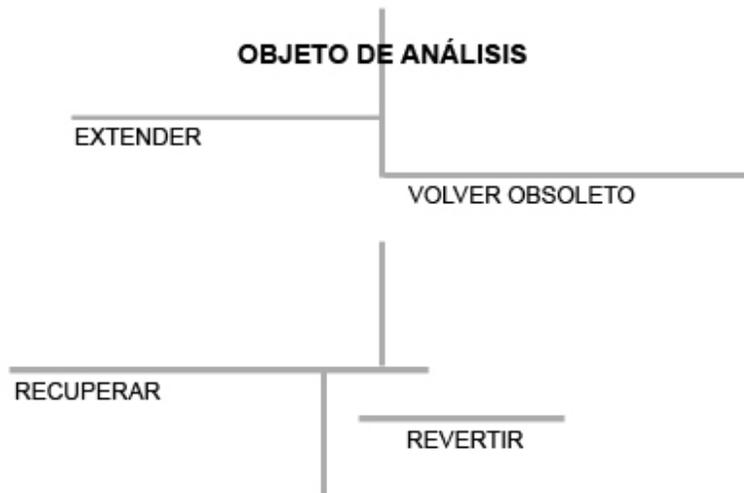
“Tras tres mil años de explosión, mediante tecnologías mecánicas y

fragmentarias, el mundo occidental ha entrado en implosión. En las edades mecánicas extendimos nuestro cuerpo en el espacio. Hoy, tras más de un siglo de tecnología eléctrica, hemos extendido nuestro sistema nervioso central hasta abarcar todo el globo, aboliendo tiempo y espacio, al menos en cuanto a este planeta se refiere. Nos estamos acercando rápidamente a la fase final de las extensiones del hombre: la simulación tecnológica de la conciencia, por la cual los procesos creativos del conocimiento se extenderá, colectiva y corporativamente, al conjunto de la sociedad humana, de un modo muy parecido a como ya hemos extendido nuestros sentidos y nervios con los diversos medios de comunicación (...) En la edad eléctrica, en la que nuestro sistema nervioso se ha extendido tecnológicamente hasta implicarnos en toda la humanidad e incorporarla toda en su interior, participamos necesaria y profundamente de las consecuencias de todos nuestros actos (McLuhan. 1996. 25-26).

En el capítulo “El medio es el masaje” –así fue titulado en la versión de Paidós (1996)-, y que en realidad debió ser titulado “El medium es el masaje”, McLuhan presentó la tesis que definitivamente le inmortalizaría: “*the medium is the massage*”.⁶ Conviene tener presente la diferencia entre *medium* y *media*, fundamental en la comprensión del mencionado libro y, en general, en la obra de McLuhan, la cual desafortunadamente no fue objeto de la debida atención por algunas de las casas editoriales que tradujeron ese libro al castellano. *Medium* es cualquier extensión de nosotros, toda nueva tecnología. En cambio el término *media* efectivamente remite a los medios de comunicación. Sin duda alguna, no pocas de las críticas hacia McLuhan parten del desconocimiento de tal diferencia conceptual.

En el capítulo “La inversión de un medio sobrecalentado”, es posible advertir la presencia de algunos de los fundamentos teórico-conceptuales que con el tiempo iría trabajando McLuhan hasta lograr articular su Tétrada, que incluiría Eric, el mayor de sus seis hijos, en el libro *Laws of media. The new science* –en castellano: Las leyes de los medios. La nueva ciencia- en 1988, ocho años después de la muerte de Marshall McLuhan.

Figura 1. Tétrada de McLuhan.



Fuente: Federman M, De Kerckhove, D. (2003).

De acuerdo con Robert Logan (2010), la “Tétrada de McLuhan” comprende cuatro leyes que admiten ser aplicadas, sin excepción, a todas las creaciones del hombre, tangibles como intangibles, abstractas o concretas. Las cuatro leyes parten de los siguientes cuestionamientos sobre el impacto de los *media* y los *medium* en la ecología cultural de las sociedades: Para definir las referidas leyes, Marshall y Eric McLuhan partieron de las siguientes preguntas: ¿Qué extienden los medios o tecnologías?, ¿Qué vuelven obsoleto?, ¿Qué recuperan?, ¿Qué revierten?

En el cuarto capítulo, “El amante de juguete”, McLuhan presentó más argumentos que años después recuperaría al formular su Tétrada, por ejemplo, los relativos a los efectos culturales en la extensión de toda tecnología, considerados en la primera ley de la Tétrada, y el principio de la autoamputación, fundamental en el desarrollo de la segunda ley. Según McLuhan, las tecnologías extienden, pero también amputan:

En el capítulo “Energía híbrida. *Les liasons dangereuses*” –en castellano: las amistades peligrosas-, McLuhan reflexionó sobre las posibles interacciones entre medios (*media*), anticipando la convergencia digital, las hipermediaciones y las narrativas transmediáticas:

“La hibridación o encuentro de dos medios es un momento de la verdad y de la revelación del que surgen nuevas formas. El paralelismo entre dos medios nos mantiene en las fronteras de formas que nos despiertan de la Narciso-narcosis. El encuentro de varios medios es un momento de libertad

y de liberación del trance ordinario y del entumecimiento que imponen a los sentidos” (McLuhan 1996. 76).

Años más tarde, convencido del sentido práctico de sus teorías, McLuhan decidió realizar una versión sonora de su libro *The medium is the message. An inventory of Effects* (1967) –en castellano: El medio es el mensaje. Un inventario de efectos, la fue producida por John Simon para CBS, a finales de la década de 1960.

En el capítulo “Los medios como traductores”, McLuhan anticipó la importancia de las comunicaciones digitales a través de computadoras:

“Ahora estamos en condiciones de poder ir más allá y de transferir todo el espectáculo a la memoria de un ordenador. Porque el hombre, como señala Julian Huxley, posee un aparato de transmisión basado en su poder de almacenamiento de la experiencia. Y esta capacidad para almacenar, por ejemplo, en el lenguaje mismo, es también un modo de transformación de la experiencia (...) Después de haber extendido, o traducido, el sistema nervioso central en tecnología electromagnética, una fase posterior podría ser el verter también la conciencia en el mundo del ordenador” (McLuhan 1996. 80-81).

Cada uno de los 26 capítulos de la segunda parte del libro fueron dedicados al análisis de los *media* disponibles en diferentes edades comunicativas. En algunos de los capítulos de la segunda parte, McLuhan plasmó avanzadas hipótesis sobre las comunicaciones mediadas por computadoras. En el capítulo La palabra hablada ¿Flor del mal?, por ejemplo, McLuhan aventuró:

La tecnología eléctrica no necesita palabras, como tampoco necesita números el ordenador digital. La electricidad señala el camino de una extensión del proceso de la conciencia en sí, a escala mundial, y sin expresión verbal alguna (...) Hoy en día, los ordenadores prometen ser una herramienta de traducción instantánea desde cualquier código o lenguaje a otro. El ordenador promete, en una palabra, una condición de Pentecostés de comprensión y unidad universales. El siguiente paso lógico parece ser, no traducir los lenguajes, sino prescindir de ellos a favor de una conciencia cósmica general... (McLuhan 1996. 98).

En el capítulo “Las carreteras y los caminos de papel”, McLuhan reparó en los efectos de las velocidades eléctricas y la gestación de un nuevo orden informativo –como precisamente ha ocurrido con Internet: “Las velocidades eléctricas producen centros en todas partes. En este planeta han desaparecido los márgenes (...) resulta fácil predecir que cualquier nuevo modo de trasladar la información afectará a su vez toda la estructura de

poder existente” (McLuhan 1996. 109)

Sobre los efectos de la Edad de la información, McLuhan señala: “En la edad de la información instantánea, el individuo deja su trabajo especializado y fragmentado para asumir una función de recolector de información (McLuhan 1996. 154). McLuhan también anticipó el impacto que podrían producir nuevas plataformas para producir información, sobre nuestra cultura tipográfica: “Los modos eléctricos de mover información están modificando nuestra cultura tipográfica tan claramente como la imprenta afectó el manuscrito medieval y la cultura escolástica” (McLuhan 1996. 184). Sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la ecología cultural de las sociedades –que hoy, por ejemplo, podemos advertir con Internet-, McLuhan anticipó: “una vez que una tecnología nueva ha penetrado en un entorno social, no deja de impregnar dicho entorno hasta que queden saturadas todas sus instituciones” (McLuhan 1996. 189).

En el último capítulo del libro –*Automation: Learning a living*-, que en la edición de Paidós fue traducida simplemente como “La automatización”, uno de los más avanzados y complejos en el libro, McLuhan anticipó profundas revoluciones en la enseñanza, derivadas de la incorporación de nuevas tecnologías: así como la realidad virtual:

“con la recuperación instantánea de la información, posible gracias a la electricidad, concluyen siglos de presión especializada en la pedagogía y la ordenación del saber (...) si los planes de estudios siguen ajustándose a los actuales patrones de fragmentada inconexión, nos prometen una ciudadanía incapaz de comprender el universo cibernético en que vivira” (McLuhan 1996. 351-352).

Con respecto a la red global que posibilitó el advenimiento de Internet, McLuhan afirmó:

“Una de las facetas más importantes de la edad eléctrica es el establecimiento de una red global que asume muchas características del sistema nervioso central. Éste no es una simple red eléctrica, constituye un campo unificado de experiencia. Como han señalado los biólogos, el cerebro es un lugar de interacción en el que pueden intercambiarse y traducirse todo tipo de impresiones y experiencias, lo que nos permite reaccionar como un todo al mundo. Naturalmente, cuando entra en juego la tecnología eléctrica, las operaciones más variadas y de mayor alcance de la industria y de la sociedad rápidamente asumen una posición unificada. Sin embargo, esta unidad orgánica de los interprocesos, que el electromagnetismo ha infundido en las más diversas y especializadas áreas y órganos de acción, es totalmente opuesta a la organización de una sociedad mecanizada” (McLuhan 1996.

351-353).

Con quince años de anticipación a Toffler, McLuhan especuló en torno al prosumismo –término efectivamente acuñado por Toffler en el libro *La Tercera Ola* (1979)-:

“La automatización introduce la verdadera producción en masa, no en términos de cantidad sino en virtud de un instantáneo abrazo inclusivo (...) La automatización no afecta solamente a la producción, sino a todas las fases de consumo y comercialización; en un circuito automatizado, el consumidor se convierte en productor, del mismo modo que el lector del mosaico de la prensa telegráfica se hace sus propias noticias o, simplemente, en sus propias noticias” (McLuhan 1996. 351-354).

En el último capítulo del libro, McLuhan señaló que las computadoras son una extensión de la conciencia: “un ordenador consciente seguirá siendo una extensión de la conciencia” (McLuhan 1996. 355), anticipando, además, el establecimiento de una red de conocimiento a partir de la retroalimentación: “La retroalimentación, o diálogo de la máquina con su entorno, supone entrelazar aún más las máquinas individuales en una galaxia que abarca todo el planeta (McLuhan 1996. 358). McLuhan también anticipó el advenimiento de los nómadas digitales: “De repente el hombre se ha convertido en nómada recolector de conocimientos, nómada como nunca, mejor informado que nunca” (McLuhan 1996. 362).

Conclusiones

A pesar de cumplir 50 años, *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano* debe ser considerado como un texto vigente, fundamental en la renovación teórica y conceptual de las ciencias de la comunicación, pues sigue ofreciendo agudas e inteligentes respuestas al complejo comportamiento de Internet y los nuevos medios sociales digitalizados en la actualidad. Sensibles a tal situación, en la década de 1990, la revista *Wired*, obligado referente en temas de cibercultura, designó a Marshall McLuhan su santo patrón.

Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, de ninguna manera es un libro superado. Todo buen libro no solo ofrece respuestas a los fenómenos de su tiempo y circunstancias, además debe contribuir a forjar nuevas preguntas hacia el futuro. Ese es el caso del tercer libro de McLuhan, y ello efectivamente ocurre, a 50 años de distancia.

De la lectura de *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, pueden derivarse gran cantidad de preguntas y cuestionamientos, muchas de las

cuales incluso perfilarían el advenimiento de una ciencia emergente: la ingeniería de la comunicología social –todavía por construir-, siendo la obra y pensamiento de Marshall McLuhan, un indispensable principio.

Bibliografía recomendada

- Benassini, C. “Orígenes y desarrollos recientes de Sociedad de la Información. Una introducción al pensamiento de Norbert Wiener, Marshall McLuhan y Daniel Bell. En Rebeil, M. (Coord.). *Anuario XIV CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, pp. 119-146.
- Bolter, J., y Grusin, R. (1999). *Remediation. Understanding New Media*. USA: The MIT Press.
- Casey, Man Kong Lum: “The Intellectual Roots of Media Ecology”. En *The New Jersey Journal of Communication* . Vol. 8. Número 1. Primavera de 2000, pp.1-8.
- Czitrom, D. (1985). *De Morse a McLuhan*. México: Publigráficos.
- Crosby, H., and Bond, G. (Editors). (1968). *The McLuhan Explosion*. New York: American Book Company.
- Day, B. (1967). *The Message of Marshall McLuhan*. London: Lintas.
- DeMott, B. “Against McLuhan”. En Stearn, G. (ed). (1967). *Hot and Cool A Critical Symposium*. New York: The Dial Press.
- Duffy, D. (1969). *Marshall McLuhan*. Toronto: McClelland and Stewart.
- Federman, M; De Kerckhove, D. (2003). *McLuhan for managers*. Canadá: Viking.
- Fernández, C., y Sampieri, R. “De la torre de control a la torre de marfil”. En *Razón y Palabra*. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/MarshallMcLuhan_DeLaTorreDeMarfilALaTorreDeControl.PDF
- Finkelstein, W. (1968). *Sense and Nonsense of McLuhan*. New York: International Publishers.
- Fitzgerald, J. (2001). *Marshall McLuhan: wize guy*. Montreal: XYZ Publishing.
- Goody, J. (1977). *The Domestication of the Savage Mind*. Cambridge, England and New York: Cambridge University Press.
- Gordon, W.T. (1988). *Marshall McLuhan. Escape into Understanding: the Authorized Biography*. USA: Basic Books.
- Gordon, W.T (2003). *Understanding media: the extension of man. Critical edition*. Germany: Ginko Press.

- Gordon, W.T. (2010). *McLuhan*. USA: Continuum.
- Gordon, W.T. (2010). *McLuhan. A Guide for the Perplexed*. USA: Continuum.
- Gordon, W.T, y Willmarth, S. (1988). *McLuhan para principiantes*. Argentina, Era Naciente NRL.
- Harrocks, C. (2004). *McLuhan y la realidad virtual*. España: Gedisa.
- Innis, H. (1950). *Empire and Communications*. Oxford: Clarendon Press.
- Innis, H (1951). *The Bias of Communication*. Toronto: University of Toronto Press.
- Innis, H. (1952) *Changing Concepts of Time*. Toronto: University of Toronto Press.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. España: Paidós.
- Johnson, S. (1997). *Interface culture: How new technology transforms the way we create and communicate*. New York: Harper Collins.
- Johnson, E; Wolfe, T. (1973). *The New Journalism*. New York: Harper & Row.
- Kong, C. (2006). *Perspectives on culture, technology and communication*. USA: Hampton Press.
- Kroker, A. (1985). *Technology and the Canadian Mind: Innis/McLuhan/Grant*. New York, St. Martin's.
- Lessig, L. (2006). *CODE Version 2.0* New York: Basic Books.
- Logan, R. (2004). *The alphabet effect. A Media Ecology understanding of the making of Western Civilization*. USA: Hampton Press.
- Logan, R (2010). *Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan*. USA: Peter Lang Publishing.
- Logan, R. (2013). *McLuhan misunderstood. Setting the record straight*. Toronto: Key Publishing House.
- Marchand, P. (1989). *Marshall McLuhan: The Medium and the Messenger*. New York, Ticknor & Fields.
- McLuhan, E. (2008). *Marshall McLuhan's theory of communication: The Yegg*.
- McLuhan, E., y McLuhan, M. (2011). *Theories of Communication*. USA: Peter Lang P.
- McLuhan, M. (1969). *Counterblast*. Toronto: McClelland and Stewart.
- McLuhan, M. (1970). *Culture is our Business*. New York: McGraw-Hill.

- McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg. Génesis del homo typographicus*. Barcelona: Círculo de Lectores.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- McLuhan, M. (2003). *The Mechanical Bride: Folklore of industrial man*. USA: Ginko Press.
- McLuhan, M. (2004). *Understanding me. Lectures and interviews*. USA, The MIT Press.
- McLuhan, M. (2005). *Marshall McLuhan Unbound*. California, Ginko Press.
- McLuhan, M., y Carson, D. (2003). *The book of probes*. New York: Ginko Press.
- McLuhan, M y Carpenter, E. (1970). *Explorations in Communications*. London: Cape.
- McLuhan M., y Fiore, Q. (1968). *War and Peace in the Global Village*. New York: McGraw-Hill.
- McLuhan M., y Fiore, Q. (1987). *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*. Barcelona: Paidós
- McLuhan, M., y McLuhan, E. (1990). *Las leyes de los Medios. La Nueva Ciencia*. México: Alianza.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós: España.
- McLuhan M., y McLuhan, E. (2011). *Media and formal cause*. Houston: NeoPoiesis Press.
- McLuhan M., y McLuhan, E., y Hutchcon, K. (1977). *The City As Classroom*. Ontario: Book Society of Canada.
- McLuhan M., y Nevitt, B. (1972). *Take Today: The Executive As Dropout*. New York: Harcourt Brace.
- McLuhan, M., y Parker, H. (1968). *Through the Vanishing Point: Space in Poetry and Painting*. New York: Harper.
- McLuhan, M., y Watson, W. (1970). *From Cliché to Archetype*. New York: Viking Press.
- Miller, J. (1971). *McLuhan*. New York: Viking Press.
- Molinaro, M., McLuhan, C., Toye, W. (Eds.). (1987). *Letters of Marshall McLuhan*. Toronto: Oxford University Press.
- Morrison, J. "Hypermedia and synesthesia". Proceedings of the Media Ecology Association, Inaugural Convention, Fordham University, New York, N. Y., June 16-17, 2000.

- Mumford, L. (1961). *La ciudad en la historia: sus orígenes, transformaciones y perspectivas*. Buenos Aires: Infinito.
- Pavlik, J. (1998). *New Media Technology. Cultural and commercial perspectives*. MA: Allyn & Bacon.
- Postman, N. (1986). *Amusing ourselves to death: Public discourse in the age of show business*. New York: Penguin.
- Postman, N. (1992). *Technopoly: The surrender of culture to technology*. New York: Knopf.
- Postman, N., y Weingartner, C. (1969). *Teaching as a Subversive Activity*. New York: Delacorte.
- Rosenthal, R. (ed). (1968). *McLuhan: Pro and Con*. USA: Funk and Wagnalls.
- Sanderson, F., y Macdonald, F. (1989). *Marshall McLuhan: The Man and His Message*. Colorado: Fulcrum.
- Strate, L., Jacobson, R & Gibson, S. (2003). (Eds.). *Communication and Cyberspace. Social Interaction in an electronic environment*. USA: Hampton Press.
- Strate, L. "A Media Ecology Review". En *Communication Research Themes*. Centre for the Study of Communication and Culture. Volume 23, No. 2, 2004, p. 3-39.
- Stein, G. (1967). *McLuhan: hot & cool*. Nueva York: The Dial Press.
- Theall, D. (1971). *Understanding McLuhan. The medium is the rear view mirror*. Montreal: McGill-Queen's University Press.
- Theall, D. (2001). *The virtual Marshall McLuhan*. Montreal: McGill-Queen's University Press.
- Toffler, A. (1981). *La tercera ola*. México: Edivisión.
- Wolfe, T. (2011). *Introduction. Marshall McLuhan Speaks. Centennial 2011*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=f1RNLFYfVk>

¹ Texto publicado en la revista Etcétera, en el mes de agosto de 2014.

² Director de la revista web *Razón y Palabra*. Doctor en Ciencias Sociales. Su cuenta de correo es octavio.islas@proyectointernet.org

³ Traducción a cargo del autor. Véase *What is Media Ecology? (¿Qué es la Ecología de los Medios?)*, Neil Postman. Disponible en: http://www.media-ecology.org/media_ecology/ Consultado: 14 de julio de 2014.

⁴ Ibid.

⁵ En el año 2002, la editorial Gingko Press publicó una nueva edición del primer libro de McLuhan.

⁶ Sobre el significado de tal tesis, central en el pensamiento de Marshall McLuhan, Eric, el mayor de sus seis hijos, suele afirmar: “si el medium es el mensaje, nosotros somos el contenido”.