

**Participación de emisores emergentes de la sociedad civil en redes sociales digitales.
Análisis de casos.**

Luis Josué Lugo Sánchez (México).¹

Resumen.

La presente ponencia tiene como objetivo mostrar los resultados de una tesis de licenciatura, denominada “expresión, opinión y generación de propuestas de emisores emergentes en Internet. El caso de medios de comunicación emergentes, ciberactivistas y artistas independientes”, desarrollada en la carrera de Ciencias de la Comunicación (UNAM), respecto a emisores emergentes de la sociedad civil: ciberactivistas, artistas independientes y periodistas emergentes, quienes al encontrar espacios cerrados en medios de comunicación tradicionales (por la concentración de éstos en pocas empresas, como consecuencia del neoliberalismo), se organizan, interactúan y conforman sus propios proyectos en redes sociales digitales.

Para comprobarlo recurrimos a un trabajo cualitativo, y mediante entrevistas a profundidad a nueve emisores emergentes, obtuvimos resultados tales como su alcance social, nexo con movimientos ciudadanos y sociales, vínculo con acciones presenciales, uso de plataformas digitales, uso de Internet, uso de redes sociales digitales, producción de contenidos, ventajas y desventajas de ser proyectos independientes y su postura respecto a los medios de comunicación tradicionales.

Palabras clave.

Emisores emergentes, participación juvenil, redes sociales digitales, activismo en línea, periodismo independiente.

Abstract.

This paper aims to show the results of a thesis, called "expression, opinion and proposals emerging generation of transmitters on the Internet. For emerging media, Internet activists and independent artists, "developed in the career of Communication Sciences (UNAM) regarding issuers emerging civil society: Internet activists, independent journalists and emerging artists who enclosed spaces to find Traditional media (by their concentration in few companies, as a result of neoliberalism), organize, interact and form their own projects in digital social networks.

To test this we use a qualitative work, and by interviewing depth nine emerging issuers, got results such as its social outreach, link with citizens and social movements, link with classroom activities, use of digital platforms, Internet usage, network usage digital social, content production, advantages and disadvantages of being independent projects and its position on the traditional media.

Keywords.

Emerging issuers, youth participation, online social networks, online activism, independent journalism.

R
y
P

Introducción.

Debido a las primaveras juveniles en Egipto y Siria, el movimiento 15 M en España y el #YoSoy132 en México, el tema de participación juvenil en redes sociales digitales, ha sido uno de los más explorados desde el campo de las Ciencias Sociales. En consecuencia, convergen diversas visiones, desde las ciber utópicas, hasta las ciber pesimistas, sobre las tecnologías de la información y la comunicación, y su relación, con la gestación y consolidación de las movilizaciones juveniles.

En el caso de nuestro país, encontramos pocas aproximaciones que, además del ensayo de ideas, apoyen sus supuestos de investigación en trabajo de campo que coadyuve al desarrollo del tema, desde una posición que considere a los sujetos participantes y las significaciones que giran alrededor de sus acciones, desde una posición que abarque pros y contras, sin caer en determinismos.

Por lo anterior, decidimos explorar este tema, considerando que otro error, había sido encerrar la participación juvenil en entornos digitales, sólo en el campo de lo político, cuando también existen propuestas culturales y artísticas, que están haciendo resonar las redes sociales digitales, con sus estrategias y acciones. Así, a partir de la categoría de emisores emergentes de la sociedad civil (Crovi, 2011), dimos paso a explicar cómo los sujetos, al encontrar espacios cerrados en medios de comunicación tradicionales, debido a la concentración de los mismos –como consecuencia del neoliberalismo–, ocupan las redes sociales digitales para organizarse, interactuar y conformar proyectos de diversa índole.

Ante esto, cabe preguntar, ¿quiénes son los emisores emergentes de la sociedad civil referidos? A partir de la investigación realizada (Lugo, 2013), podemos afirmar que activistas en línea, periodistas emergentes y artistas independientes, quienes tienen en común, hacer su aparición en entornos digitales, sobre todo en redes sociales digitales, a partir de la concentración de medios ya referidos, conformando variados proyectos.

En este sentido, nuestros objetivos de investigación fueron:

General:

Determinar si ante la concentración de medios de comunicación tradicionales en grandes conglomerados surgen emisores emergentes que aprovechan las posibilidades comunicativas brindadas por los nuevos recursos digitales, especialmente Internet, con el propósito de determinar si lo emplean como un nuevo canal para expresar sus opiniones y formular propuestas de índole diversa que no tienen cabida en los medios hegemónicos.

Particulares:

- ✓ Analizar el alcance social que pueden tener emisores emergentes (como los músicos independientes, los medios de comunicación emergentes y los *ciberactivistas*) al utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para identificar como se expresan, interactúan y organizan a través de internet.
- ✓ Analizar las opiniones y contenidos de los emisores emergentes en la red, para observar como internet amplifica las formas de participación de los individuos.
- ✓ Identificar las similitudes y diferencias entre una muestra de emisores emergentes con el fin de determinar como se expresan y formulan sus propuestas.

Para comprobarlos, recurrimos al método cualitativo, y como técnica de investigación a la entrevista a profundidad a nueve emisores emergentes, quienes fueron seleccionados a partir de un muestreo significativo, en conjunción con la técnica bola de nieve, con lo cual pudimos llegar a resultados significativos, los cuales serán enunciados posteriormente.

Aproximación Teórica.

Para darle un sustento epistemológico a nuestro proyecto, desarrollamos una investigación teórica, la cual englobó diversas categorías y conceptos, que vistos desde la Economía Política de la Comunicación;² relacionan al neoliberalismo, Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), Tercer Entorno, Internet, emisores emergentes, comunidades virtuales y redes sociales digitales.

Así, referimos al neoliberalismo para explicar sus principales características como modelo político, económico, cultural e ideológico imperante en la actualidad, puesto que a través de la instauración del mismo, se dieron las siguientes características: un adelgazamiento del Estado (se pasa de un Estado benefactor a un Estado mínimo); el mercado como el principal motor de las naciones; tratados entre naciones de centro y periferia en los cuales los primeros se ven más beneficiados; recorte del gasto social; beneficios para el sector empresarial y sobre todo para el financiero; privatizaciones de servicios estatales y los bienes públicos e integración de mercados globalizados (Anderson, 1996, Huerta, 2005).

Con la llegada del neoliberalismo, también existieron consecuencias dentro de los medios de comunicación, puesto que, el Estado los cedió a empresas parte del espectro radioeléctrico, quienes en su mayoría, fortalecieron un modelo de medios privado, que poco a poco, fue cerrando sus espacios para la sociedad y ciudadanía (Mancinas, 2005).

Por lo anterior, y apelando a una visión socio histórica, es necesario entender que las posibilidades comunicativas para que los emisores emergentes utilicen diversas plataformas digitales para desarrollar, participar y obtener resultados en sus proyectos, se relacionan con la gestación y consolidación del neoliberalismo, paradigma mundial que se desarrolla en paralelo al auge tecnológico propiciado por las innovaciones digitales y al desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

En este sentido, diversos autores –entre los que destacan Crovi (2004), Becerra (2003), Castells (2000), Miège (2000) y Mosco (2000) – coinciden en que las transformaciones económicas y tecnológicas poseen su sustento principal en la emergencia de un nuevo modelo económico: el neoliberalismo “caracterizado por la reestructuración del modo capitalista de producción ocurrido a finales del siglo XX” (Lemus, 2013: 12).

No obstante, la SIC no puede entenderse sin su antecedente directo: las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Éstas permitieron romper las barreras del tiempo y el espacio, lo cual auxilió a la flexibilidad de la SIC y promovió la interactividad entre los usuarios de estas innovaciones (Crovi, 2004). Seguido de este proceso, diversos organismos internacionales y gobiernos, han utilizado el discurso de la SIC como sinónimo de empoderamiento ciudadano, desarrollo y modernidad, pasando por alto distintas brechas y aspectos de cultura política, propios de cada país, que por ejemplo en México, impiden que la mayoría de la población sea participe de dicho paradigma comunicacional.

Por ello, a partir de la SIC como el gran contexto, se comenzó a hablar de un nuevo entorno, que visto desde la perspectiva del filósofo español Javier Echeverría, se articuló como un tercer entorno (3E), que se distingue por ser un espacio 1) distal, 2) reticular, 3) informacional, 4) representacional, 5) artificial, 6) multicrónico, 7) comprensivo, 8) fluencia electrónica, 9) circulación rápida, 10) asentado en el aire, 11) inestable, 12) global, 13) bisensorial, 14) con memoria artificial externa, 15) digital, 16) con integración semiótica, 17) heterogéneo, 18) transnacional, 19) interdependiente y 20) con una particularidad en su consumo (Echeverría, 1999).

A partir de estas características, diversos sujetos y grupos tienen la posibilidad de constituirse como actores comunicativos que colocan su mensaje en este entorno, y en específico, en Internet (como una derivación del 3E), que surgido de la convergencia entre la academia, el ejército y la cultura hacker (Curran, Fenton y Friedman, 2012), es el espacio

que posibilita la emergencia de emisores emergentes, quienes son actores comunicativos que aparecen por motivos históricos, contingentes o accidentales.

Este concepto (emisores emergentes) representa nuestra principal categoría de estudio. Vale decir que en un espacio tan amplio como lo es el ciberespacio, dichos emisores pueden ser ciudadanos comunes, empresas, universidades, corporaciones o grupos sociales que cuentan con la posibilidad tecnológica de emitir mensajes interpersonales, grupales y también masivos (Crovi, 2011). En este sentido, los emisores emergentes “son recibidos por un público heterogéneo e indeterminado y lo hacen al margen de las tradicionales corporaciones mediáticas, pruebas de ellos son los *chats*, correos electrónicos, *weblogs*, *podcast*, portales y sitios *web*” (Crovi, 2011: 322). Recalca, además, la importancia de estos emisores porque tienen la posibilidad de explorar y generar nuevos puntos de vista desde la libertad y la creatividad. El término emergente es polisémico y puede constituirse en algo más estable, con el trabajo necesario a lo largo del tiempo.

En específico, en la presente investigación, por motivos de relevancia científica, tiempo y extensión, nos centramos en emisores emergentes de la sociedad civil, quienes se tipifican en periodistas emergentes, artistas independientes y activistas en línea (Lugo, 2013). Estos emisores emergentes, tienen la posibilidad de agruparse en comunidades virtuales, con lo cual, potencian su labor y conforman objetivos y fines comunes, aunque sea por tiempos determinados (Reynolds, 1996).

Por ello, existe un código de valores compartidos y un conocimiento y apoyo entre los miembros de una comunidad, con lo cual se adquieren herramientas para enfrentar problemas en lo individual y lo colectivo. Por lo anterior, se gesta un nuevo proyecto que a partir de la cohesión de diversos individuos, generan nuevas posibilidades y alcances comunicativos. En esta tónica, para Robin B. Hamman, el término comunidad debe ser entendido como: a) un grupo de personas, b) que interactúan socialmente, c) con algunos

lazos en común que los unen, d) y que comparten un área por al menos algún tiempo (Hamman en Zorrilla, 2003).

Asimismo, como una derivación de las comunidades virtuales, se encuentran las redes sociales digitales, espacios en donde mayormente se desarrollan los emisores emergentes, y pueden definirse como herramientas que permiten mantener vínculos sociales existentes o formar nuevas conexiones entre usuarios, facilitan tareas de grupo, y construyen diversos tipos de capital social. (Donath y Boyd, 2004; Cliff et al., 2006; Ellison et al., 2006, 2007; Lampe et al., 2007; Boyd y Ellison, 2008, Seproull y Kiesler, Resnick, 2001 y Wellman, 2001 en Lorenzo, Gómez, Alarcón, 2011).

Finalmente, al entender que ante la concentración de medios, y a partir de la SIC como el gran contexto, -y con el apoyo de las características ofrecidas por el tercer entorno e Internet-, se desarrollan emisores emergentes de la sociedad civil, sobre todo en espacios como redes sociales digitales; es necesario que procedamos a explicar la metodología empleada en la investigación.

Metodología.

Como principal paradigma, y para complementar los postulados teóricos, utilizamos el método cualitativo, puesto que nos interesó acercarnos a conocer de cerca la labor de quienes se constituyen como emisores emergentes de la sociedad civil. Lo anterior, nos permitió indagar en sus prácticas comunicativas, formas de organización, dinámicas de interacción, estrategias, etc... permitiendo comprender su entorno y aprender parte de sus marcos de comprensión y significación (Guber, 2004).

Respecto a las técnicas de investigación empleadas, utilizamos las entrevistas a profundidad, puesto que, quisimos que los emisores emergentes detallaran su labor y sus

acciones, para comprender de una forma más amplia su labor dentro de su propio contexto; esto, para determinar su alcance social y los medios que utilizaron para la consecución de sus fines.

Según Bonilla y Rodríguez (2005), la entrevista a profundidad posibilita que quienes más conocen de una situación particular porque cotidianamente conviven con la misma, informen sobre patrones de conocimiento cultural sobre ésta a partir de su propio marco de referencia. Por ello, la entrevista a profundidad recaba conocimiento y opiniones personales en tanto que son representativas de un conocimiento cultural más amplio.

Las entrevistas aplicadas se realizaron en el mes de noviembre de 2013 a enero de 2014, empleando las entrevistas cara a cara con los emisores emergentes seleccionados. Para ello, elaboramos una guía de cuestionario en donde incluimos preguntas generales y otras específicas para las tres categorías de emisores emergentes que seleccionamos. Así, efectuamos el cuestionario a partir de los objetivos de investigación, de donde se desprendieron los temas generales y específicos en los cuales nos interesaba indagar, para además, contrastar nuestro marco teórico con la realidad seleccionada.

Cabe mencionar que previo a la realización de entrevistas se realizó un guion; constó de 33 preguntas generales que indagaban aspectos relacionados con alcance social, uso de Internet y redes sociales virtuales, ventajas y desventajas de ser proyectos independientes, interacción y organización de sus proyectos y producciones realizadas por los emisores emergentes entrevistados.

Estas entrevistas se realizaron en los tres grupos de emisores emergentes, por el tipo de perfil. También se elaboraron preguntas particulares a cada grupo: 7 preguntas exclusivas para medios emergentes, 6 preguntas exclusivas para grupos musicales y 9 preguntas exclusivas para ciberactivistas.

A todos se solicitó una breve presentación de su edad, ocupación, escolaridad y proyecto o actividad en la que participaban. Posteriormente, esta información se vació en matrices de categorías, empleando la estrategia de análisis categorial (Bonilla, 2005) para lograr generar las principales líneas de hallazgos.

Por ello, la tesis incluye un acercamiento a nueve casos que ilustran el trabajo de los emisores emergentes y que cumplen con el perfil teórico para ser parte de este estudio. Cabe mencionar que nuestro interés se centró en emisores emergentes mexicanos, procedentes de diversas partes de la República, y que han realizado una labor significativa según las actividades que desempeñan; puesto que su trabajo ha sido reconocido, ya sea en redes sociales digitales por sus propios seguidores, en respuestas favorables a los eventos que han convocado o por su vinculación con medios masivos de comunicación de carácter cultural.

Así, hicimos un seguimiento de los nueve emisores emergentes seleccionados a través de sus redes sociales digitales y páginas de Internet. En la mayoría de los casos, al ser personajes o grupos conocidos en su rubro, fue sencillo localizarlos. En segunda instancia, identificamos que su actividad en redes sociales digitales fuera constante y la interacción con sus seguidores también. Finalmente, procedimos a mandarles mensajes por sus plataformas virtuales para concretar las entrevistas.

Las edades de los entrevistados oscilaron entre los 20 a los 35 años, por lo cual consideramos que seleccionamos a emisores emergentes jóvenes. Asimismo, en cuanto al género, las tres ciberactivistas fueron mujeres, en el caso de los medios de comunicación emergentes, hablamos con los directores, quienes eran hombres y en cuanto a los músicos, conversamos también con hombres.

Estos nueve sujetos participantes fueron agrupados en tres grupos distintos: medios de comunicación emergentes como son Cuadrivio, La Hoja de Arena y F.I.L.M.E.; músicos

independientes tales como La Internacional Sonora Balkanera, Mr. Blaky y URSS Bajo el Árbol; y ciberactivistas, entre los que se encuentran Indira Kempis, Montserrat Pérez y Luisa Velázquez. A través de estos casos intentaremos ver como se expresan, opinan y generan sus propuestas en Internet.

Así, pretendemos mostrar resultados que son representativos sólo del universo de estudio que escogimos, ya que la selección de los casos es aleatoria y por conveniencia, puesto que se trabajó con las personas o grupos a los que se tuvo acceso y que accedieron a participar en la investigación.

De este modo, el análisis se estructuró observando cuáles fueron los resultados de acuerdo a los objetivos planteados para esta investigación. Debido a que el análisis categorial busca identificar los conceptos o temas previamente identificados por el investigador en sus objetivos, así como lograr sistematizar aquellas nuevas categorías emergentes en el cuerpo de la entrevista (Bonilla, 2005), esta investigación pudo sistematizar sus resultados en los siguientes temas generales y específicos:

1. Alcance Social: nexos con movimientos sociales y ciudadanos y vinculación con acciones presenciales.
2. Uso de Plataformas Digitales: uso de Internet y uso de redes sociales virtuales.
3. Identificación de prácticas de participación: expresión, interacción y organización.
4. Producción de contenidos y opiniones.
5. Ventajas y desventajas de ser proyectos independientes.
6. Postura respecto a los medios de comunicación tradicionales.

Resultados.

A continuación, presentamos los resultados del proyecto de investigación, los cuales, responden a los objetivos de investigación planteados con anterioridad. Así, observamos que en cuanto a alcance social, los emisores emergentes lo ven reflejado en su proyección

local, nacional e internacional, así como en su número de seguidores y personas que se adhieren a sus movimientos.

Hicimos una gira para presentar el disco en verano y todo fue gestado en redes sociales. Ahora un organizador se contacta contigo y toda la negociación se hace a través de las redes sociales virtuales. Así, realizamos una gira de 15 conciertos por Portugal, España, Francia y Polonia, además rematando en Sinaloa y en el tianguis del chopo para finalizar la gira europea. (Mr. Blaky, músico independiente).

Por otro lado, sus opiniones y contenidos, abordan diversos temas y formas de participar, aunque mantienen una clara tendencia hacia la crítica, aunque, sin caer en posiciones dogmáticas.

En cuanto a la vinculación con movimientos sociales o ciudadanos, no sabemos si lo que hacemos les ha servido, pero hacemos periodismo de derechos humanos y perspectiva de género. Esperamos que esto surta algún efecto. Por lo menos queremos poner esos temas ahí y darles un tratamiento más profundo. (Galicia, Director de La Hoja de Arena).

En cuanto a similitudes y diferencias, los emisores emergentes con mayor alcance social son los músicos; quienes más acciones han generado son los activistas en línea, y los que más temas tratan son los medios de comunicación emergentes. Es importante señalar que todos los emisores emergentes conforman comunidades virtuales y utilizan Internet y las redes sociales digitales para expresarse, organizarse, visibilizar causas e interactuar.

La primera vez que convocamos a una manifestación, fue por medio de Facebook; esto, en el asesinato de Jorge y Javier, estudiantes del Tecnológico de Monterrey. Fue el 21 marzo de 2009. El viernes los mataron y el domingo por la mañana abrí el evento. Tenía un coraje cívico (éste no es cualquier coraje, pues el coraje normal no lleva a acciones, el coraje cívico si te hace reaccionar). Así, junto a otros amigos, así como familiares y vecinos de los muchachos nos atrevimos, con ello conseguimos que se visibilizaran puntos que en aquel momento estaban ignorando muchos medios. El evento se hizo muy viral porque

plataformas como Facebook y Twitter ayudaron a difundirlo. En consecuencia, al otro día los periódicos dijeron que habíamos salido después de 40 años a Monterrey a protestar, pues ese era el tiempo en que la protesta social había estado inactiva en nuestro estado. Aunque a diferencia del 68, los medios informativos tenían algo muy curioso que decía: ‘se convocó por redes sociales’, fue la primera vez que se informaba eso en los periódicos. (Kempis, ciberactivista).

Cabe recordar, que resulta importante destacar las similitudes y diferencias de emisores emergentes de la sociedad civil, a partir de los temas generados en la matriz categorial señalada en la metodología. Sin embargo, por motivos de extensión en la presente ponencia, se incluirá como anexo 1, para que esté disponible, en caso de que sea de interés para algún estudiante, profesor o investigador.

Conclusiones.

A partir de la relación entre la construcción teórica y la aplicación metodológica, llegamos a las siguientes conclusiones: la Sociedad de la Información y el Conocimiento, aunque es un discurso implementado sobre todo por instancias internacionales y diversos gobiernos, también es un espacio en el cual diversos ciudadanos pueden interactuar y expresar opiniones (a través de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento).

De tal forma, que aunque con el neoliberalismo, se concentraron diversos servicios, entre los cuales también están los medios de comunicación, distintos grupos y sujetos responden a la concentración y centralización de éstos, con la conformación de propuestas comunicativas que buscan ampliar la gama de temas hallados en medios convencionales.

Es así, como por condiciones históricas, contingentes o accidentales, los emisores emergentes de la sociedad civil (especificamos esta categoría, pues hay también de otros tipos: empresariales, políticos, medios convencionales, etc), aprovechan las características

ofrecidas por Internet y el tercer entorno, para complementar formas de interrelacionarse e interactuar. Además, generan mensajes multimedia y proyectos que alcanzan niveles locales y globales, a partir de una organización reticular.

En consecuencia, hay intercambios audiovisuales sin importar las distancias. De igual modo, es posible un mayor acercamiento entre emisores emergentes, pues gracias a éste hay una participación de los mismos en causas similares a los tuyas. En este sentido, cuando un emisor emergente se agrupa con otro emisor emergente que tiene intereses afines, pueden conformar comunidades virtuales en donde es posible compartir información, experiencias, causas e incluso propuestas para la transformación de determinadas estructuras sociales.

Es así, como observamos que los emisores emergentes funcionan a través de comunidades virtuales, con las cuales se puede generar comunicación de “muchos a muchos”, trabajo cooperativo, objetivos comunes y fines compartidos, identidades grupales y redes de solidaridad, comunicación y expresión. Si esto se combina con suficiente alcance social y organización en el proyecto, se puede pasar de emisor emergente a un actor comunicativo más consolidado.

No obstante, observamos que actualmente, las redes sociales digitales han adoptado el rol que anteriormente tenían las comunidades virtuales, por lo cual se les puede considerar como parte de su evolución, lo cual es aprovechado por emisores emergentes, quienes mayormente hacen su eclosión en Facebook. En este sentido, las redes sociales digitales y otras herramientas tecnológicas, en ningún modo sustituyen el trabajo que los emisores emergentes deben realizar para conseguir sus fines; pues sólo son herramientas que coadyuvan a visibilizar el trabajo que ya se ha hecho previamente.

Por ello, al referirnos al trabajo de los emisores emergentes entrevistados, podemos mencionar que sus contenidos son más independientes respecto a los generados por medios

convencionales. Asimismo, éstos se dedican a otras actividades además de sus proyectos. Por ello, piensan en la posibilidad de convertir en autosustentables sus proyectos.

De igual modo, observamos que los emisores emergentes no siguen una línea ideológica homogénea, por el contrario, los temas que abordan son diversos. No obstante, aunque es significativo el esfuerzo que realizan para constituirse como actores comunicativos alternativos a los medios tradicionales de comunicación, los emisores emergentes no logran ser un contrapeso fuerte a los mismos. En este sentido, se da un fenómeno curioso entre medios convencionales y emisores emergentes, pues si un emisor emergente realiza un trabajo destacado, es posible que pueda ser contactado por medios de comunicación masivos, sobre todo los referidos a aspectos culturales.

Para ello, es sustancial que los emisores emergentes posean innovación en sus discursos y acciones, esto, para lograr la trascendencia de los mismos y mayor aceptación entre el público a quien se dirigen. Esto, sobre todo al considerar que la información y propuestas comunicativas que los emisores emergentes generan, puede tener un alcance social, que incluso posibilite que pasen de lo virtual a lo real. No obstante, este es un tema que sigue pendiente para seguir explorándose desde las Ciencias Sociales y la Comunicación, con el fin de observar el paso de lo *online* a lo *offline*, y los posibles resultados que los emisores emergentes pueden generar, al ser partícipes del espacio público.

Bibliografía.

Anderson Perry (1996). “El despliegue del neoliberalismo y sus lecciones para la izquierda”. Revista Pasos, 66. Disponible en línea: <http://www.udistrital.edu.co:8080/documents/40587/88535/El+despliegue.pdf> (Consultado el 17 de febrero de 2014).

Bonilla Elssy y Rodríguez Penélope (2005), Más allá del dilema de los métodos, la investigación en Ciencias Sociales, Chile: Ed. Norma.

Crovi Druetta Delia (2004). Sociedad de la información y el conocimiento en “Entre lo falaz y lo posible”. Argentina: UNAM y La Crujía Ediciones.

Crovi Druetta Delia (2010), Tecnologías digitales y democracia en América Latina en “Bajo la sombra del Carso. La democracia moderna entre finanzas bárbaras, poderes fácticos y crisis de la representación”. México: UNAM.

Crovi Druetta Delia. En Internet, todos somos emisores. En Avilés Solís Carmen (2011). Periodismo en México, recuentos e interpretaciones. México: Porrúa.

Curran James, Fenton Natalie y Freedman Des (2012), *Misunderstaning the Internet*. NY: Routledge, N.Y.

Echeverría, Javier (1999), Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno, Barcelona: Ediciones Destino.

Guber Rosana (2004). “¿Adónde y con quiénes? Preliminares y reformulaciones de la delimitación del campo” en Guber Rosana. El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. (pp. 99-125). Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Huerta Moreno María Guadalupe (2005), “El neoliberalismo y la conformación del Estado subsidiario”. Política y Cultura, (24). Disponible en línea: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018877422005000200006&lng=es&tlng=es. (Consultado el 28 el noviembre de 2013)

Lemus Pool Consuelo (2012), El desarrollo de las Habilidades Digitales en Profesores que Usan la Plataforma de Aprendizaje en Línea Moodle: El Caso Habitat Puma. Tesis Inédita de Maestría en Comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Lorenzo Romero, Gómez Borja y Alarcón del Amo (2011), “Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España?”. Innovar, 21 (41). Disponible en línea:

<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v21n41/21n41a11.pdf> (Consultado el 17 de noviembre de 2013).

Lugo Sánchez Luis Josué (2013), Expresión, opinión y generación de propuestas de emisores emergentes en Internet: el caso de medios de comunicación emergentes, ciberactivistas y artistas independientes. Tesis inédita de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Mancinas Chávez Rosalva (2009). “El desarrollo de grupos de comunicación en México: el caso del grupo Televisa”. Razón y Palabra (59). México. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n59/varia/rmancinas.html> (Consultado el 01 de noviembre de 2014).

Mosco, V. (2006). La Economía Política de la Comunicación. CIC: Cuadernos de información y comunicación, 11, pp. 57-79.

Rheingold, Howard (1996), *La comunidad virtual*. Barcelona: Gedisa.

Torres Navel Luis César (2010), “Ciberprotestas y consecuencias políticas: reflexiones sobre el caso de internet necesario en México”. Razón y Palabra no. 70, México. Disponible en línea: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/TORRES_REVISADO.pdf (Consultado el 17 de noviembre de 2013).

Zorrilla Abascal María Luisa (2003), *Comunidades virtuales en Internet: ¿nacieron o se hacen?* Tesis Inédita de Maestría en Comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

ANEXO 1: SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE EMISORES EMERGENTES.³

	Similitudes	Diferencias
Alcance Social:	Los emisores emergentes alcanzan niveles locales, nacionales y globales. Generación de acciones que pasan de lo virtual a lo presencial. Uso de Internet y redes sociales digitales (en especial Facebook y Twitter) para alcanzar mayores públicos.	Para los ciberactivistas el alcance social va más referido hacia los temas que logran visibilizar y las acciones que generan, mientras que para los músicos en los eventos a los que pueden ser invitados y los países desde donde los siguen. Mientras tanto, los medios de comunicación emergentes pueden considerarlo a través de las visitas y colaboraciones que reciben.
Nexo con movimientos sociales y ciudadanos	Apoyo a causas o movimientos que consideran justos (salvo en el caso de los medios de comunicación emergentes, pues mantienen algunas restricciones en sus líneas editoriales). Ideología crítica, pero no cerrada, esto porque los emisores emergentes se mostraron dispuestos a colaborar con otros proyectos. Los emisores emergentes guardan una distancia considerable con partidos políticos.	Los emisores emergentes más ligados a movimientos sociales o ciudadanos son los ciberactivistas, esto, por la propia dinámica de sus proyectos. Los medios de comunicación emergentes, aunque son críticos, no apoyan directamente a ninguna causa o movimiento, pues así lo dictan sus propias líneas editoriales.
Vinculación con acciones presenciales.	En mayor o menor medida, todos los grupos de emisores emergentes han conectado sus propuestas con acciones presenciales. Internet y las redes sociales virtuales les han ayudado a generar acciones que trasciendan de la red al plano presencial.	Los emisores emergentes que más interés muestran en vincularse con acciones presenciales son los ciberactivistas, asimismo quienes menos pueden hacerlo son los medios de comunicación emergentes, aunque hay intentos por conseguirlo para los músicos esto es una constante pues necesitan presentarse en diversos escenarios constantemente.

<p>Uso de Internet</p>	<p>Internet ha sido una herramienta de difusión, interacción, participación y apoyo para sus propuestas comunicativas. Conciben a Internet sólo como un apoyo para sus actividades, pues el éxito de sus proyectos depende del trabajo que se realice. Reconocen que Internet es un espacio en donde pueden hablar sobre temas de su interés, además actuar en libertad. Internet les permite estar al tanto de otros proyectos similares a los suyos, con lo cual pueden dotarse de nuevas ideas para su propio accionar.</p>	<p>Los músicos son quienes más reconocieron el apoyo que les ha brindado Internet para potenciar sus mensajes y cobrar visibilidad en diversos espacios comunicativos y países. Los ciberactivistas siempre apelan a conjuntar acciones presenciales con acciones virtuales en la red. Los medios de comunicación emergentes se desenvuelven en el ciberespacio y reconocen que Internet es una herramienta de gran importancia para su accionar. Como algunas de las percepciones negativas de Internet fueron: los músicos independientes tienen que luchar contra la gran maquinaria de las industrias culturales y todos los recursos que disponen para anunciarse; los ciberactivistas encuentran poco interés en las causas que difunden, o por el contrario poca acción por parte de la ciudadanía; de igual modo, los medios emergentes se encuentran con un país de pocos lectores, por lo cual deben redoblar esfuerzos.</p>
<p>Uso de redes sociales digitales</p>	<p>Las redes sociales son muy útiles para sus proyectos, en especial por la interacción que posibilitan, pero también por la visibilidad que permiten a los contenidos producidos por los emisores emergentes. A través de las redes sociales virtuales, los emisores emergentes han logrado incorporar más gente a sus proyectos, así como conseguir convenios con disqueras, revistas, otros proyectos similares a los suyos, etc.</p>	<p>Para los ciberactivistas, es más útil Twitter, aunque también ocupan Facebook. En el caso de los medios de comunicación emergentes, notamos que Facebook es la red social digital que más les sirve para difundir sus producciones e interactuar con sus seguidores.</p>

<p>Producción de contenidos y opiniones</p>	<p>Los emisores emergentes realizan producciones críticas y analíticas. Intentan producir contenidos distintos a los ofertados por medios de comunicación tradicionales. Quieren que a través de sus producciones se generen cambios de mentalidades en quienes los siguen; o en su defecto, que amplíen sus gustos hacia otras propuestas estéticas. Las producciones de los emisores emergentes apelan a la libertad y a la creatividad de quienes conforman los proyectos.</p>	<p>Los medios de comunicación emergentes producen sus propias ediciones, los ciberactivistas mensajes que desean hacer virales para sumarse o apoyar determinadas causas y los músicos canciones que suben a la red para que sus seguidores los escuchen, así como mensajes para invitar a sus seguidores a sus eventos. Los ciberactivistas producen mensajes de carácter más político, mientras que los músicos hablan mayoritariamente sobre temas artísticos (aunque algunas veces hay tintes sociales y políticos) y los medios de comunicación emergentes, temas de diversa índole.</p>
<p>Ventajas y desventajas de ser proyectos independientes</p>	<p>Los emisores emergentes tienen sensación de mucha libertad por poseer un proyecto independiente, con lo cual pueden expresarse libremente, y sin que alguien restrinja sus contenidos. Hay una desventaja en común al ser proyectos independientes: la falta de recursos económicos, lo cual también implica tener menos difusión que los proyectos hechos por grandes trasnacionales o enormes conglomerados mediáticos. A diferencia de cuando empezaban, ninguno de los emisores emergentes pone dinero de su bolsillo. Hay un interés por parte de los emisores emergentes por constituirse como actores comunicativos más estables.</p>	<p>Los emisores emergentes que más se encuentran avanzados en el proceso de consolidarse como proyectos independientes son los ciberactivistas, seguidos de los músicos independientes y los medios de comunicación emergentes, aunque todos se encuentran en proceso de convertirse en actores comunicativos más estables.</p>

<p>Postura respecto a medios de comunicación tradicionales</p>	<p>Los medios colectivos de comunicación no han sido un factor clave para el desarrollo de las propuestas comunicativas que los emisores emergentes han expresado, pues éstos han hecho más uso de Internet. Grandes cadenas televisivas y radiofónicas, tales como las controladas por Televisa y Tv Azteca no se han acercado a los emisores emergentes, e incluso, ante éstas existe una postura de mucha crítica, de tal forma que siempre se trata de ofrecer algo distinto a lo que hacen las mismas. Cuando su trabajo es destacado, medios de carácter más cultural, pueden contactarlos para difundirlos en sus respectivos espacios.</p>	<p>Los músicos independientes son quienes más acercamiento han mostrado hacia medios de comunicación tradicionales, pues han sido programados en estaciones de radio como Reactor y canales como Once TV. En el caso de los medios de comunicación emergentes, Cuadrivio por ejemplo, ha sido retomado por revistas como Play Boy y reconocido por periódicos internacionales como El País. Respecto a los ciberactivistas, pueden hacer visibles temas en medios masivos de comunicación; asimismo, destaca que dos de las tres entrevistadas de este grupo de emisores emergentes, colaboran en medios como Reporte Índigo y Radio Ciudadana.</p>
-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹ Luis Josué Lugo (josuelugo_@hotmail.com) es Licenciado en Comunicación Política, y maestrante en Comunicación y Tecnologías (UNAM).

² Este trabajo se adscribe a la economía política de la comunicación, pues nos interesa el estudio de las relaciones sociales, incluidas las relaciones de poder, las cuales constituyen producción, distribución y consumo de recursos, incluidos los de comunicación (Mosco, 2006). Estudiar a los emisores emergentes de la sociedad civil a través de la economía política, también nos permite adentrarnos en los cambios sociales, los procesos sociales y las relaciones sociales de los mismos (Mosco, 2006). De igual modo, para entender el proceso de cambio social en este fenómeno que estudiamos, la economía política nos permite comprenderlo a través de aspectos históricos, lo cual ayuda a entenderlo dentro de un contexto más amplio (en el caso de la presente investigación, al hablar la Sociedad de la Información y el Conocimiento, considerando la gestación de la misma, como el gran contexto donde se desarrollan los emisores emergentes)

³ Tabla 1, elaboración propia, en la tesis “expresión, opinión y generación de propuestas de emisores emergentes en Internet. El caso de medios de comunicación emergentes, ciberactivistas y artistas independientes.”