

Nombre completo: Mercedes Cancelo-Sanmartín, Universidad de Málaga: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nombramiento profesional Profesora Contratada Doctora Interina

Cargo en la institución: Docente e Investigadora

E-mail: cancelo@uma.es

Número de ORCID:

Curriculum Vitae:

María de las Mercedes Cancelo Sanmartín, Doctora en Ciencias de la Comunicación. Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Coordinadora de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Miembro Investigador de European center for Social Science Research (ECSSR). Ha desarrollado su actividad docente en México, USA y España. Sus líneas de investigación versan sobre la comunicación organizacional y las nuevas tecnologías.

cancelo@uma.es

Nombre completo: Gema Lobillo, Universidad de Málaga: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nombramiento profesional: Profesora Asociada

Cargo en la institución: Docente e Investigadora

E-mail: gmlobillo@uma.es

Número de ORCID: 0000-0002-5315-3057

Curriculum Vitae:

Gema Lobillo Mora. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Málaga. Docente en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga. Acreditada Contratada Doctora. Investigadora en comunicación organizacional deportiva, marketing deportivo y organización de eventos. gmlobillo@uma.es



Declaración de originalidad DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD Yo, Mercedes Cancelo Sanmartín manifiesto mi interés de someter a la evaluación de los dictaminadores que asigne la revista web Razón y Palabra, el texto LA PRESENCIA DE LAS MARCAS EN EL FUTBOL. EL CASO DE ESPAÑA Y MÉXICO del cual soy autor. Afirmo que ese texto, de mi autoría, es inédito. Someto a dictamen del Comité Editorial de Razón y Palabra el referido texto el día 3/05/2017.

Declaro que todo comentario y opinión expresado en el citado trabajo es responsabilidad exclusiva de quien suscribe. Lo cual, no necesariamente refleja el punto de vista ni de Razón y Palabra ni de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios. Declaro que estoy de acuerdo en ceder los derechos de publicación del artículo LA PRESENCIA DE LAS MARCAS EN EL FUTBOL. EL CASO DE ESPAÑA Y MÉXICO de mi autoría, a la revista web Razón y Palabra.

Mercedes Cancelo Sanmartín



Declaración de originalidad DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD Yo, Gema Lobillo Mora manifiesto mi interés de someter a la evaluación de los dictaminadores que asigne la revista web Razón y Palabra, el texto LA PRESENCIA DE LAS MARCAS EN EL FUTBOL. EL CASO DE ESPAÑA Y MÉXICO del cual soy autor. Afirmo que ese texto, de mi autoría, es inédito. Someto a dictamen del Comité Editorial de Razón y Palabra el referido texto el día 3/05/2017.

Declaro que todo comentario y opinión expresado en el citado trabajo es responsabilidad exclusiva de quien suscribe. Lo cual, no necesariamente refleja el punto de vista ni de Razón y Palabra ni de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios. Declaro que estoy de acuerdo en ceder los derechos de publicación del artículo LA PRESENCIA DE LAS MARCAS EN EL FUTBOL. EL CASO DE ESPAÑA Y MÉXICO de mi autoría, a la revista web Razón y Palabra.

Gema Lobillo Mora