

Diseño de un plan museológico desde la ingeniería en comunicación social. Globo Museo de la Niñez de Guadalajara: un marco desde dónde entender la necesidad de cambio

Design of a museum plan from engineering in social communication. Globo Children's Museum of Guadalajara: a framework from which to understand the need for change

Desenho de um plano de museu desde engenharia na comunicação social. Museu Infantil Globo de Guadalajara: uma estrutura para entender a necessidade de mudança

Susana del Pilar Flores Sandoval

Equipo impulsor del nuevo plan museológico de Globo, Museo de la Niñez de Guadalajara

susana.culturagdl@gmail.com

Mario Alberto Macías Borrayo

Equipo impulsor del nuevo plan museológico de Globo, Museo de la Niñez de Guadalajara

susana.culturagdl@gmail.com

Adolfo González

Equipo impulsor del nuevo plan museológico de Globo, Museo de la Niñez de Guadalajara

susana.culturagdl@gmail.com

José Carlos Escobedo Arce

**Equipo impulsor del nuevo plan museológico de Globo, Museo de la Niñez de
Guadalajara**

susana.culturagdl@gmail.com

Fecha de recepción: 25 de noviembre de 2016

Fecha de recepción evaluador: 2 de diciembre de 2016

Fecha de recepción corrección: 18 de diciembre de 2016

Resumen

Este es un estudio de caso y pretende presentar un panorama del proceso para el replanteamiento museológico de Globo, museo de la niñez de Guadalajara, a partir de la ingeniería en comunicación social. En un primer momento, se realiza una descripción de las situaciones que dan origen al replanteamiento del museo, así como los propósitos de esta intervención, para después plantear cómo la ingeniería en comunicación social se presenta como un campo de acción cuya complejidad da sentido a un proceder metodológico capaz de posibilitar una transformación de las relaciones del museo como dispositivo comunicativo y de participación sociocultural. Finalmente se plantea una narrativa de las gestiones que se han llevado a cabo para propiciar la consolidación de este proyecto.

Ideas clave: Ingeniería en Comunicación Social, Niñez, Museos, Plan museológico, participación social.

Abstract

This is a case study and intends to present a panorama of the process for the museological rethinking of Globo, museum of the childhood of Guadalajara, from the engineering in social communication. At first, a description of the situations that give rise to the rethinking of the museum, as well as the purposes of this intervention, is made, and then to consider how engineering in social communication presents itself as a field of action whose complexity gives meaning to a Proceed methodologically capable of enabling a transformation of the relations of the museum as a communicative device and sociocultural participation. Finally, a narrative of the efforts that have been carried out to promote the consolidation of this project is presented.

Key ideas: Engineering in Social Communication, Children, Museums, Museum plan, social participation.

Resumo

Trata-se de um estudo de caso e pretende apresentar um panorama do processo de repensação museológica do Globo, museu da infância de Guadalajara, a partir da engenharia em comunicação social. Em primeiro lugar, faz-se uma descrição das situações que levam ao repensar o museu, bem como os propósitos desta intervenção, e depois considerar como a engenharia na comunicação social se apresenta como um campo de ação cuja complexidade dá sentido a um Processo metodologicamente capaz de permitir uma transformação das relações do museu como dispositivo comunicativo e participação sociocultural. Finalmente, é apresentada uma narrativa dos esforços que têm sido realizados para promover a consolidação deste projeto.

Idéias-chave: Engenharia em Comunicação Social, Crianças, Museus, Plano de museus, participação social.

Se puede considerar la exposición de este texto como una oportunidad de explicarnos a nosotros mismos y a otros, que queremos decir cuando hablamos de la necesidad de un cambio museológico de este espacio dedicado a la niñez, desde las posibilidades e imposibilidades de generar relaciones dinámicas que mantengan este espacio vivo, flexible, emergente y posible.

Globo, Museo de la Niñez de Guadalajara, es un espacio de gestión municipal que uno de sus principales propósitos es dar atención a las necesidades culturales de los niños y sus familias, propiciando que los visitantes hagan uso de servicios culturales especializados.

Se encuentra ubicado en el tradicional barrio de Analco, su edificio forma parte de la Unidad administrativa Reforma, integrado por oficinas del gobierno municipal, recaudadora, servicios médicos, entre otros.

Las instalaciones donde actualmente se encuentra el museo se edificaron en 1994, primero fungiendo como oficinas de la Oficialía Mayor de Cultura del Municipio de Guadalajara, para más tarde en 1999 desarrollar los primeros trabajos de adaptación de las instalaciones para llevar a cabo la consolidación del museo del niño en la ciudad de Guadalajara, inaugurándose al público el 30 de abril del 2000.

A lo largo de 16 años el Globo ha realizado más de 14 mil actividades entre ellas: exposiciones, conferencias, talleres, puestas en escena y conciertos, en temas centrados en la niñez, atendiendo a en su mayoría a población local y regional, pero teniendo

referentes de visitantes a nivel nacional e internacional, demostrando con esto ser un equipamiento necesario y recurrido por diversos grupos poblacionales, específicamente con fines recreativos y de empleo de su tiempo libre.

Después de tantos años en constante uso masivo, llegando a atender a más de 4 millones de visitantes, el museo se encuentra en condiciones infraestructurales con múltiples desperfectos: agrietado, con goteras, humedad, un sistema eléctrico y de tuberías de agua viejo y desgastado, sin un plan museológico y con un modelo educativo anacrónico porque fueron propios de la visión de niñez de finales del siglo XX y no fue ajustándose a una perspectiva actual, aunado a que este modelo estaba sujeto a la colección de equipamiento de dispositivos interactivos electrónicos con la que contaba el museo y que con el paso de los años y el uso constante y masivo, fueron perdido vigencia y eventualmente almacenados o descartados, dejando desarticulado el discurso comunicativo original. Aunado a todo lo anterior, el museo escasamente se centraba en el visitante y su contexto, pues trabajaba bajo generalidades e idealizaciones de la niñez.

Pese a estar enclavado en uno de los barrios habitacionales más antiguos de la ciudad y una de las zonas de más tránsito foráneo por estar a un costado de la antigua central de autobuses, cuyo flujo de pasajeros es constante y en ocasiones Globo museo es el único equipamiento cultural que visitan en su estancia en la ciudad por estar a primera mano y ser prácticamente de entrada libre.

Todos estos factores hacen de Globo Museo un espacio que actualmente tiene la oportunidad de renovarse para volver a tomar sentido para sus visitantes.

Para clarificar los conceptos en que basamos este texto, a continuación, describimos lo que entendemos por:

Museo

De acuerdo al ICOM (Consejo Internacional de Museos), un museo tiene como función resguardar, conservar, investigar y mostrar el patrimonio. Para Globo museo, el patrimonio del que es responsable es la niñez como cultura viva. Eso nos hace replantearnos que entendemos por niñez y que de lo que el museo ha venido accionando contribuye a cumplir con las funciones de un museo.

Niñez

Las sociedades construyen su propia imagen a cerca de la niñez. Esta imagen determina su rol social y los derechos que se le reconocen. Durante un largo tiempo, la niñez en México ha sido contemplada como un sector social vulnerable, sujetos en proceso, dependientes, pertenecientes, necesitados de acciones de asistencia, rodeados de pedagogía en todos los sentidos como esperando ser justificados.

Sin embargo, y desde la adhesión de México a la convención internacional de los derechos de los niños, las políticas públicas se han formulado con una perspectiva en atención a necesidades más allá de ser considerados como objetos que ergonómicamente se adaptan para obtener un *modelo funcional de ciudadano*, sino que pueden involucrarse en la toma de decisiones y ser consideradas sus aportaciones.

Así, se podría plantear que esfuerzos en torno a la niñez han sido complejamente enunciados, pero pobremente ejecutados.

Un factor fundamental es cuestionarnos la perspectiva de niñez que se tiene actualmente que, arrastra consigo lo que etimológicamente significa la palabra infancia: *incapacidad de hablar* y que interpretamos como un impedimento tácito de participar activamente en los asuntos que le aluden.

Ingeniería en Comunicación Social

Desde nuestra perspectiva, abordar un proceso desde Ingeniería en Comunicación Social para optimizar los esfuerzos que se operan en Globo museo, implica asumir la necesidad de cambio, de ajustar los procedimientos para re direccionar los resultados, identificando los elementos que dan sentido y transformando los que no abonan para obtener los resultados que se desean.

Hablar de un nuevo Globo, Museo de la Niñez de Guadalajara, nos invita a visionar de forma interdisciplinar: arquitectura, plan museológico y modelo comunicativo como un todo, que debe trabajarse en conjunto. A su vez, nos obliga a retomar conceptos como museo, niñez y cultura, situándolos en el contexto de Jalisco.

Pretendemos que el Museo deje de ser un espacio social ajeno a los barrios de las diferentes zonas de la ciudad incluyendo al mismo barrio en que el museo está ubicado y que se encuentra en situaciones con índices elevados de violencia y marginación, donde conviven problemas como venta de autopartes con sospecha de robo, el trabajo y la explotación laboral infantil, el narcomenudeo y la prostitución, con la economía turística y la diversidad intercultural de población en situaciones vulnerables: indígenas, indigentes y familias enteras o incompletas, viviendo en las calles.

Pretendemos propiciar un Museo participativo, que trascienda la visión asistencial y elitista y donde las acciones se encaminen hacia una museología relacional que tenga como posibilidad investigar y visibilizar a la niñez como cultura, abatiendo visiones idealistas y permitiendo que a través la documentación y la interpretación de los procesos se realicen los ajustes requeridos para sincronizar la operatividad con los propósitos del museo.

Nuevo Museo de la Niñez de Guadalajara

Globo museo será un museo etnológico puesto que promoverá, difundirá, producirá e investigará para visibilizar la cultura de la niñez de todos los tiempos, arrojando a la luz sobre las formas del pensamiento de los niños, que también genera, inspira e ilumina el dialogo y la creatividad de los adultos.

Asumimos a los niños como contribuyentes vitales a la cultura, por lo cual reconocemos que sus acciones, así como a sus percepciones, tienen el poder de poner en marcha la mente adulta desde refrescantes y novedosos puntos de vista.

El museo retomara la función comunicativa desde una modalidad informal. tomando el ocio, la recreación, la exploración, la interacción entre individuos, propiciando encuentros informales con el conocimiento, para el descubrimiento de sus propias habilidades motrices, sociales e intelectuales a través de experiencias lúdicas, participativas y relacionales.

La renovación de la museología se inspira en los espacios pedagógicos de Reggio Emilia, en Italia, en donde el entorno es visto como un tercer educador, las atmósferas como un ente más, que se comunica e interactúa y con la misma importancia que los demás componentes comunicativos museísticos. Enfocándose en la congruencia entre el discurso participativo y el espacio físico, para así comunicarse al usuario con un mismo carácter en la forma y en el fondo.

Es por eso que el plan museológico tiene la visión de proponer una metodología de atención y de comunicación museológica orientada por procesos sociales de participación, la cual funcionará sobre la base de promover relaciones sociales para la transformación desde la reflexión, la participación y la autogestión. Observar, documentar e interpretar estos procesos serán acciones operativas que atiendan el sentido de hacer visible la niñez a través de una escucha sensible.

Esto significa que el educador de museo siempre debe preparar las evidencias, como notas, fotos, videos, capturar la voz, la gestualidad, la transcripción de comentarios de los participantes, sus diálogos, las representaciones de su pensamiento al emplear los diferentes medios y detonantes que permitan hacer visible al grupo de participantes que transitaron una experiencia de conocimiento.

Esto asegura que los participantes puedan observarse desde un punto de vista externo mientras están teniendo experiencias fluidas y expresiones a través de múltiples lenguajes.

Asimismo, permite al educador de museo entender mejor, evaluar y modificar su práctica, y permite hacer consciente a los visitantes las experiencias de los participantes.

En este plan museológico no habrá contenidos preestablecidos ni cálculos determinados para comunicar de cierta manera, por lo que se trabajará en un diseño flexible, estético y contemporáneo que ponga a los visitantes en contexto con la ciudad en un espacio digno.

Los niños y sus familias serán los protagonistas de sus propias expresiones culturales, para lo cual el museo pondrá a su disposición aquello que puedan necesitar para tal efecto. Por lo que se puede decir que los principios de comunicación y acción museológica parten de la cooperación, solidaridad, e inclusión.

La Ingeniería en comunicación social como un referente para plantear el cambio

Si haces lo que siempre has hecho,
obtendrás lo que siempre has obtenido.

Anónimo.

Desde su creación, Globo museo ha operado desde el paradigma educación tradicional, más cercana a los formatos escolarizados y si acaso, con gestos de educación no formal. El museo operado como contenedor de actividades sustentadas en dos conceptos: *Aprender y divertirse*, que prevalece hasta nuestros días en cada proyecto dedicado a la niñez.

Sin embargo, hay una tendencia a planear las propuestas desde la idealización y prejuicio.

Por esta razón se ha pensado en diseñar un plan que permita optimizar tanto el espacio físico como las acciones operativas de una forma autosustentable.

Consideramos que uno de los primeros pasos debe ser renovar, acondicionar y remodelar las instalaciones para poder conservar el edificio con bajo costo en mantenimiento y ser amable con el medio ambiente, por la iluminación y ventilación natural además de que albergara un mobiliario y equipamiento flexible que no se vuelva obsoleto anticipadamente, ni pierda vigencia.

También consideramos que el rediseño arquitectónico deberá aprovechar la situación geográfica del espacio e integrar el entorno, pensando en una arquitectura que funja como provocador de conocimiento dando un sentido de museo abierto al barrio, valorando el paisaje urbano como parte fundamental de la museología participativa que se busca como eje rector de todas las acciones.

Consideramos al espacio como un organismo; que se transforma, que se moldea, que cambia, que muta. Hablar de espacios y también de dimensiones múltiples, profundidades más elaboradas, *espacios habitables-espacios performáticos*, con el fin de

materializar las huellas de las personas que habitan estos espacios híbridos, con muchos niveles de sensorialidad, útiles y funcionales.

Espacios que inciten al encuentro y al diálogo. Ya que a través del diálogo, las personas podemos entrar en un proceso de co-construcción de conocimientos del mundo y de los otros.

Y es así que, para lograr concretar todas estas aspiraciones, en noviembre de 2015 se iniciaron las gestiones ante las autoridades municipales, en un primer momento, ante la dirección de cultura y ante la coordinación de construcción de comunidad.

Se les presentó un diagnóstico de las malas condiciones de la edificación y del anacronismo del contenido museológico. A su vez, se le planteó una alternativa de intervención arquitectónica en congruencia con un nuevo discurso museológico.

Toda esta propuesta era de un carácter modesto, aunque de proporciones ambiciosas. Lo que quedaba claro era que ya no podría seguir operando en las decadentes condiciones en que ya lo hacía. Era el museo que operaba en las peores condiciones.

Esto convenció a las autoridades, que nos brindaron las facilidades para buscar los fondos federales necesarios para promover la reestructuración del museo.

Un primer obstáculo se presentó. Algunas condiciones del comodato del terreno no eran del todo oportunas por lo que era imposible optar por financiamientos a través de los programas federales.

Se planteó otra opción: Que el proyecto fuera seleccionado por los ciudadanos para ser beneficiado del ejercicio del presupuesto participativo.

Se iniciaron las acciones para buscar el voto ciudadano, se participó en programas de radio y se le dio difusión entre los visitantes más asiduos. Durante enero, febrero y marzo del 2016, los ciudadanos eligieron los proyectos de intervención en el municipio. Globo museo fue favorecido para su intervención.

Mientras tanto, y de manera paralela, se buscó integrar un equipo de expertos que pudieran iniciar de manera formal la conceptualización del nuevo museo, así como dar seguimiento a los procesos que la gestión del proyecto requería.

Este primer equipo se conformó con talento local, convocando a cinco jóvenes artistas y gestores con amplia experiencia y desbordante creatividad que participaron desde ese momento en aportar los conceptos que hasta aquí hemos expuesto.

Durante los siguientes meses, la gestión fue interna, clarificando los alcances del nuevo proyecto, así como cuantificando la dimensión de este. Hasta que llegó el momento, a finales del mes de junio, de presentar el proyecto ante el presidente

municipal, que de inmediato se sintonizó con el nuevo museo y giró las instrucciones para que las diferentes instancias se coordinaran para dar inicio a las obras necesarias, asignando presupuesto para cada etapa del proyecto y llegar a su reinauguración el 24 de diciembre 2016 como un regalo de navidad para la niñez tapatía.

Sin embargo, aún quedaban muchos procesos por concluir, entre ellos, que el museo seguía abierto al público, con cada vez menos actividades y presentando un deterioro cada vez mayor. En ese momento se dio inicio al registro y control de bienes con que aun contaba el museo. Esto nos dio la oportunidad de pensar en cómo involucrar al público que seguía asistiendo al museo, para que entendiera el sentido del planteamiento de este nuevo proyecto.

Con algunos de los objetos más significativos del museo, que habían sido discontinuados por su deterioro, se propuso exhibir la historia y numerialia de los años de servicio del museo, que para esas fechas ya eran 16 años de uso continuo y masivo. Esta posibilidad de participación duró muy poco, pues una semana después, siendo ya el mes de julio, fue girada la instrucción del cierre del museo para dar paso a la reasignación de bienes a otras instancias municipales que los pudieran considerar de utilidad para su operación.

La labor fue compleja, pero nos permitió la oportunidad de crear una red de colaboración con dependencias municipales con las cuales el museo no solía tener vínculos importantes y que nos posibilitó ver con más amplitud de miras para expandir nuestras propuestas.

Paralelo a esto, se formalizó una propuesta arquitectónica más acercada conceptualmente a nuestros propósitos. Esto requirió trabajar de forma continua y directa con el arquitecto diseñador del espacio para que comprendiera nuestras necesidades y el concepto de los espacios, así como su funcionalidad.

A finales de septiembre comenzó la demolición del museo.

Concluyendo, las gestiones continúan y aunque no será para el 24 de diciembre 2016, esperamos generar un nuevo museo para la niñez de Guadalajara, con más sentido, y que combine el aquí y el ahora con lo diverso, lo posible, lo global y, como dice María Acaso, que se despliegue interminablemente sobre el futuro.

Referencias

Acaso, M. (2013) La educación en el Museo: modelos pedagógicos. Ponencia para el I Congreso Internacional: Los Museos en la educación. La formación de los Educadores. María Acaso López-Bosch (Universidad Complutense de Madrid).

Video publicado el 25 feb. 2013 en
<https://www.youtube.com/watch?v=onljMIgmWw>

Aguilera-Jiménez, P. (2007). Los guías de los museos de ciencia como mediadores de la participación de los visitantes: el caso del Museo de la Luz. Tesis de maestría, Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

Aguilera-Jiménez, P. (2015). Mediadores y mediaciones en los museos de ciencias. En Rico, L. F. Aportaciones a la museología y la educación en México. (p.p. 90-117). México, D. F. Universidad Nacional Autónoma de México.

Buzan, T. (2005), *Su hijo es un genio. Cómo conseguir que sus hijos desarrollen todo su potencial*. Barcelona: Urano.

Branzi, A. et al. (2009), *Niños, espacios y relaciones. Metaproyecto de ambiente para la infancia*. Buenos Aires: Red Solare de School of Art and Communication.

Campuzano, M. (2013) *El Educador de Museos. Redescubriendo conciencias humanas*. En MITO, Revista cultural. España.

Dahlberg, G., P. Moss y A. Pence (2003), *Oltre la qualità nell'educazione e cura della prima infanzia. I linguaggi della valutazione*. Milano: Reggio Children..

Escuelas Infantiles de Reggio Emilia (2011), *La inteligencia se construye usándola*. Barcelona: Morata.

IBERMUSEOS. Programa IBERMUSEOS. Consultado el 28 de noviembre 2016, en <http://www.ibermuseum.org/es/instit/conheca-o-programa-ibermuseum/>

Galindo Cáceres, J. (2011) *Ingeniería en comunicación social y promoción cultural. Sobre cultura, cibercultura y redes sociales*. Buenos Aires: Homo sapiens ediciones.

García-Cepero, M. (2015) Rutas de emergencia del talento docente. Estudio de casos de maestros con un uso sobresalientes de las TIC. Informe final. Consultado el 30 de noviembre 2016, en <http://compartirpalabramaestra.org/documentos/invescompartir/informe-final-extenso-rutas-de-emergencia-del-talento-docente.pdf>

Hoyuelos, A. (2009), *La ética en el pensamiento y obra pedagógica de Loris Malaguzzi*. Barcelona: Octaedro-Rosa Sensat.

ICOM. International Committee for Education and Cultural Action. Consultado el 15 de octubre 2016, en <http://network.icom.museum/ceca/L/1/>

- López, E. y Alcaide, E. (2011) A solas con una educadora de museos: Una conversación sobre su trabajo, situación y visión de la educación artística contemporánea. Revista digital do LAV, vol. 4, Núm. 6, marzo 2011, pp. 1-12 Universidade Federal de Santa Maria . Santa Maria, Brasi.
- Maceira, L. (2009) El museo: Espacio educativo potente en el mundo contemporáneo. En Revista electrónica Sinéctica, No. 32, enero-junio 2009. consultado el 19 de noviembre 2016. En <http://www.redalyc.org/pdf/998/99812141007.pdf>
- Mejía-Arauz, R. (coord.) (2015), *Desarrollo psicocultural de niños mexicanos*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Pastor Homs, I. (2009) *Pedagogía museística*. Barcelona: Ariel.
- Pescetti, L. (1996), *Taller de animación musical y juegos*. México: Secretaría de Educación Pública (col. Libros del Rincón).
- Reyes, O., M. Ochoa y C. Luévanos (2014), *Entre normas y travesuras. Niñez y cotidianidad en los preludios del siglo xx*. México: Universidad Pedagógica Nacional, Guadalajara.
- Ritscher, P. (2002), *¿Qué haremos cuando seamos pequeños?: hacia una intercultura entre los adultos y los niños*, Octaedro, Barcelona.
- Rubiales, R. (2015) Reflexiones desde la educación contemporánea – el visitante en el centro de la acción museística. En ICOM educación No. 26, 2015. Número especial dedicado a la investigación.
- Rubiales, R. (2015) Ricardo Rubiales se suma a la capacitación de museos. Boletín de prensa. Gobierno del estado de Jalisco. Consultado el 23 de octubre 2016. En: <https://jalisco.gob.mx/printmail/prensa/noticias/16887>
- Santiago, G. (2006), *Filosofía, niños y escuela. Trabajar por un encuentro intenso*. Buenos Aires: Paidós Educador,
- Striker, S. (1999), *Por favor, toca*. México: Grijalbo.
- Vallejo, M. (Coord.). (2002) *Educación y Museos*. México: CONACULTA-INAH, colección Obra Varia.
- Wenger, E. (2001) *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.