

Presentación Vol. 21, No. 2_97
Medios y tecnología
Introduction Vol. 21, Num. 2_97
Media and technology
Apresentação Vol. 21, N. 2_97
Mídia e Tecnologia

Denis Renó

Universidade Estadual Paulista – Unesp (Brasil)

denisreno.imagistic@gmail.com

Fecha de recepción: 20 de mayo de 2017

Fecha de recepción evaluador: 24 de mayo de 2017

Fecha de recepción corrección: 24 de mayo de 2017

Cuando he decidido proponer a la revista Razón y Palabra la organización del monográfico del **Vol. 21, No. 2_97 de la revista Razón y Palabra: Medios y Tecnología** lo hice consiente de la importancia del desarrollo de los estudios sobre medios y tecnología, no solamente en el campo de la comunicación y medios, sino también en muchos otros campos, sea en la tecnología, en la educación, las ciudades, sea mismo en el entretenimiento. Y cuando pensé en estos estudios, me refería especialmente en los estudios aplicados, puesto que la sociedad carece de respuestas académicas factibles, es decir, conclusiones que direccionan las investigaciones académicas a su aplicabilidad cotidiana. Por esa razón, fueron definidos subtemas y criterios para evaluar os artículos sometidos al monográfico, que superaron las expectativas originales. Finalmente, con gran satisfacción, cierro en monográfico de manera interdisciplinaria e interplanetaria, contando con 25 artículos originarios de Ecuador, México, Brasil, Italia y Colombia, además de los otros artículos enviados, pero no seleccionados a este monográfico en razón a la prioridad y a la temática definida, aunque tuvieran alto nivel académico.

En esta introducción, presento los textos en su ordenación, agrupados de manera cognitiva. El primer texto aquí presentado es de autoría de Angela Grossi (Brasil), que presenta en el artículo *Mídia e tecnologia: um estudo exploratório dos programas de Pós Graduação em Comunicação no Brasil* un estudio exploratorio de los programas de postgrado en comunicación existentes en Brasil, teniendo en cuenta la mirada en medios y tecnología. El texto ofrece un panorama macro del país en este campo, y por eso mismo está seleccionado como presentación de los demás.

En la secuencia, el brasileño/italiano Vicente Gosciola y su equipo presenta los resultados de la experiencia transmedia Julieta Capuleto. El artículo *@julietacapuleto: transmidiando Shakespeare na cultura digital* relata cómo fue la producción desde el proyecto inicial hasta los resultados durante la ejecución de la obra. Sin embargo, es importante considerar que una historia transmedia no tiene final, sino una pausa de observación, puesto que sale del control del realizador. Eso es lo que queda claro en el artículo de Gosciola y sus compañeros de producción.

Con una preocupación sobre la adopción de la tecnología en la educación, presentamos, Mariany Granato (Brasil) y yo (Brasil/Portugal), el tercer artículo del monográfico. Para tanto, y a partir de conceptos sobre educación y tecnología, desarrollamos en el artículo *Educomunicação contemporânea em um cenário global: quando o desenvolvimento de linguagens para a educação (in)depende da tecnologia* un estudio de caso sobre la (in)dependencia de la tecnología en salones de clase. Si trata de un estudio exploratorio para otras investigaciones, especialmente la tesis doctoral en desarrollo por Mariany.

Aún con la misma preocupación – la educación y el conocimiento colectivo –, presentamos el texto **La trascendencia del uso del conocimiento colectivo respecto a la toma de decisión de compra de videojuegos como tecnología digital de las generaciones actuales: una indagación en alumnos de la UACJ**, desarrollado por los mexicanos Claudia Rodríguez, Tayde Mancillas y Ramón Barraza. El artículo ofrece un interesante debate sobre donde está el conocimiento en una sociedad cada vez más mediatizada, y como debemos trabajar con él.

Con una mezcla entre educación y tecnología, la brasileña/portuguesa Janaina Azevedo presenta en el artículo *Videojuegos didácticos – proceso de diseño y desarrollo en el GDD*, resultante de su disertación de maestría. El texto ofrece miradas prácticas interesantes a los que piensan en desarrollar proyectos académicos o profesionales en el campo de la educación basada en tecnología y medios.

Finalizando el debate sobre educación, Marcos Américo y Fernando De Grande (Brasil) presentan el estudio exploratorio *A Ecologia Midiática na Educação*, que tiene como desafío comprender donde queda la conexión entre educación y el ecosistema mediático, conceptualmente.

En una nueva etapa del monográfico, la brasileña/italiana Luciana Renó y la brasileña Elizabeth Saad Corrêa presentan un artículo que, además de desarrollar un debate hacia el periodismo de datos contemporáneo, enseña, como un gran tutorial, como hacer actualmente esa actividad. Seguramente, el artículo **Reportaje soportado por el computador: procedimientos y tecnología para el periodismo de datos contemporáneo** merece ser leído, pues hay mucha cosa novedosa para los que tienen interés en pensar y comprender el periodismo del presente y del futuro.

Guadalupe Aguado nos presenta desde España un estudio hacia el periodismo contemporáneo como modelo de negocio. Para tanto, publica el artículo **Repercusión de las métricas de audiencia online en la comercialización publicitaria del producto informativo**. Para tanto, hace unos cruzamientos de datos estadísticos, que en el artículo anterior es adoptado en el periodismo contemporáneo, para mejorar los resultados económicos del periodismo actual a partir de la publicidad. Es un interesante estudio, y vale leerlo en la secuencia de lo de Luciana y Elizabeth.

Aún sobre resultados comerciales, la investigadora Lucilene Gonzales (Brasil) nos trae el artículo **Publicidade on-line: comunicação interativa no Twitter**, adentrando efectivamente en el mundo del mercadeo mediático. Para tanto, desarrolla un estudio de Twitter.

En el próximo texto del monográfico Marco López Paredes trae desde Quito el debate sobre la influencia de Marshall McLuhan a la comprensión sobre la publicidad contemporánea, a través del artículo **Influence of McLuhan's Theoretical Approaches and Technologies in Advertising**, redactado en inglés. El texto tiene un gran valor académico y rescata conceptos originalmente presentados por McLuhan, aunque algunos de ellos merezcan una revisión frente a una sociedad 2.0.

En un cambio de temática, pero dentro de la comprensión de los medios y de la tecnología bajo los conceptos de ecosistema mediático, Geraldo Aragón Martínez nos trae desde Colombia el artículo **La música y sentido musical en la radio, una búsqueda y reflexión sobre los autores y sus trabajos**. Es importante reconocer el valor de la radio en países con la geografía como la de Colombia, quebrada, con montañas que inviabilizan otros medios de comunicación. El texto tiene su importancia para comprender la sociedad contemporánea, con todos los cambios ecosistémicos con los cuales convivimos.

Los brasileños Julia Dantas y Bruno Elias Penteado nos presentan el artículo siguiente, **As redes de conhecimento dos documentários online: uma análise do documentário The Power of Gold na plataforma Twitter**, que mezclan estudios sobre medios sociales con la construcción de conocimiento a partir de documentales. Si trata de una efectiva mirada desde conceptos de la ecología de los medios, creados por Neil Postman a partir de ideas de McLuhan. El texto tiene un gran valor, puesto que a cada día nos reunimos a partir de redes virtuales de conocimiento.

Desde España nos llega el artículo *Black Mirror: Cartografías de la identidad en la era multipantalla*, producido por Susana Díaz y Carlos Gómez. Si trata de un primer estudio sobre multipantalla aquí presentado, seguramente un importante tema a ser debatido desde los conceptos de la ecología de los medios, especialmente en un escenario de medios y tecnología.

A partir de una creatividad muy brasileña, la investigadora Eliza Casadei nos presenta, a partir de un análisis en el campo de la tecnología y del lenguaje, la construcción afectiva imagética. Para tanto, viaja hacia la primera década del siglo pasado y observa como era esa estrategia en el artículo *O projeto afetivo-editorial e as masculinidades na revista da Semana de 1900 a 1910: Fotografia e estratégias composicionadas como pathos do consumo*.

Aún desde Brasil, y con miradas hacia los medios sociales, Katarini Miguel y Jane Mazzarino nos presentan el artículo *Facebook e a crise da água em São Paulo: estudo comparativo da midiatização das ONGs ambientalistas*, preocupado específicamente con la articulación sobre medios ambientes. Si trata de texto resultante de investigación desarrollada por una mirada doblemente ecologista (medios y naturaleza).

Volviendo al periodismo, pero ahora sobre la construcción de sentido, Liliana Ito y Mauro Ventura nos brinda desde Brasil el texto *Recursos imersivos na reportagem hipermídia: características, construção de sentido e intencionalidades*, resultante de parte de su investigación doctoral de Liliana. Si trata de un importante estudio, puesto que el periodismo todavía no ha adoptado efectivamente los conceptos hipermediáticos, así como la academia, que aún hace confusiones entre hipermedia y multimedia, constantemente.

Caminando por el mundo del periodismo, las brasileñas Maria Cristina Gobbi, Juliana Betti e Ingrid Assis nos presenta el texto *Efemeridade e permanência: a tecnologia na construção de uma memória jornalística*, que tiene como interés la comprensión sobre cómo es la construcción de permanencia, desde la memoria. En realidad, es uno de los desafíos del periodismo contemporáneo: seguir produciendo memorias.

Mezclando medios y tecnología con la publicidad y el diseño gráfico, el también brasileño Danilo Bressan nos presenta el artículo *Possibilidades hipermidiáticas em produtos editoriais para tablet: um estudo com a Esquire Magazine*. Para tanto, el investigador hace una observación participante que resulta en un estudio de caso. Los datos presentados apuntan hacia una relación directa entre diseño visual, proyecto estructural hipermediático y contenido.

Desde Itália, Piero Dominici nos ofrece el texto *The Hypercomplex Society and the Development of a New Global Public Sphere: Elements for a Critical Analysis*, que

resulta de sus análisis críticas desde una mirada sociológica. El autor, que ha producido diversos textos y libros sobre medios y sociedad desde esa perspectiva, construye un debate sobre una sociedad cada vez más hiperconectada y hipercompleja. Interesante debate presentado por Piero en el texto, que servirá para una necesaria renovación de autores en el campo de la sociología de los medios, incluso con excelente aplicabilidad en los demás textos de este monográfico.

En la secuencia, la brasileña Pollyana Ferrari nos presenta el texto *No tempo das telas: como a presentificação alterou o consumo de informação*, que tiene como mirada fundamental la sensación de presencia de los ciudadanos contemporáneos (hiperconectados) en espacios virtuales (hipercomplejos), dando continuidad al debate del artículo anterior. Efectivamente, estos son dos textos que deben ser leídos en la secuencia, pues trabajan perfectamente de manera complementaria.

Antonio Magnoni y Aline Camargo (Brasil) presentan, a partir de una mirada politizada, el artículo *O potencial social e democrático da internet como esfera pública*, que tiene como propuesta comprender la capacidad de construcción de la opinión pública en medios sociales, democratizándola. El estudio es exploratorio, seguramente útil para diversas otras investigaciones contemporáneas

Aún desde una perspectiva periodística y sobre el tema de la sociedad compleja, así como sus estrategias, Francisco Belda y Laiara Perin nos trae desde Brasil el artículo *Ciberativismo e coletivos brasileiros em redes sociais: práticas de formação cidadã ou antagonismo político?* que indaga el poder de la construcción de la opinión pública a través de medios sociales. Si trata de un texto complementario al anterior, de Antonio Magnoni y Aline Camargo y deben ser leídos igualmente en la secuencia.

En seguida, el español Maximiliano Martín y la brasileña Chistiane Versuti nos presentan el texto *Invasão ou ocupação? Questionamentos nas redes sociais sobre os termos utilizados nas manchetes da Folha Online relativos ao movimento Não Fechem Minha Escola, sob a ótica da Media Literacy*, que parte desde los medios sociales hasta llegar a la temática inicial de este monográfico: la educación. Es un interesante texto que contribuye con el cierre del conocimiento aquí presentado.

Finalizando el debate sobre periodismo, los ecuatorianos Diana Rivera y Dominique Rosero ofrecen el artículo **Análisis de las prácticas y técnicas periodísticas en el periodismo ecuatoriano. Casos de estudio: Ecuavisa, El Comercio y Ecuador en Vivo**, que revela cómo funciona el periodismo ecuatoriano, teniendo como comparación otros espacios periodísticos contemporáneo. Si trata de una mezcla de todos los temas presentados en ese monográfico.

Finalmente, los autores Ricardo Nicola y Thiago Stephanin presentan texto en inglés sobre ciberarte. Con el título **Interactive Installations: applicability and**

inferences in the creative process of FACECODE, los autores nos presentan un debate inédito e importante para construir el escenario de los medios y la tecnología.

Lo que se concluye a partir de ese monográfico, y desde los bastidores de su producción, es que el campo de los estudios sobre medios y tecnologías son amplios, fundamentales y, seguramente, convive todavía con más preguntas que respuestas. Eso es lo que define el tema como un importante campo de estudios interdisciplinarios, asumido como tal por diversos programas de postgrado, como los de maestría profesional y doctorado académico en Medios y Tecnología de la Universidad Estadual Paulista – Unesp (Brasil). Sin embargo, no esperaba la adhesión recibida a partir de esa temática, pues no imaginaba el reconocimiento de los medios y las tecnologías como fundamental por parte de tantos centros de desarrollo del conocimiento científico. Pero, con tantos textos, algunos de ellos titulados con preguntas, queda el desafío de desmitificar las tecnologías contemporáneas y entender los medios, y los usuarios, para que tengamos, en un futuro cercano, más respuestas que preguntas.